MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

JULI – DEZEMBER 2022

MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und Kreativschaffende in Baden-Württemberg

MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und Kreativschaffende in Baden-Württemberg

Anmeldung & Informationen

Anmeldung:
mfg.de/akademie

Bleiben Sie auf dem neuesten Stand und informieren Sie sich in unserem Newsletter oder im Social Web über unsere Angebote.

mfg.de/newsletter
mfg.de/live
facebook.com/mfg.kreativ
facebook.com/mfg.filmfoerderung
instagram.com/mfg_bw
twitter.com/MFG_Akademie
http://bit.ly/MFG_LinkedIn

Ihre Ansprechpartner*innen:

Ulrich Winchenbach
Leiter MFG Akademie
winchenbach@mfg.de – Tel. 0711 – 90 715 – 313

Laura Thomas
Eventmanagement MFG Akademie
thomas@mfg.de – Tel. 0711 – 90 715 – 327

Herzlich willkommen bei der MFG Akademie!

Bedarfsgerechte Weiterbildung und tragfähige persönliche Netzwerke helfen Ihnen, mit der dynamischen Entwicklung und dem Wandel in den Kultur- und Kreativbranchen Schritt zu halten.

Die Seminare der MFG Akademie vermitteln aktuelles Praxiswissen und Know-how für Kreativschaffende, Selbstständige, Gründer*innen und Kleinunternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft im ganzen Land. Vor Ort und online organisiert die MFG Weiterbildungsangebote, gemeinsam mit den Partner*innen des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg. Für alle, die in kurzer Zeit einen komprimierten Einblick in stark nachgefragte Themengebiete erhalten wollen, kommt in diesem Programm das neue Online-Format „Wissen kompakt" hinzu.

Bei den Networking-Events können Sie sich aus erster Hand über Trendthemen informieren und neue Kontakte knüpfen, zum Beispiel über Initiativen für mehr Nachhaltigkeit und Klimaneutralität in der Kultur- und Kreativwirtschaft am 22. September online.

Kreative aus Baden-Württemberg treffen Sie auch beim IDEENSTARK-Tag mit Preisverleihung am 10. Oktober oder auf unseren Gemeinschaftsständen bei der Gamescom und der Frankfurter Buchmesse.

Erweitern Sie Ihr Wissen und werden Sie Teil des MFG Netzwerks.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Carl Bergengruen
Geschäftsführer
MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

Veranstaltungsübersicht
Juli bis September 2022

	Termin	Veranstaltung	Seite	Betriebssteuerung	Marketing & Kommunikation	Methoden & Tools	Recht	Soft Skills	Seminar	Wissen kompakt	Networking
	05 | 07	DIY-Bewegtbildkommunikation | Stuttgart	11								
	07 | 07	Welche Verträge benötigt ein Start-up? | Pforzheim	13								
	11 | 07	Jour Fixe | Stuttgart	85								
	13 | 07	Bildrechte | Stuttgart	15								
JUL	**14 | 07**	Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene | Freiburg	17								
	19 | 07	Stressabbau durch Achtsamkeit | Stuttgart	19								
	25 | 07	Montagsseminar | online	87								
	26 | 07	Cannes Lions Report | Stuttgart	89								
	27 | 07	Bloggen für Kultur- und Kreativschaffende | online	21								
AUG	**31 | 08**	Storytelling | Stuttgart	23								
	08 | 09	Urheberrecht für digitale Formate | Freiburg	25								
	09 | 09	Professionelles Projektmanagement in kl. Kreativunternehmen | online	27								
	12 | 09	Jour Fixe | Stuttgart	85								
	13 | 09	Angebotserstellung: Vom Briefing zur Beauftragung | online	77								
	15 | 09	Preisverhandlungen souverän meistern | Stuttgart	29								
	19 | 09	MFG KreativTREFF | online	91								
	20 | 09	Business-Basics: Games-Branche | Karlsruhe	31								
SEP	**22 | 09**	Auf dem Weg zur klimaneutralen Kultur- und Kreativwirtschaft | online	93								
	23 | 09	Design Thinking kompakt | online	77								
	26 | 09	Montagsseminar | online	87								
	27 | 09	Social Media Marketing – Welcher Kanal ist der richtige? | Heidelberg	33								
	28 | 09	SEO kompakt | online	77								
	28 | 09	Open Stage Games BW | Stuttgart	95								
	29 | 09	Bessere Videos für Internet und Social Media | Ulm	35								

Veranstaltungsübersicht
Oktober bis Dezember 2022

	Termin	Veranstaltung	Seite	Betriebssteuerung	Marketing & Kommunikation	Methoden & Tools	Recht	Soft Skills	Seminar	Wissen kompakt	Networking
OKT	**05 | 10**	Selbstmarketing für Kreative und Start-ups | Mannheim	37								
	06 | 10	Endlich texten, wie es die Zielgruppe erwartet | Konstanz	39								
	10 | 10	Jour Fixe | Stuttgart	85								
	10 | 10	IDEENSTARK-Tag 2022 | Stuttgart	97								
	13 | 10	Konfliktkompetenz im Team | Stuttgart	41								
	14 | 10	Gesprächsführung | Freudenstadt	43								
	18 | 10	Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung | Stuttgart	45								
	24 | 10	Montagsseminar | online	87								
	25 | 10	Storytelling in der Online-Kommunikation | online	47								
	26 | 10	Strategische Planung vs. Effectuation | Stuttgart	49								
	29 | 10	The Witcher – ein crossmediales Phänomen | Stuttgart	99								
NOV	**03 | 11**	Orientierung im Förderdschungel | online	51								
	08 | 11	Gruppenprozesse moderieren | Stuttgart	53								
	08 | 11	Xing und LinkedIn im Überblick | online	55								
	08 | 11	Tech Talk | Stuttgart	101								
	09 | 11	Recht in den Sozialen Medien | online	77								
	10 | 11	Der beste Podcast der Welt | online	57								
	14 | 11	Jetzt mal Klartext! | Stuttgart	59								
	14 | 11	Jour Fixe | Stuttgart	85								
	17 | 11	Mit SEO das Ranking verbessern | online	61								
	21 | 11	MFG KreativTREFF | online	91								
	23 | 11	Mit System und Leichtigkeit: Texten im Social Web | online	63								
	28 | 11	Montagsseminar | online	87								
	29 | 11	Re-Check statt Re-Launch: Websites optimieren | online	65								
	30 | 11	M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg | Stuttgart	103								
DEZ	**01 | 12**	User Experience im Social Web | online	67								
	07 | 12	Agiles Projektmanagement und agile Teamarbeit | online	69								
	07 | 12	Open Stage Games BW | online	95								
	12 | 12	Jour Fixe | Stuttgart	85								
	13 | 12	Die eigene Wirkung vor der Kamera | online	71								
	15 | 12	Instagram im Überblick | online	77								

Seiten zum praktischen Heraustrennen und Anmelden

SEMINARE

Bei der MFG Akademie finde ich bezahlbare Kurse, die mir einen guten Überblick über die angebotenen Themen geben. Mir als Selbstständige ermöglichen vor allem der überschaubare zeitliche Rahmen und die unterschiedlichen Formate, an den Weiterbildungen teilzunehmen.

Nicola Schindler,
Schindler Kommunikation + Design, Ulm

Was mir besonders gefällt, sind der Kreis der Teilnehmenden und die Dozent*innen. Beides ist immer eine Bereicherung. Die Lernatmosphäre erlebe ich immer als sehr professionell, persönlich und vertrauensvoll. So macht Weiterbildung Spaß!

Rolf Benzmann, Regio TV
Bodensee, Ravensburg

Dienstag **05 | 07 |** 2022

SEMINAR

DIY-Bewegtbild-kommunikation

Filmen und schneiden mit dem Smartphone

In diesem Workshop wird deutlich, wie unser ständiger kleiner Begleiter – das Handy – uns im Business-Alltag bei der Kommunikation unterstützen kann. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Bewegtbildern, aber auch das Thema Fotografie wird angeschnitten.

In verschiedenen Szenarien werden Interviews, Unternehmens-News, Veranstaltungen und Mitarbeiter*innen-Storys geplant, gefilmt und geschnitten – und dabei verschiedene Techniken ausprobiert. Die Teilnehmenden lernen, ohne großen Aufwand schnell vorzeigbare Ergebnisse inhouse zu produzieren.

1 EINSTEIGER*INNEN

DIY-Bewegtbildkommunikation

PROGRAMM

- Content-Strategie: die richtigen Formate
- Workflows
- Film-Basics
- Produktion und Nachbearbeitung

Referent	Julian Hoß, NACONA, Karlsruhe
Termin	Dienstag, 5. Juli 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 105 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/bewegtbild-0507** Anmeldung bis zum 28. Juni 2022 erforderlich. Es können maximal 14 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Donnerstag **07 | 07 |** 2022

SEMINAR

Welche Verträge benötigt ein Start-up?

Insbesondere – aber nicht nur – in der Gründungsphase wird eine Vielzahl von Verträgen benötigt. Dies gilt auch für Selbstständige aus der Kultur- und Kreativbranche. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmenden, welche Verträge in der Regel erforderlich und wie diese grundsätzlich aufgebaut sind. Außerdem gibt es viele Tipps, wie diese vorteilhaft gestaltet werden können.

Unter anderem werden Gründungsverträge von Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften betrachtet, aber auch vertragliche Besonderheiten bei Miturheberschaft, Mietverträgen, Einräumung von Nutzungsrechten sowie Nutzung von Hard- und Software.

1 EINSTEIGER*INNEN

Welche Verträge benötigt ein Start-up?

PROGRAMM

- Gründung einer Personen- oder Kapitalgesellschaft
- Vertrag über die Miturheberschaft
- Gewerbliche Mietverträge
- Arbeitsverträge, Einräumung der Nutzungsrechte durch Arbeitgeber*innen
- Verträge über freie Mitarbeit (Freelancer*innen)
- Verschwiegenheitsklauseln und Wettbewerbsverbote
- Hardware- und Software-Kaufverträge, Telekommunikationsverträge
- Verträge mit Cloud-Anbietern, Hostern, Werbeagenturen etc.
- Einzelverträge und/oder AGB: Vor- und Nachteile
- Besonderheiten bei Unternehmen (B2B) oder Verbraucher*innen (B2C) als Kund*innen
- Vertragsabschlüsse vor Ort oder online

Referent	Thomas Bierlein, Fachanwalt für IT-Recht, Heidelberg
Termin	Donnerstag, 7. Juli 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	EMMA – Kreativzentrum Pforzheim, Emma-Jaeger-Str. 20, 75175 Pforzheim
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/vertraege-0707** Anmeldung bis zum 1. Juli 2022 erforderlich. Es können maximal 14 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner EMMA Kreativzentrum Pforzheim | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **13 | 07 |** 2022

SEMINAR

Bildrechte: Worauf kommt es bei Produktion und Verwertung von Bildern an?

Mit Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung ist große Unsicherheit bei der Anfertigung und Nutzung von Bildmaterial entstanden. Das Seminar bietet hier Orientierung und behandelt urheber-, datenschutz- und persönlichkeitsrechtliche Fragen rund um Fotos, Filme, Grafiken, Illustrationen und Animationen.

Die Teilnehmenden erhalten Hinweise zur Bildverwertung, sie erfahren, wie korrekt lizenziert wird und worauf es beim Einsatz von Open Content ankommt. Außerdem wird geklärt, welche Fehler bei der Vertragsgestaltung zu vermeiden sind, wie eine angemessene Vergütung berechnet wird und was bei der Anfertigung von Bildmaterial unbedingt zu beachten ist.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Bildrechte

PROGRAMM

- Urheberrechte und Leistungsschutzrechte in der Fotografie/Filmproduktion/Illustration
- Nutzungs- und Verwertungsrechte
- Vertragsgestaltung und Lizenzen
- Persönlichkeitsschutz (Vorgaben des Kunsturhebergesetzes)
- Datenschutz
- Erforderlichkeit der Einwilligung und Ausnahmen
- Gerichtliche und außergerichtliche Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen

Referentin	Bettina Backes, HAVER & MAILÄNDER Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 13. Juli 2022, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 55 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/bildrechte-1307** Anmeldung bis zum 6. Juli 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **14 | 07 |** 2022

SEMINAR

Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene

Die aktive Umsetzung einer erfolgreichen Instagram-Strategie steht im Mittelpunkt dieses Workshops. Zum Einstieg gibt es einen kurzen Impulsvortrag über aktuelle Entwicklungen, neue Formate, sinnvolle Einsatzmöglichkeiten und Best-Practice-Beispiele.

Die Teilnehmenden analysieren gemeinsam ihre Profile und bisherigen Strategien. Was lief gut? Wie wurde die Zielgruppe erreicht? Wo hakt es noch? Wie kann langfristig effektiver gearbeitet, die Strategie besser umgesetzt und mit weniger Aufwand mehr erreicht werden? Praxisbeispiele zeigen, welche unterschiedlichen Möglichkeiten es gibt und wie man sich als Expert*in für ein Thema etablieren kann.

Ziel ist es, dass die Teilnehmenden Inspiration, konkrete Ideen und Verbesserungsvorschläge aus dem Seminar mitnehmen, die sie direkt anwenden können.

2 FORTGESCHRITTENE

Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene

PROGRAMM

- Kurz und knackig: Grundlagen einer erfolgreichen Strategie
- Auswahl der Inhalte und passendes Storytelling
- Optimieren von Bio, Texten, Bildern, Hashtags, Videos, GIFs
- Sinnvoller Einsatz von Reels, Guides, IGTV, GIFs und mehr
- Tools, die die Arbeit erleichtern und Prozesse effizienter gestalten

Referentin	Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 14. Juli 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Kreativpark Lokhalle, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 105 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/instagram-1407** Anmeldung bis zum 7. Juli 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Management Marketing FWTM FREIBURG · CLUSTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT FREIBURG · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **19 | 07 |** 2022

SEMINAR

Stressabbau durch Achtsamkeit

Gelassenheit in Alltag und Krisen

In Job und Freizeit empfinden viele Menschen heutzutage immer mehr Druck. Es gilt, mit einer enormen Beschleunigung mitzuhalten und das bei gleichzeitigem Optimierungsanspruch in fast allen Lebensbereichen.

Dies trifft auch für Kultur- und Kreativschaffende zu. Die Vielschichtigkeit der zu bewältigenden Aufgaben, durch die Corona-Pandemie verursachte unsichere Arbeitsverhältnisse sowie neue Vermarktungsstrategien – all das führt zu Stress und fehlender innerer Ruhe für kreatives Schaffen.

Achtsamkeit hilft, mit Stress besser umzugehen und die innere Klarheit wiederzuerlangen. Sie steigert die Lebensfreude und trägt zur Vorbeugung möglicher Belastungserkrankungen wie Burn-out oder chronischen Schmerzen bei.

1 EINSTEIGER*INNEN

Stressabbau durch Achtsamkeit

PROGRAMM

- Was ist Achtsamkeit?
- Meditation für Einsteiger*innen: das „innere Ohr" schulen
- Achtsamkeitsübungen für zwischendurch
- Wertschätzende Kommunikation
- Bei Angriffen gelassen bleiben
- Nein sagen und Grenzen setzen
- Zeitmanagement und Auszeiten
- Innere Haltung, Körper und Geist

Referentin	Inga Bachmann, Seminarleiterin und Liedermacherin, Heidelberg
Termin	Dienstag, 19. Juli 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/stressabbau-1907** Anmeldung bis zum 12. Juli 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

27 | 07 – 28 | 07 2022

SEMINAR ONLINE

Bloggen für Kultur- und Kreativschaffende: von 0 auf 100 statt 08/15

Wie bringt man mit starken Texten frischen Wind in die eigene Online-Kommunikation? Wie wichtig ist es, bloggend Magnetthemen zu spielen, um Reichweite zu erzielen? Wie kann man Schreibblockaden überwinden und eine flüssige Schreibe finden? Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund um das Thema Bloggen liefert dieses Live-Online-Seminar.

Bei Schreibübungen arbeiten die Teilnehmenden interaktiv an eigenen Texten oder sie schreiben Texte komplett neu. Sie profitieren von wertvollem Feedback und erhalten konkrete Anleitungen, wie sie das Gelernte in der Praxis umsetzen.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Bloggen für Kultur- und Kreativschaffende

PROGRAMM

- Die Macht der Sprache: Wortwerk meistern und User begeistern
- Unverständliche Satzungeheuer vs. Regeln der klaren Sprache
- Einfach und verständlich texten
- Blockierende Denkmuster überwinden und Wortschätze finden
- Dramaturgie von Blogartikeln
- In die Perspektive der Zielgruppe gehen und deren Motive verstehen
- Leser*innen aktivieren und mobilisieren
- Eine überzeugende Struktur finden und Leser*innen binden
- Redaktionelle Kompetenz
- Warum bloggen und wie?
- Magnetthemen spielen und Reichweite erzielen
- Blog-Beiträge verbreiten und auf der Social-Media-Welle reiten
- Wortschatz, Tonalität und magische Kniffe

Referentin	Susanne Kleiner, Kommunikationsexpertin, Freiburg im Breisgau
Termin	Mittwoch, 27. Juli 2022, 9:00 – 13:00 Uhr Donnerstag, 28. Juli 2022, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	120 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 85 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/bloggen-2707** Anmeldung bis zum 20. Juli 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Mittwoch **31 | 08 |** 2022

SEMINAR

Storytelling

Die Kunst, Menschen durch innere Bilder zu bewegen

Durch Storytelling landen Visionen und Ideen dort, wo sie hingehören: im Herz und im Kopf. Wir Menschen erzählen uns seit Jahrtausenden Geschichten und geben damit unsere „Best Practices" und „Learnings" weiter, damit andere davon profitieren. Der Begriff „Kultur" schließt Storytelling als menschlichen Ausdruck ein, denn die menschliche Welt besteht aus Geschichten.

Für Kultur- und Kreativschaffende, für Unternehmer*innen und Gründer*innen ist es besonders wichtig, gehört und erinnert zu werden. Und deswegen braucht es gute Geschichten, die das tägliche Schaffen begleiten und untermauern.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, wie und warum Geschichten durch innere Bilder auf emotionale und damit effektive Weise im Kopf bleiben – es geht um Storytelling im persönlichen Gespräch, in den sozialen Medien, auf Websites und in E-Mails.

1 EINSTEIGER*INNEN

Storytelling

PROGRAMM

- Warum Geschichten seit Jahrtausenden funktionieren, wenn es darum geht, Menschen zu bewegen
- Von Helden, Schurken und Wendepunkten: Alles, was man über die drei wichtigsten Zutaten für eine gute Geschichte wissen sollte
- Wie man Storytelling in Vertrieb, Marketing, Kundengesprächen und Content Management mit Freude anwendet
- Wie man Identifikation bei Kund*innen und Partner*innen schafft
- Hinter allen Menschen, Personal Brands, Unternehmen, Projekten, Start-ups und Initiativen steckt eine erzählenswerte Geschichte – so kann man sie finden

Referentin	Geraldine Schüle, geraldine-schuele.com, Staufen
Termin	Mittwoch, 31. August 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/storytelling-3108** Anmeldung bis zum 24. August 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Donnerstag **08 | 09 |** 2022

SEMINAR

Urheberrecht für digitale Formate

Kultur- und Kreativschaffende sehen sich zunehmend urheberrechtlichen Fragestellungen ausgesetzt. Das gilt unabhängig davon, ob kreativer Content selbst erstellt wird oder Inhalte (weiter-)verwertet werden.

Die Lage verkompliziert sich weiter, wenn Video-Sharing-Plattformen oder soziale Netzwerke für die Distribution eingesetzt werden sollen. Welche Rechte werden diesen Plattformen eingeräumt? Was kann man tun, wenn die eigenen Inhalte ohne Zustimmung im Netz gelandet sind? Wie funktionieren Upload-Filter?

Im Seminar erhalten die Teilnehmenden neben Antworten auf diese Fragen auch Tipps, welche Tools man in der täglichen Arbeit nutzen kann. Zudem erfahren sie, wofür rückwärtsgerichtete Bildersuchen und Suchmaschinen zum Auffinden von Creative-Common-Inhalten sinnvoll sind.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Urheberrecht für digitale Formate

PROGRAMM

- Geistiges Eigentum und gewerblicher Rechtsschutz
- Abgrenzung des Urheberrechts zu anderen Rechten, z. B. Marken- oder Designrecht
- Überblick Urheberrecht
- Verwertungshandlungen
- Bearbeitung von Werken
- Grenzen des Urheberrechts
- Das Hausrecht von YouTube, Instagram & Co.
- Worst-Case-Szenarien
- Europäische Urheberrechtsreform und Umsetzung im nationalen Recht
- Upload-Filter & Co.
- Tools für die tägliche Arbeit

Referent	Prof. Dr. Tobias Keber, Rechtsanwalt, Mainz
Termin	Donnerstag, 8. September 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Kreativpark Lokhalle, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 105 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/urheberrecht-0809** Anmeldung bis zum 1. September 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Management Marketing FWTM FREIBURG · CLUSTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT FREIBURG · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Freitag **09 | 09 |** 2022

SEMINAR ONLINE

Professionelles Projektmanagement in kleinen Kreativunternehmen

Ein gut strukturiertes Projektmanagement macht einen großen Teil des wirtschaftlichen Erfolges von Projekten aus. Jedoch passen umfassende Konzepte für kleine Projekte nicht unbedingt, denn das Erstellen von Kommunikationsstrukturen sowie das Abhalten und Protokollieren professioneller Meetings können viel zusätzliche Arbeit bedeuten. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, durch gute Strukturen Zeit und Arbeit zu sparen.

Vorgestellt werden die Microsoft-Tools Teams, Planner, Excel und Word. Mithilfe dieser Tools wird eine Möglichkeit aufgezeigt, wie klassische Projektmanagement-Elemente in kleinen und mittelständischen Unternehmen eingesetzt werden können.

1 EINSTEIGER*INNEN

Professionelles Projektmanagement in kleinen Kreativunternehmen

PROGRAMM

- Mit einer Project Charter eine erste Übersicht über ein Projekt schaffen
- Stakeholder-Analyse als Tool zur Vorbeugung von Konflikten
- Organisation, Visualisierung und Controlling der Projektaufgaben in einem Projektstrukturplan
- Meeting-Protokolle effizient erstellen und strukturieren

Referentinnen	Jenny Mandler und Anika Moser, Kastanie Eins, Stuttgart
Termin	Freitag, 9. September 2022, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	55 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 40 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/projektmanagement-0909** Anmeldung bis zum 2. September 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner IHK Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **15 | 09 |** 2022

SEMINAR

Preisverhandlungen souverän meistern

„Zu teuer!" oder „Bekomme ich einen Rabatt?" sind Aussagen, die alle, die im Verkauf tätig sind, mit Sicherheit schon einmal gehört haben. Nach wie vor tendieren viele Menschen dazu, teilweise großzügige Rabatte zu geben, und das sogar meist ohne Gegenleistung.

Die Problematik fängt aber schon vorher an: Wie kommt man überhaupt zu einer marktkonformen und realistischen Preisfindung, die sowohl die Nachfragesituation als auch die eigene Kalkulation berücksichtigt? Der Themenkomplex Preisfindung und Preisdurchsetzung ist deshalb so wichtig, weil er ein enormes Potenzial bietet, wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens beizutragen.

Im Seminar lernen die Teilnehmenden, in Preisverhandlungen souverän auf alle Gegebenheiten einzugehen und Win-win-Situationen auch mit Profi-Einkäufer*innen zu erzielen. Das Training ist sehr praxisorientiert gehalten, um eine hohe Umsetzungsgarantie zu gewährleisten.

1 EINSTEIGER*INNEN

Preisverhandlungen souverän meistern

PROGRAMM

- Interne Preiskalkulation und marktgerechte Preisstrukturen
- Preise überzeugend und kundenorientiert darstellen
- Voraussetzungen für eine erfolgreiche Preisdurchsetzung
- Vorwände von echten Preiseinwänden unterscheiden
- Alternativen zu Rabatten anbieten
- Schwierige und komplexe Preisverhandlungssituationen meistern
- Professioneller Umgang mit Einkäufer*innen

Referent	Dr. Mathias Scheiblich, zertifizierter Senior Projektmanager, Heilbronn
Termin	Donnerstag, 15. September 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/preisverhandlungen-1509** Anmeldung bis zum 8. September 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Dienstag **20 | 09 |** 2022

SEMINAR

Business-Basics: Games-Branche

Wirtschaftliches Basiswissen für Games-Unternehmen: Die Teilnehmenden lernen in diesem Tagesseminar die wichtigsten BWL-Basics für die Games-Branche kennen.

Dabei geht es um zentrale Fragen rund um Business-Grundlagen: Was ist bei der Unternehmensgründung zu beachten? Welche Besonderheiten gelten bei Geschäftsmodellen mit PC, Konsole oder Mobile? Was sind Lifetime Values und wie werden diese berechnet? Wie kann man eine Prognose von Marketingkosten aufstellen?

1 EINSTEIGER*INNEN

Zielgruppe: *Vertreter*innen der Games-Branche*

Business-Basics: Games-Branche

PROGRAMM

- Einführung und Facts aus der Games-Wirtschaft
- Kurzeinführung in die BWL
- Unternehmensgründung
- Finanzierung und Förderung
- Insolvenz vermeiden
- Steam und Konsolen
- Mobile Games: Android und iOS
- Free2Play und Erlösmodell Werbung

Referent	Jan Reichert, kr3m. media, Karlsruhe
Termin	Dienstag, 20. September 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/games-2009** Anmeldung bis zum 13. September 2022 erforderlich. Es können maximal 18 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **27 | 09 |** 2022

SEMINAR

Social Media Marketing: Welcher Kanal ist der richtige?

Die letzten beiden Jahre haben gezeigt, wie wichtig die digitalen Kommunikationskanäle für die Akquise sind. Im Seminar erfahren die Teilnehmenden, wie sie Social Media Marketing gezielt einsetzen können, um reale und passende, Anfragen zu erhalten. Dabei werden verschiedene Kanäle analysiert, und es wird geklärt, welcher Kanal sich für welchen Zweck eignet, wie organische Reichweite generiert wird und wie ein Posting optimal aufgebaut ist.

Bei praktischen Übungen können die Teilnehmenden das Erlernte direkt anwenden. Dafür ist ein Laptop mitzubringen.

1 EINSTEIGER*INNEN

Social Media Marketing

PROGRAMM

- Grundlagen/Einsatz: Welcher Kanal für welchen Zweck?
- Darauf kommt es bei LinkedIn, Facebook, Instagram und Twitter an
- Organische Reichweiten generieren
- Die optimalen Postings: Tipps für Text, Bild, Hashtags
- Social-Media-Anzeigen als Ergänzung im Marketing-Mix
- B2B- und B2C-Anfragen über Social Media generieren
- Analyse von Social-Media-Kanälen

Referent*innen	Stephan Sigloch, KlickPiloten, Stuttgart
Termin	Dienstag, 27. September 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Dezernat 16 – Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum, Emil-Maier-Str. 16, 69115 Heidelberg
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/social-media-2709** Anmeldung bis zum 20. September 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Heidelberg | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **29 | 09 |** 2022

SEMINAR

Bessere Videos für Internet und Social Media

Bewegtbildkommunikation mit einfachen Mitteln professionalisieren

Erfolgreiche Bewegtbildkommunikation folgt einer klaren Strategie, die über einen längeren Zeitraum geplant und umgesetzt wird – im Gegensatz zum spontanen Upload. Mit einem Redaktionsplan wählt man die passenden Kanäle und verschafft Inhalten mehr Sichtbarkeit und Reichweite. Ein dramaturgischer Aufbau lässt Inhalte lebendig werden und Filme ansprechender wirken.

Mit dem richtigen technischen Equipment und professionellen Bildbearbeitungsprogrammen kann man Videos für die verschiedenen Plattformen optimieren, und mit einer visuellen Verpackung werden auch „stumm" konsumierende Zuschauer*innen erreicht. Teilnehmende haben die Möglichkeit, eigene Ideen oder Konzepte vorab einzureichen, anhand derer gemeinsam erarbeitet wird, welche Kanäle und Formate dafür geeignet sein könnten.

2 FORTGESCHRITTENE

Bessere Videos für Internet und Social Media

PROGRAMM

- Verschiedene Bewegtbildformate
- Social-Media-Kanäle und ihre Formate
- Strategische Verbreitung von Inhalten mit dem Redaktionsplan
- Exemplarischer Ablauf einer Produktion
- Unterschiedliche Positionen im Filmteam
- Briefings erstellen
- Professionelle Bildgestaltung
- Equipment für bessere Videos: Gimbal, Slider, Mikrofon
- Handlung aufbauen mit der 5-Shot-Technik
- B-Roll-Footage für den Schnitt drehen
- Postproduktion
- Entwicklung einer „Verpackung" für den Wiedererkennungswert

Referenten	Norbert Henning, Commercial Content Consulting, Berlin, Nico Schlegel, freiberuflicher Filmemacher, Köln
Termin	Donnerstag, 29. September 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Digitalisierungszentrum Ulm | Alb-Donau | Biberach, Weinhof 7–10, 89073 Ulm
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 105 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/videos-2909** Anmeldung bis zum 22. September 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Stadt Ulm Wirtschaftsförderung ulm | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

SELBSTMARKETING FÜR KREATIVE UND START-UPS 05 | 10 | 2022

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch **05 | 10 |** 2022

SEMINAR

Selbstmarketing für Kreative und Start-ups

„Kreative leisten gute Arbeit – bis sie sich oder ihre Leistung selbst vermarkten müssen." Diese Aussage kommt sicher vielen Kreativschaffenden bekannt vor. Doch wer nicht über die eigenen Stärken und Erfolge spricht, kann sie auch potenziellen Kund*innen nicht vermitteln. Denn eines ist klar: Wenn man sich nicht selbst vermarktet, wird es auch niemand sonst tun.

Deshalb wird in diesem Seminar die Selbstvermarktung zur Chefsache gemacht. Wie kann man sich überzeugend und „gut verkaufen" und dabei authentisch bleiben? Das erfahren und trainieren die Teilnehmenden.

1 EINSTEIGER*INNEN

Selbstmarketing für Kreative und Start-ups

PROGRAMM

- Der erste Eindruck zählt. Der letzte bleibt!
- Nutzen oder Vorteil? Was wollen Kund*innen?
- „Hängen bleiben" mit dem Saugnapf-Effekt
- Erfolgreich positionieren mit der Positionierungspyramide
- Selbstvermarktungs-Bühnen nutzen
- Die eigene Erfolgsgeschichte erzählen

Referent	Steffen Moll, AIM-HIGHER, Ditzingen
Termin	Mittwoch, 5. Oktober 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	C-Hub Kreativwirtschaftszentrum Mannheim, Hafenstr. 25, 68159 Mannheim
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 105 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/selbstmarketing-0510** Anmeldung bis zum 28. September 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner C-HUB NEXT MANNHEIM · NEXT MANNHEIM · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **06 | 10 |** 2022

SEMINAR

Endlich texten, wie es die Zielgruppe erwartet

Heute textet man anders als noch vor fünf oder zehn Jahren. Und das erwarten auch die Lesenden. Die wichtigsten Erkenntnisse von Profitexter*innen sind ein wesentlicher Teil dieses Seminars. Es geht um die Frage: Wie ist die schriftliche Kommunikation verkaufsstark, zielführend und zielgruppengerecht – im Anschreiben, in der E-Mail, im Flyer, in der Broschüre oder im Internet?

Wie erreichen Kreative mit ihren Texten den Erfolg und die Wertschätzung, die sie verdienen? Adressatenorientierung und die mediengerechte Vorgehensweise sind wesentliche Ansatzpunkte des Workshops. Bessere Methoden sollen die Arbeit der Kreativschaffenden dauerhaft erleichtern und wirkungsvoller machen sowie vorhandene und neue Texte verbessern.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Endlich texten, wie es die Zielgruppe erwartet

PROGRAMM

- Adressatenorientiertes Denken und Schreiben
- Funktionen schriftlicher Kommunikation
- Vorgänge im Kopf der Zielperson
- Textverständlichkeit
- Zielgruppengerechtes Schreiben
- Mediengerechtes Schreiben
- Medienspezifische Besonderheiten
- Unterschiede von Online- und Offlinekommunikation
- Anforderungen an Texte im Web: Stil, Strukturierung, Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Referentin	Jutta Metzler, bessere-texte.de, Meersburg
Termin	Donnerstag, 6. Oktober 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	farm Konstanz, Raum Heuboden, Bücklestr. 3, 78467 Konstanz
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/texte-0610** Anmeldung bis zum 29. September 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner BODENSEE STANDORT MARKETING · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

KONFLIKTKOMPETENZ IM TEAM 13 | 10 | 2022

Donnerstag **13 | 10 |** 2022

SEMINAR

Konfliktkompetenz im Team

Überall dort, wo Menschen gemeinsam leben und arbeiten, entstehen auch Konflikte. Gerade in sich entwickelnden Teams können immer wieder Unstimmigkeiten auftreten. Dies wird nur dann zum Problem, wenn Menschen keine Lösungsstrategien finden. Konfliktkompetenz bedeutet unter anderem, eigene Gefühle und Bedürfnisse ernst zu nehmen und auch den Gefühlen und Bedürfnissen der anderen empathisch und respektvoll zu begegnen.

Klärungen und Lösungen entstehen aus einem wertschätzenden und lösungsorientierten Dialog. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmenden, wie sie mit Methoden der wertschätzenden Kommunikation Konflikte klären und Win-win-Lösungen generieren können. Als Basis dienen das Modell der Gewaltfreien Kommunikation und das Harvard-Modell.

1 EINSTEIGER*INNEN

Konfliktkompetenz im Team

PROGRAMM

- Grundkenntnisse Konfliktdynamik
- Konfliktlösungsstrategien kennenlernen
- Haltung und Methoden wertschätzender Kommunikation
- Praxisteil: Besprechung von Fällen der Teilnehmenden

Referent	Dr. Constantin Sander, mind steps, Regensburg
Termin	Donnerstag, 13. Oktober 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/konfliktkompetenz-1310** Anmeldung bis zum 6. Oktober 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Freitag **14 | 10 |** 2022

SEMINAR

Gesprächsführung

Zielorientierte und kooperative Gesprächskompetenz

In einer zunehmend teamorientierten Berufswelt nimmt das persönliche Gespräch einen hohen Stellenwert ein. Im Rahmen des Seminars lernen die Teilnehmenden die grundlegenden Prinzipien des Gesprächs sowie die Regeln und Techniken der Gesprächsführung kennen. In praxisnahen Gesprächssituationen werden gemeinsam Methoden entwickelt, um Gespräche als Ebene der kooperativen Kommunikation zu nutzen und Gesprächspartner*innen für die eigenen Ziele zu gewinnen.

1 EINSTEIGER*INNEN

Gesprächsführung

PROGRAMM

- Grundlagen der Kommunikation
- Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Gestik, Mimik und Körpersprache
- Typologie der Gesprächssituationen
- Methoden der Gesprächsführung
- Zielgerichtete Gesprächssteuerung
- Gespräche vor- und nachbereiten
- Aktives Zuhören und Fragetechniken
- Argumentationsmodelle
- Feedback und Metakommunikation
- Einwänden richtig begegnen

Referent	Stephan Ehringer, Hochschuldozent und Experte für Weiterbildung und Qualifizierung, Mannheim
Termin	Freitag, 14. Oktober 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Campus Schwarzwald, Herzog-Eberhard-Straße 56, 72250 Freudenstadt
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 105 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/gespraechsfuehrung-1410** Anmeldung bis zum 7. Oktober 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Freudenstadt im Schwarzwald · WERK STADT SCHWARZWALD · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **18 | 10 |** 2022

SEMINAR

Googles Liebling durch Suchmaschinen-optimierung

Wie geht SEO?

Kaum Besucher*innen trotz teurer Website? Das beste Online-Marketing für kleine Budgets ist meist Suchmaschinenoptimierung. Dabei geht es darum, die Website so zu optimieren, dass sie bei Google gute Platzierungen bekommt, ohne auf bezahlte Anzeigen (Google Ads) angewiesen zu sein.

Wie funktioniert Google? Was muss bei einer Website in puncto SEO beachtet werden? Welche Fragen stellen sich schon bei der Konzeption? Welche in den weiteren Schritten – vom Design über die Programmierung bis hin zu den Texten? Wie findet man die richtigen Keywords? Am Rande werden auch Google Ads gestreift. In dem Ganztagsseminar widmen wir uns intensiv dem suchmaschinenoptimierten Texten, inklusive Übung.

Bitte bringen Sie einen Laptop (kein Tablet) zum Seminar mit.

1 EINSTEIGER*INNEN

Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung

PROGRAMM

- Einführung und Geschichte der Suchmaschinen
- Einfluss der Website-Struktur auf SEO
- Einfluss der Gestaltung auf SEO
- Einfluss der Programmierung auf SEO
- Optimierung von Texten und Bildern für Suchmaschinen
- Wichtige Tools zur Suchmaschinenoptimierung
- Was sollte man vermeiden?
- Häufige Fehler
- Intensiv-Übung: suchmaschinenoptimierte Texte schreiben (Laptop mitbringen!)

Referent	Henning Schürig, Be digital GmbH, Stuttgart
Termin	Dienstag, 18. Oktober 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/seo-1810** Anmeldung bis zum 11. Oktober 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **25 | 10 |** 2022

SEMINAR ONLINE

Storytelling in der Online-Kommunikation

Welche Geschichten schlummern in einem Unternehmen und wie setzt man sie gekonnt in Szene? Storytelling 2.0 heißt das Stichwort. Dabei geht es um die richtige Inszenierung auf diversen Kanälen. Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Bewegtbildkommunikation sowie in digitale und mobile Kommunikationsstrategien. Es geht auch darum, wie Markenbildung und -führung durch gutes Storytelling unterstützt werden können.

Die Teilnehmenden lernen zu erkennen, wo man geeignete Themen und Geschichten im Unternehmen findet und wie man selbstständig eine „runde" Story aufbaut. Dabei erfahren sie auch, wie, wo und weshalb man die Geschichten medial verarbeiten kann.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Storytelling in der Online-Kommunikation

PROGRAMM

- Das Konzept Storytelling verstehen
- Kanäle, Formate und Wirkungsweisen erkennen
- Mögliche Inhalte und Themen selbst entwickeln

Referent	Julian Hoß, NACONA, Karlsruhe
Termin	Dienstag, 25. Oktober 2022, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	120 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 85 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/storytelling-2510** Anmeldung bis zum 18. Oktober 2022 erforderlich. Es können maximal 14 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner ALTES VOLKSBAD NEXT MANNHEIM · NEXT MANNHEIM · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **26 | 10 |** 2022

SEMINAR

Strategische Planung vs. Effectuation

Wie flexibel, kurzfristig und unsicher darf eine Geschäftsmodellentwicklung sein? In welchen Situationen und in welchen Geschäftsfeldern ist Effectuation der bessere Ansatz? Und wie viel Intrapreneurship braucht es dafür in der Unternehmenskultur?

Effectuation (engl. Ausführung, Durchführung) ist eine Entscheidungslogik, die in Situationen der Ungewissheit ohne langfristiges Planen zum Einsatz kommt. Dabei wird nicht mehr gefragt: „Was soll ich tun?", sondern: „Was kann ich tun?" Anders und etwas salopp gesagt: „Effectuation ist wie Kochen ohne Rezept. Man schaut im Kühlschrank nach, was da ist, und legt einfach los."

In unsicheren Zeiten ist langfristige Planung in manchen Bereichen zu ungenau und ungeeignet. Dann braucht es Menschen, die die Initiative ergreifen, mit vorhandenen Möglichkeiten arbeiten und in überschaubaren Schritten vorgehen. Effectuation bietet dafür einen Denk- und Handlungsrahmen und eröffnet neue Entscheidungsansätze.

1 EINSTEIGER*INNEN

Strategische Planung vs. Effectuation

PROGRAMM

- Der Effectuation-Ansatz
- Intrapreneurship als Voraussetzung
- Vernetzung und strategische Partnerschaften
- Unterstützende Methoden aus den Bereichen Leadership und Innovation Management
- Hürden bei der Implementierung in die Unternehmenskultur
- Spannungsfeld: „strukturierte Hierarchie" und „organisches Bottom-up-Vorgehen"

Referent	Oliver Fink, Fink Different Kommunikationsberatung, Nufringen
Termin	Mittwoch, 26. Oktober 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 105 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/effectuation-2610** Anmeldung bis zum 21. Oktober 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Donnerstag **03 | 11 |** 2022

SEMINAR **ONLINE**

Orientierung im Förderdschungel

Einführung für Games-Unternehmen

Regional, national, europäisch – Games-Unternehmen haben ganz unterschiedliche Optionen, um an öffentliche Fördermittel zu kommen. Im Workshop werden die aktuellen Fördermöglichkeiten im Bereich Games vorgestellt. Die verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkte der Förderung, die für Games-Unternehmen von Interesse sein können, werden genauso erläutert wie die verschiedenen Förderebenen. Den Teilnehmenden des halbtägigen Workshops werden die einzelnen Förderprogramme, Instrumente und Ansprechstellen an die Hand gegeben, um die Orientierung im Förderdschungel zu erleichtern.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Zielgruppe: *Vertreter*innen der Games-Branche*

Orientierung im Förderdschungel

PROGRAMM

- Vorstellung und kurze Einführung
- Arten und Ebenen der Förderung
- Die verschiedenen Regionalförderungen rund um das Thema Games
- Die Bundesförderung
- Europäische Förderprogramme: Horizon Europe & Creative Europe
- Preise und Awards

Referentin	Ruth Lemmen, Interim Management + Coaching, Berlin
Termin	Donnerstag, 3. November 2022, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	55 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 40 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/gamesfoerderung-0311** Anmeldung bis zum 27. Oktober 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

GRUPPENPROZESSE MODERIEREN 08 | 11 | 2022

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag **08 | 11 |** 2022

SEMINAR

Gruppenprozesse moderieren

Wie und wann finden Individuen sich als Gruppe zusammen? Wie kommen Teams effektiv zu Entscheidungen? Wann und wodurch fühlen sich Kolleg*innen beteiligt und verantwortlich? Das Leiten bzw. Moderieren von Gruppen bietet Orientierung, Klarheit und Struktur – wenn sie achtsam den Prozess begleiten, können gute Moderator*innen alles andere vertrauensvoll der Gruppe überlassen. Wie man als Moderator*in die individuellen Bedürfnisse der einzelnen Teammitglieder, das Gruppenklima und die Rückbesinnung zur Sache im Blick behält, erfahren die Teilnehmenden in diesem Workshop.

1 EINSTEIGER*INNEN

Gruppenprozesse moderieren

PROGRAMM

- Einfache Tipps für Team-Spirit und eine gute Arbeitsatmosphäre
- Gruppendynamik und Gruppenphasen: Wer mit der Krise rechnet, bleibt gelassen
- Diskussionen methodisch und visuell strukturieren und mit Handzeichen vereinfachen
- Angewandte Entscheidungsverfahren

Referentin	Josephine Kremberg, werteworte.org, Stuttgart
Termin	Dienstag, 8. November 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/gruppenprozesse-0811** Anmeldung bis zum 1. November 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

SEMINAR ONLINE

Xing und LinkedIn im Überblick

Dieses Seminar bietet geballtes Social Media Know-how und bildet damit das Fundament für echten Erfolg in den Business-Netzwerken Xing und LinkedIn. Die Teilnehmenden erfahren nicht nur, was ein professionelles Xing-/LinkedIn-Profil ausmacht; sie lernen auch, welche Möglichkeiten zur Verfügung stehen, um Zielgruppen ausfindig zu machen – egal, ob man potenzielle Kund*innen, Kooperationspartner*innen oder Dienstleistende finden will.

Auch die Frage, welche Inhalte für welches Netzwerk geeignet sind und wie bzw. wo man diese am besten veröffentlicht, wird beantwortet. Und natürlich bleibt genügend Zeit für ganz individuelle Fragen.

1 EINSTEIGER*INNEN

Xing und LinkedIn im Überblick

PROGRAMM

- Das perfekte Xing-Profil
- Das perfekte LinkedIn-Profil
- Die Suchmöglichkeiten bei Xing und LinkedIn – das eigene Netzwerk erweitern
- Content Marketing – Inhalte über Xing und LinkedIn verbreiten

Referentin	Constanze Wolff, Trainerin und Autorin, Münster
Termin	Dienstag, 8. November, 17:00 – 18:00 Uhr Dienstag, 15. November, 17:00 – 18:00 Uhr Dienstag, 22. November, 17:00 – 18:00 Uhr Dienstag, 29. November, 17:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	85 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 60 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/xing-0811** Anmeldung bis zum 1. November 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner HN Heilbronn · dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **10 | 11 |** 2022

SEMINAR ONLINE

Der beste Podcast der Welt

Alle reden über Podcasts, viele hören welche und wir machen einen

In den letzten drei Jahren ist die Menge der deutschsprachigen Podcasts bei Spotify von 2.000 auf 15.000 gestiegen. Audio ist ein sehr intimes, aufmerksamkeitsstarkes Format, das beim Konsumieren nur minimale Ablenkung zulässt. Podcasts wirken also gegen den Trend, Inhalte für möglichst kurze Aufmerksamkeitsspannen aufzubereiten. Aber lohnt es sich heute noch, einen Podcast aufzulegen? Ja, wenn die Storyline zur Zielgruppe passt und die Idee spannend ist. Das technische Set-up ist simpel, aber trotzdem wichtig. Strategie und effiziente Verteilung der Inhalte sind essenziell.

In diesem Workshop erleben die Teilnehmenden einen Podcast-Entwicklungsprozess – von der Ideenfindung bis zur Seeding-Strategie (gezielte Verbreitung des Contents). Der Workshop vermittelt den kompletten Baukasten, inklusive Technik und Tools.

1 EINSTEIGER*INNEN

Der beste Podcast der Welt

PROGRAMM

- Einführung in das Thema Podcast
- Kreativitätsmethoden zur Ideenfindung
- Persona-Entwicklung
- Pitch-Bewertung bei Audible
- Podcast-Pitch
- Interview, Quiz etc.: zehn Module für die Inhalte
- Der perfekte Host
- Das emotionale Intro
- Interview-Fragen vorbereiten
- Technik
- Von der Ideenskizze zum finalen Konzept
- Seeding und Paid Media
- Podcast positionieren

Referent	Frank Puscher, Journalist und Moderator, Wiehl
Termin	Donnerstag, 10. November 2022, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	85 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 60 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/podcast-1011** Anmeldung bis zum 3. November 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

JETZT MAL KLARTEXT! 14 | 11 | 2022

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Montag **14 | 11 |** 2022

SEMINAR

Jetzt mal Klartext!

So gelingt offene und zielgerichtete Kommunikation

Wir alle sprechen dieselbe Sprache – und doch mangelt es oft genug an unverschlüsselten Nachrichten. In der gelungenen Kommunikation ist das Verstehen das oberste Ziel. Das gelingt besonders, wenn man sich nicht kryptisch ausdrückt und auf die richtige Interpretation beim Gegenüber hofft, sondern ohne Umschweife und Beschönigung sagt, was Sache ist. Aber genau das fällt vielen schwer.

Wie legt man die Befürchtung ab, man könnte anecken? Wie vertritt man eine Position und setzt seine Ziele durch? Wie gelingt klares Gesprächsverhalten? Wie lässt sich Kritik üben, ohne die anderen zu kränken? Wertschätzende Kommunikation ist ein wichtiger Schlüssel, damit es mit der Direktheit und Klarheit gelingt. Voraussetzungen sind ein gesundes Selbstvertrauen, die richtigen Techniken, eine gute Portion Mut und Verständnis dafür, wie man auf der Sachebene kommuniziert und auf der Beziehungsebene noch viel mehr.

2 FORTGESCHRITTENE

Jetzt mal Klartext!

PROGRAMM

- Kommunikationspannen und Wahrnehmungsfilter
- Optimale Rollen als Sender*in und Empfänger*in
- Gewinn, Vorteil und Hindernisse von Klartext
- Persönliche Klartext-Fitness
- Klartext-Voraussetzungen und -Konzept
- Klartext-Sprache und -Körpersprache
- Positive und konkrete Formulierungen, Nein-sagen
- Worte haben Wirkung

Referentin	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen
Termin	Montag, 14. November 2022, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 105 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/klartext-1411** Anmeldung bis zum 7. November 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Donnerstag **17 | 11 |** 2022

SEMINAR **ONLINE**

Mit SEO das Ranking verbessern

Das Ranking bei Google & Co ist wichtig für die Sichtbarkeit eines jeden Unternehmens. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, diese mithilfe von SEO (Search Engine Optimization = Suchmaschinenoptimierung) zu verbessern. So wird zum einen die Markenbekanntheit erhöht und damit die Basis geschaffen, um effektiver Kund*innen zu gewinnen. Zum anderen kann mehr Umsatz erzielt werden. Im Seminar erlernen die Teilnehmenden wichtige Onsite- und Offsite-Optimierungen, die das Ranking maßgeblich unterstützen.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Mit SEO das Ranking verbessern

PROGRAMM

- Keywords wählen
- Meta-Tags erstellen
- Seitenstruktur für Suchmaschinen aufbereiten
- Inhalte optimieren
- Datenschutz
- Erforderlichkeit der Einwilligung und Ausnahmen
- Gerichtliche und außergerichtliche Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen

Referent	Timo Strohmaier, Kastanie Eins, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 17. November 2022, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	55 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 40 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/seo-1711** Anmeldung bis zum 10. November 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Heidelberg | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

23 | 11 – 24 | 11 2022

SEMINAR ONLINE

Mit System und Leichtigkeit: Texten im Social Web

Was postet man, um Follower*innen auf LinkedIn, Instagram oder Facebook wirksam zu aktivieren? Wie schafft man es, kreativ und packend zu formulieren? Wie gelingt es, auch in kurzer Zeit mitreißenden Content zu produzieren? Wie kann man Schreibblockaden überwinden? Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund um das Thema Social-Media-Kommunikation liefert diese Live-Online-Textwerkstatt.

Die Teilnehmenden erhalten praxisnahen Input, Vorlagen und Textbeispiele. Sie machen Schreibübungen, um wirksam und mitreißend in den sozialen Medien kommunizieren zu können. Sie bringen ihre eigenen Themen und „Fälle" mit, um in der Gruppe daran zu arbeiten. Nach dem Seminar haben die Teilnehmenden eine Sammlung von Textbausteinen für ihre Social-Media-Kommunikation und Beispiele an der Hand, um treffsicher und bewegend auf allen Kanälen zu kommunizieren.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN + FORTGESCHRITTENE

Mit System und Leichtigkeit: Texten im Social Web

PROGRAMM

- Unterschiedliche Content-Arten mit Leben füllen
- Abwechslungsreich die Community informieren und mobilisieren
- Kompetent Texte schreiben, die unter die Haut gehen
- Sprachlich geschickt auf die eigene Marke „einzahlen"
- Klar und auf den Punkt texten
- Schreibblockaden überwinden und leicht in den Schreibfluss kommen
- Mit System und Leichtigkeit die eigene Social-Media-Kommunikation meistern

Referentin	Susanne Kleiner, Kommunikationsexpertin, Freiburg im Breisgau
Termin	Mittwoch, 23. November 2022, 9:00 – 13:00 Uhr Donnerstag, 24. November 2022, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	120 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 85 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/socialweb-2311** Anmeldung bis zum 16. November 2022 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner EMMA Kreativzentrum Pforzheim | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **29 | 11 |** 2022

SEMINAR **ONLINE**

Re-Check statt Re-Launch: Websites optimieren

Trotz Social Media bleibt die eigene Website für Selbstständige und kleine Unternehmen ein wichtiger Marketing- und Kommunikationskanal. Auch wenn man für den Aufbau Geld in die Hand genommen hat, bleibt das zeitliche und finanzielle Budget meist eingeschränkt. Und so wächst die Unzufriedenheit: Die Zugriffszahlen könnten besser sein, die Website ist in die Jahre gekommen, neue gesetzliche Anforderungen sind zu erfüllen. Ist es also sinnvoll, in einen Re-Launch, also eine Neugestaltung, zu investieren?

Oft reicht ein Re-Check: Wo Optimierungspotenzial besteht und mit welch einfachen Mitteln eine Website wieder flott gemacht werden kann, erfahren die Teilnehmenden in diesem Seminar. Ziel ist, die Website für Kund*innen und Suchmaschinen wieder attraktiver zu gestalten. Nach dem Seminar sind sie in der Lage, die Schwachpunkte der eigenen Website einzuschätzen und zu bewerten. Die Inhalte werden so vermittelt, dass kein tiefes technisches Wissen erforderlich ist.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Re-Check statt Re-Launch: Websites optimieren

PROGRAMM

- Kundenerwartungen, Ist-Zustand, Customer Journey
- Daten zur aktuellen Nutzung sammeln und bewerten
- SEO-Optimierung, Web Vitals
- Content-Management-System wählen und nutzen
- Ein benutzerfreundliches Webdesign gestalten
- Texte und Bilder erstellen, auswählen und/oder optimieren
- Websites für die mobile Nutzung optimieren
- Datenübergabe an Social-Media-Kanäle managen
- Juristische Anforderungen: DSGVO, Impressum, Cookies

Referent	Wolfgang Tischer, literaturcafe.de, Neubulach
Termin	Dienstag, 29. November 2022, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	85 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 60 Euro zzgl. MwSt
Anmeldung	**mfg.de/va/websites-2911** Anmeldung bis zum 22. November 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Aalen | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **01 | 12 |** 2022

SEMINAR **ONLINE**

User Experience im Social Web

Mit Wahrnehmungspsychologie Social-Media-Strategien optimieren

Unzählige Marken und Unternehmen tummeln sich auf Instagram, Facebook, TikTok & Co. Die Konkurrenz ist groß und das Tempo, in dem Menschen Inhalte konsumieren, wird stetig schneller. Etwa drei Sekunden hat man, um die Nutzer*innen zum Anhalten zu bewegen – vom Abonnieren oder Kaufen ganz zu schweigen. Umso wichtiger ist es, die Zielgruppe möglichst konkret anzusprechen, den Mehrwert in den Fokus zu rücken und die Gestaltung entsprechend zu optimieren.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden verschiedene Modelle kennen, die ihnen helfen, ihre Zielgruppe und deren Bedürfnisse genauer einzuschätzen. Grundlagen aus User-Experience- und Usability-Forschung unterstützen bei der Optimierung der eigenen Inhalte. Mit Design-Elementen auf Basis der Wahrnehmungspsychologie lassen sich wiederum unterbewusste Ziele besser ansprechen.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

User Experience im Social Web

PROGRAMM

- Ziele und Zielgruppen besser definieren
- Die Basis-Elemente von User-Experience-Design
- Gehirn-Codes stärker berücksichtigen
- Design unter Aspekten der Wahrnehmungspsychologie

Referentin	Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 1. Dezember 2022, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	85 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 60 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/user-experience-0112** Anmeldung bis zum 24. November 2022 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **07 | 12 |** 2022

SEMINAR **ONLINE**

Agiles Projektmanagement und agile Teamarbeit

Kund*innen in den Mittelpunkt stellen, Teams zur Selbstorganisation befähigen und schnell wirklich sinnvolle Lösungen liefern – dafür steht agiles Projektmanagement. Einige Elemente des agilen Arbeitens werden im Kulturbereich und in der Kreativwirtschaft schon lange angewendet, andere dagegen sind komplett neu. Agiles Projektmanagement als Gesamtkonzept kann dabei helfen, deutlich bessere Projektergebnisse zu erzielen und sonst häufig notwendige Neuplanungen und Nacharbeiten zu reduzieren. In diesem Praxisworkshop lernen die Teilnehmenden, wie agiles Projektmanagement funktioniert und wie es mit einfachen Mitteln in der eigenen Organisation umgesetzt werden kann.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Agiles Projektmanagement und agile Teamarbeit

PROGRAMM

- Grundlagen und Tools des agilen Projektmanagements
- Die Methode „Kanban" (mit Projektsimulation)
- Die Methode „Scrum" (mit Projektsimulation)
- Transfer in die Praxis und nächste Schritte für alle Teilnehmenden

Referent	Dr. Simon Stäuber, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 7. Dezember 2022, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	85 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 65 Euro zzgl. MwSt
Anmeldung	**mfg.de/va/projektmanagement-0712** Anmeldung bis zum 30. November 2022 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner WIRO Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg · MARKETING CLUB OSTWÜRTTEMBERG · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **13 | 12 |** 2022

SEMINAR **ONLINE**

Die eigene Wirkung vor der Kamera

„Wer auf der Linie des Zeitgeistes steht, der ist online." Der Kabarettist und Philosoph Anselm Vogt hat gut erkannt, dass die modernen Zeiten zunehmend durch unsere Online-Welten geprägt werden. Arbeiten im Homeoffice, kommunizieren über Online-Plattformen, präsent sein in Video-Konferenzen – das ist die aktuelle Situation. Sie stellt Unternehmen und Teams genau wie Selbstständige vor neue Herausforderungen – auch, was die eigene Wirkung vor der Kamera und die Web-Präsenz anbelangt. Die Körpersprache ist dabei minimiert, umso wichtiger sind der Ausdruck im Gesicht und die Stimme, der Inhalt und die Art, das Gesagte zu vermitteln. Gerade im virtuellen Raum braucht es ein gutes, wertschätzendes Miteinander und den aktiven Austausch.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Die eigene Wirkung vor der Kamera

PROGRAMM

- Rhetorik: Wie kann man agieren und was sollte man besser sein lassen?
- Was ist im Hintergrund zu sehen?
- Welche ist die passende Kleidung?
- Was ist zu tun bei unvorhersehbaren Störungen?
- Wie wirkt man und was kommt beim Gegenüber an?

Referentin	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen
Termin	Dienstag, 13. Dezember 2022, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	120 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 85 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/online-wirkung-1312** Anmeldung bis zum 6. Dezember 2022 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

GAMESTATE FESTIVAL BW 2022

Zusammenkunft professioneller Entwickler:innen, Studierenden und Quereinsteiger:innen aus Baden-Württemberg.

Networking, Vorträge, Roundtables, Podiumsdiskussion & Party

01.07. // 14 Uhr

Alter Schlachthof // Karlsruhe

mfg.de/va/gamestate-0107

game Baden-Württemberg | MFG BADEN-WÜRTTEMBERG | k3 kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe

Spell Garden Games | CHASING CARROTS DELICIOUS GAME CREATIONS | GAMEFORGE

CREATIVITY
WORLD FORUM
2022

18-20 JULY 2022
ONLINE

21 JULY 2022
AT HOSPITALHOF STUTTGART &
ONLINE

#CWF22
WWW.CWF2022.DE

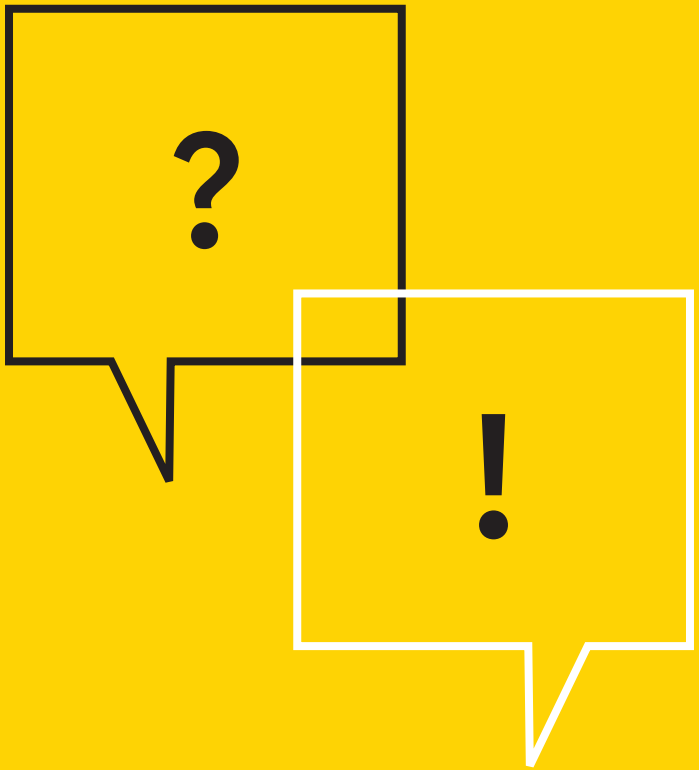
Baden-Württemberg
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS, LABOUR AND TOURISM

MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

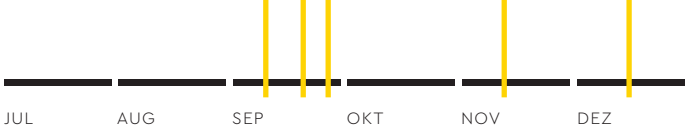
HOSPITALHOF
STUTTGART
EVANGELISCHES
BILDUNGSZENTRUM

DC NETWORK

WISSEN
KOMPAKT



WISSEN KOMPAKT 13 | 09 23 | 09 28 | 09 09 | 11 15 | 12 2022



13 | 09 23 | 09 28 | 09 09 | 11 15 | 12 2022

KOMPAKTSEMINAR ONLINE

Wissen kompakt

Das neue Online-Lernformat der MFG Akademie

„Wissen kompakt" richtet sich an alle Kreativen, denen die Zeit fehlt, einen ganzen Tag oder länger an einer Weiterbildung teilzunehmen. Kreativschaffende erhalten in 60 bis 90 Minuten komprimiertes Überblicks-Wissen und praxisrelevantes Know-how. Erfahrene Referent*innen der MFG Akademie teilen ihr Expert*innen-Wissen und geben kompakte Einblicke in ihre Spezialgebiete. Fragen können während der Online-Vorträge im moderierten Chat gestellt werden.

Wissen kompakt

THEMEN | TERMINE | REFERENT*INNEN

Angebotserstellung: Vom Briefing zur Beauftragung
Dienstag, 13. September 2022, 9:00 – 10:30 Uhr
Referentin: Rebecca Raab, NACONA, Karlsruhe

Design Thinking kompakt
Freitag, 23. September 2022, 9:00 – 10:00 Uhr
Referent: Marius Schmidt, SOMMERRUST, Heidelberg

SEO kompakt
Mittwoch, 28. September 2022, 16:00 – 17:30 Uhr
Referent: Henning Schürig, be digital, Stuttgart

Recht in den Sozialen Medien
Mittwoch, 9. November 2022, 16:00 – 17:30 Uhr
Referent: Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart

Instagram im Überblick
Donnerstag, 15. Dezember 2022, 9:00 – 10:30 Uhr
Referentin: Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart

Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	35 Euro zzgl. MwSt.
Information und Anmeldung	**kreativ.mfg.de/veranstaltungen/wissen-kompakt**

Veranstalter

MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

BERATUNG

Der offene und wertschätzende Austausch mit der Beraterin war ungemein hilfreich! Ihre haarscharfe Analyse unseres Angebotes sowie der Exkurs zum Thema Pricing wirken bis heute positiv nach! Herzlichen Dank dafür! Wir freuen uns schon sehr auf das zweite Gespräch!

Stimme aus einer Orientierungsberatung

Unser Unternehmen hat sich auf Webseiten für Kinder spezialisiert. Ich war auf der Suche nach Förderungen, um eine Webseite den technischen Anforderungen anzupassen und in mehrere Sprachen zu übersetzen. Die Beratung war top und die Beraterin sehr gut informiert. Ich habe Förderhinweise, aber auch Anregungen für ein neues Geschäftsfeld mitgenommen.

Stimme aus einer Orientierungsberatung

BERATUNGEN

Kreativ arbeiten. Unternehmerisch orientieren.

Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Wie können Kultur- und Kreativunternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen nach vorne bringen? Wie können sie ihre Idee finanzieren und weiterentwickeln? Welche Kund*innen und Preise passen zu den eigenen Leistungen? Die MFG Baden-Württemberg unterstützt Kreative auf ihrem unternehmerischen Weg – zum Beispiel, wenn es um Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder wirtschaftliche Weiterentwicklung geht. In einer Stunde werden gemeinsam erste Lösungsansätze entwickelt und Impulse für eine erfolgreiche Umsetzung gegeben. Außerdem informiert die MFG über Netzwerke, Fördermittel und Anlaufstellen.

Zielgruppe: *Gründer*innen und Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Kultur- und Kreativschaffende aus allen Teilmärkten, d.h. Architektur, Design, Musik, Film und Rundfunk, Kunst und Buchmarkt, Software, Games, Darstellende Künste, Presse und Werbung*

Orientierungsberatungen

DAS SIND DIE BERATUNGSTAGE VON JULI BIS DEZEMBER 2022

DO	**07	07**	Stuttgart / online	DO	**20	10** online
DO	**14	07**	Ulm	DO	**03	11** Stuttgart / online
FR	**15	07**	Friedrichshafen	MI	**09	11** Schwäbisch Gmünd
DO	**21	07**	Heilbronn	DO	**10	11** Ulm
MI	**27	07**	Offenburg	MI	**23	11** Friedrichshafen
DO	**04	08**	Stuttgart / online	DO	**24	11** Konstanz
DO	**22	09**	Freudenstadt	DO	**01	12** Stuttgart / online
DO	**06	10**	Stuttgart / online	DO	**08	12** Mannheim / online
DO	**13	10**	Heidelberg	Nach Vereinbarung		Pforzheim

An einigen Beratungstagen können Sie zwischen einem Termin vor Ort oder einer digitalen Beratung wählen. Die Termine vor Ort finden unter Beachtung der aktuell gültigen Hygieneregeln statt. Die Anmeldung, die Adressen der Beratungsorte und weitere Termine finden Sie unter **www.mfg.de/orientierungbw.**

Ansprechpartnerin: Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg

Veranstalter

MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

NETWORKING

?

Auf den Netzwerktreffen der MFG werde ich immer auf's Neue mit vielen interessanten, inspirierenden Menschen und ihren Ideen zusammengebracht. Das erweitert den Horizont und hat schon zu ganz unerwarteten Verbindungen geführt.

Philipp Jungk,
Vision Domes,
Mannheim

!

JOUR FIXE – DER BRANCHENTREFF DER FILMSZENE 11 | 07 12 | 09 10 | 10 14 | 11 12 | 12 2022

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

11 | 07 12 | 09 10 | 10 14 | 11 12 | 12 2022

NETWORKING

Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene

Kontakte knüpfen, Gleichgesinnte treffen, der Filmszene begegnen: Der monatliche Jour Fixe der MFG Filmförderung bietet Filmschaffenden und Kreativen im Südwesten die Möglichkeit zum Austausch und zur Vernetzung.

Der Jour Fixe ist ein offenes Vernetzungsangebot für die regionale Filmszene ohne festes Programm. Bei den unmittelbar vorgeschalteten Pre Fixe-Veranstaltungen werden regelmäßig filmrelevante Themen rund um die Filmförderung sowie Filmverbände und -initiativen vorgestellt. Dabei präsentiert die MFG Filmförderung in Kooperation mit der Film- und Medienfestival gGmbH ca. dreimal im Jahr die „Animation Lounge": Gastreferent*innen aus dem Animation Media Cluster Region Stuttgart, das die Animations-, Games- und VFX-Unternehmen Baden-Württembergs bündelt, stellen eigene Projekte vor und geben ihre Erfahrungen weiter.

Zielgruppe: *Alle im Südwesten aktiven Filmschaffenden*

Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene

TERMINE

Montag, 11. Juli 2022 | 19:00 Uhr, mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr

Montag, 12. September 2022 | 19:00 Uhr

Montag, 10. Oktober 2022 | 19:00 Uhr, mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr

Montag, 14. November 2022 | 19:00 Uhr

Montag, 12. Dezember 2022 | 19:00 Uhr

Veranstaltungsort	Theater Rampe, Filderstr. 47, 70180 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.
Information	**film.mfg.de/veranstaltungen/pre-fixe-und-jour-fixe**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner ANIMATION MEDIA CLUSTER REGION STUTTGART · film &medien festival gGmbH

MONTAGSSEMINARE 25 | 07 26 | 09 24 | 10 28 | 11 2022

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

25 | 07 26 | 09 24 | 10 28 | 11 2022

NETWORKING ONLINE

Montagsseminare

Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende: Die monatliche Seminarreihe der MFG Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart richtet sich an Filmschaffende und bietet Informationen zu praxisnahen Themen.

Expert*innen aus der Filmbranche vertiefen technische Aspekte wie Licht- und Tongestaltung, Special Effects und Visual Effects, referieren aber auch über neue Geschäftsmodelle, Öffentlichkeitsarbeit oder rechtliche Fragen. Alle Montagsseminare werden mit Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Montagsseminare

TERMINE | THEMEN | REFERENT*INNEN

25. Juli 2022, 18:00 Uhr
Filmrecht für Dokumentarfilm
Referentin: Dr. Heidrun Huber, Film- und Medienrechtsanwältin
In Kooperation mit dem Herbert von Halem Verlag

26. September 2022, 18:00 Uhr
Arbeitsschutz für Verantwortliche in der Film- und Fernsehproduktion
Referent: Hans Laßek, Dipl.-Ingenieur & Inhaber FilmStrom Akademie®

24. Oktober 2022, 18:00 Uhr
HDR – Aufnahme, Bearbeitung, Darstellung
Referent: Michael Mücher, Produktionsingenieur,
BET – Base of Expert Training

28. November 2022, 18:00 Uhr
Jahresabschluss bei Filmunternehmen
Referent: Timm Müller, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater,
PSP Peters Schönberger GmbH

Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	15 Euro zzgl. MwSt.
Information und Anmeldung	**film.region-stuttgart.de/termine**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG | FILM COMMISSION REGION STUTTGART

CANNES LIONS REPORT 26 | 07 2022

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

26 | 07 2022

NETWORKING

Cannes Lions Reports

Das „Cannes Lions International Festival of Creativity" ist das jährliche Highlight für die internationale Werbebranche. Baden-Württemberg International, die MFG Baden-Württemberg und die Film Commission Region Stuttgart organisieren jedes Jahr eine Delegationsreise zum weltweit größten Branchentreffen.

Beim Cannes Lions Report geben die BW Lions – zehn Vertreter*innen aus der baden-württembergischen Kreativwirtschaft – einen Überblick über die wichtigsten Trends und lassen so die Kreativbranche im Südwesten an ihren Erfahrungen im Rahmen der Delegationsreise teilhaben.

Cannes Lions Report

Die BW Lions sind als einzige offizielle Delegation aus Deutschland beim Festival in Südfrankreich dabei. Sie repräsentieren die heimische Kreativwirtschaft, spüren Trends auf und bringen viel Inspiration mit nach Hause. Auch in ihrem Blog berichten die baden-württembergischen Löwen von ihren Eindrücken: **bwlions.de**.

Termin	Dienstag, 26. Juli 2022
Veranstaltungsort	Hospitalhof Stuttgart, Büchsenstr. 33, 70174 Stuttgart
Termin	September 2022
Veranstaltungsort	Villingen-Schwenningen
Termin	September 2022
Veranstaltungsort	Heidelberg
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**bwlions.de/reports/2022**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Baden-Württemberg International

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

MFG KREATIVTREFF 19 | 09 21 | 11 | 2022

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

19 | 09 21 | 11 2022

NETWORKING ONLINE

MFG KreativTREFF

Kontakte knüpfen und sich austauschen: Der MFG KreativTREFF ist das Networking-Event für alle Kultur- und Kreativschaffenden im Land, bei dem sie mit Vertreter*innen aus verschiedenen Kreativbranchen ins Gespräch kommen können.

Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmer*innen berichten in kurzen Impulsvorträgen von ihren Projekten und Erfahrungen, geben Tipps und Inspiration.

MFG KreativTREFF

Die MFG Kreativ informiert über aktuelle Fördermaßnahmen und Unterstützungsangebote. Beim anschließenden Get-together haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich zu vernetzen und ihre Anliegen mit anderen zu teilen. Und vielleicht wird auch schon eine Idee für das nächste gemeinsame Projekt entwickelt.

Termin	Montag, 19. September 2022, 17:00 – 19:00 Uhr
Anmeldung	**mfg.de/va/mfgkreativtreff-1909** In Kooperation mit der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg
Termin	Montag, 21. November 2022, 17:00 – 19:00 Uhr
Anmeldung	**mfg.de/va/mfgkreativtreff-2111**
Veranstaltungsort	Online
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

22 | 09 2022

NETWORKING **ONLINE**

Auf dem Weg zur klimaneutralen Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Klimakrise ist das drängendste Thema unserer Zeit, für das die Kultur- und Kreativwirtschaft ein wichtiger Treiber von Innovationen und notwendigen Transformationsprozessen sein kann. Gleichzeitig entwickeln die verschiedenen Kreativbranchen geeignete Maßnahmen, um mehr Nachhaltigkeit in ihren Bereichen zu erreichen.

Bei dieser Vernetzungsveranstaltung stellen Nachhaltigkeitsexpert*innen aus verschiedenen Teilmärkten der Kreativwirtschaft aktuelle Initiativen vor und diskutieren konkrete Umsetzungsschritte hin zur Klimaneutralität. In der Film- und Medienbranche ist die MFG Baden-Württemberg mit der Initiative „Green Shooting" bundesweit Vorreiterin. Die Initiative zielt auf möglichst ressourcenschonende Produktionsmethoden in der Filmherstellung ab. Um diese zu erreichen, wurden ökologische Mindeststandards für die gesamte Branche erarbeitet.

Auch der Event-Bereich muss klimaneutral werden, wenn er eine Zukunft haben soll.

Auf dem Weg zur klimaneutralen Kultur- und Kreativwirtschaft

Ziel der bundesweiten „16 Steps" Initiative in der Veranstaltungswirtschaft ist es, bis 2025 einen Mindeststandard für klimaneutrale Events zu etablieren. Auch die fortschreitende Virtualisierung hin zu einem „Metaverse" ist bedeutend für das Ziel der Klimaneutralität. Welche Auswirkungen haben z. B. Animation/VFX oder VR/AR auf die Klimabilanz der Unterhaltungsindustrie? Was können die verschiedenen Nachhaltigkeitsinitiativen voneinander lernen? Welche Erfolge können sie bereits vorweisen und welche Herausforderungen müssen sie noch bewältigen?

REFERENT*INNEN

- Philip Gassmann, Experte für umweltfreundliche Filmproduktion, Mitinitiator „Arbeitskreis Green Shooting und der Ökologischen Mindeststandards für die Film & TV Branche „Green Motion", München
- Stefan Lohmann, Sustainable Event Solutions, Mitinitiator „16 Steps", Hamburg
- Dirk Schmidt, BizzTech – Bringing the metaverse to the eventsindustry, Santa Cruz de Tenerife
- Birte Boysen, Projektleiterin KONGRESS BW und Industrieller Klimaschutz, Umwelttechnik BW, Stuttgart

Termin	Donnerstag, 22. September 2022, 17:00 – 19:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/klimaneutral-2209**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

OPEN STAGE GAMES BW 28 | 09 07 | 12 | 2022

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

28 | 09 07 | 12 2022

NETWORKING

Open Stage Games BW

Ob unabhängige Entwicklerstudios oder große Publisher, ob frischgebackene Absolvent*innen oder Recruiter*innen auf der Suche nach Grafikdesigner*innen – die unterschiedlichsten Akteur*innen der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem allen die Möglichkeit, ein Anliegen auf die Bühne zu bringen.

Die Open Stage Games BW wird gemeinsam von der MFG Baden-Württemberg, dem CyberForum, dem K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe, der Film Commission Region Stuttgart und game Baden-Württemberg veranstaltet.

Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW ist eine offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet abwechselnd in Karlsruhe und Stuttgart oder online statt.

Termin	Mittwoch, 28. September 2022, 19:00 – 22:00 Uhr
Veranstaltungsort	dasCANN Jugendhaus, Kegelenstr. 21, 70372 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/os-2809**
	Anmeldung bis zum 21. September 2022 erforderlich.

Termin	Mittwoch, 7. Dezember 2022, 19:00 – 22:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/os-0712**
	Anmeldung bis zum 4. Dezember 2022 erforderlich.

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

game Baden-Württemberg

CyberForum HIGHTECH. UNTERNEHMER. NETZWERK.

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

IDEENSTARK-TAG 2022 | 10 | 10 | 2022

NETWORKING

IDEENSTARK-Tag 2022

Konferenz und Preisverleihung

Die MFG Baden-Württemberg vergibt zum sechsten Mal die Auszeichnung IDEENSTARK an Akteur*innen der Kultur- und Kreativwirtschaft in ganz Baden-Württemberg. Ob Designer*in, Musiker*in, Künstler*in, Game-Entwickler*in oder in einer anderen kreativen Branche tätig – mit der Teilnahme bei IDEENSTARK geht es darum, die Geschäftsidee, das Projekt oder die Unternehmung weiter nach vorne zu bringen und für die Zukunft zu stärken.

Erstmalig trifft sich die gesamte IDEENSTARK-Community zum Austausch, zur Vernetzung und zum voneinander Lernen bei einem Barcamp am Tag der Preisverleihung. Darüber hinaus werden hochkarätig besetzte Panels und Keynotes zu aktuellen Trends und Herausforderungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft angeboten.

IDEENSTARK-Tag 2022

Das Programm des IDEENSTARK-Tags mit Barcamp, Trend-Panels und Preisverleihung 2022 wird im Juli vorgestellt. IDEENSTARK ist eine Auszeichnung der MFG Baden-Württemberg und wird unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

Termin	Montag, 10. Oktober 2022, 10:00 – 20:00 Uhr
Veranstaltungsort	Hospitalhof Stuttgart, Büchsenstr. 33, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/ideenstark-2022**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

IDEENSTARK BADEN-WÜRTTEMBERG

unterstützt durch

Baden-Württemberg MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Baden-Württemberg MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

Samstag **29 | 10 |** 2022

NETWORKING

The Witcher – ein crossmediales Phänomen

Geralt von Riva lebt in einer gefährlichen Welt. Man kann ihn anheuern, um eine Gegend von Monstern zu befreien, aber manchmal sind ihm seine Auftraggeber*innen genauso suspekt wie die Kreaturen, die er aufspüren soll.

Geralt ist ein globaler multimedialer Champion, und das nicht erst, seit die Streamingserie „The Witcher" bei Netflix läuft. Erfunden hat den Witcher der polnische Autor Andrzej Sapkowski 1985. Sapkwoskis Mischung aus angelsächsischen Einflüssen und polnischen Märchen wurde in Polen ein großer Erfolg, zum weltweiten Phänomen aber erst durch die Games des Studios CD Projekt Red. Showrunnerin Lauren Schmidt musste für Netflix auf viele bestehende Fanbilder Rücksicht nehmen und doch Neues schaffen – was ihr mit einer Mischung aus effektgeladener Action, nicht immer leiser Ironie und einer Prise melancholischer Weltmüdigkeit auch gelungen ist.

The Witcher – ein crossmediales Phänomen

Der Games-Experte und Kulturwissenschaftler Andreas Rauscher sowie der Film- und Literaturkritiker Thomas Klingenmaier versuchen dem Phänomen „The Witcher" auf die Spur zu kommen; sie diskutieren seine Wandlungen und Botschaften. Was macht einen hexenden Schwertkämpfer im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz bloß so attraktiv?

Termin	Samstag, 29. Oktober 2022, 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/witcher-2910**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG DRAGON DAYS CROSSMEDIA FANTASTIKFESTIVAL STUTTGART

TECH TALK 08 | 11 | 2022

Dienstag **08 | 11 |** 2022

NETWORKING

Tech Talk

Wer versteht, was hinter den aktuellen technischen Entwicklungen und Neuerungen in der Animationsbranche steckt? Inspiriert durch TED-Talks und Science Slams hat das Animation Media Cluster Region Stuttgart die Tech Talks entwickelt, um technisches Wissen verständlich zu vermitteln. Hier erschließen sich im Dialog Schnittstellen zwischen unterschiedlichen Disziplinen.

Zielgruppe: *Filmschaffende, Freelancer*innen, wissenschaftliche Angestellte, Studierende sowie andere Vertreter*innen der Filmszene*

Tech Talk

Die Veranstaltung beginnt mit Impulsvorträgen von Expert*innen. Beim offenen Austausch ergreift jede*r das Mikro ganz spontan, um Fragen zu stellen, Zusammenhänge zu vertiefen oder Ideen gemeinsam weiterzuentwickeln.

Termin	Dienstag, 8. November 2022
Veranstaltungsort	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**facebook.com/TechTalksStuttgart**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG · ANIMATION MEDIA CLUSTER REGION STUTTGART

Partner FILM COMMISSION REGION STUTTGART · HOCHSCHULE DER MEDIEN · animationsinstitut

Dienstag **30 | 11 |** 2022

NETWORKING

M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Die Digitalisierung treibt den Medienwandel voran. Geschäftsmodelle und Publikationsformen im Presse- und Rundfunkmarkt geraten ins Wanken. Die Grenzen zwischen Medien, Inhalten, Technik und Anbieter*innen verschwimmen zunehmend. Nicht nur die Mediennutzung, sondern auch die Medienproduktion verändert sich grundlegend durch die technische Entwicklung. Damit wird auch das gesamte Berufsbild des Journalismus komplexer. Medienmacher*innen müssen sich mit den neuen Anforderungen und Potenzialen der digitalen Medienwelt befassen, um mit dieser Entwicklung Schritt halten und ihre Chancen nutzen zu können.

Zielgruppe: *Journalist*innen, Verlage und Vertreter*innen von (Medien-)Start-ups sowie verschiedener Medien und Plattformen, Entscheider*innen und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Forschende, Studierende und Interessierte aus dem Hochschulumfeld*

M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Bei der Veranstaltungsreihe M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg werden aktuelle Trends und Themen aufgegriffen und anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen diskutiert.

Termin	Mittwoch, 30. November 2022, 18:00 – 21:00 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/m3-3011**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner

Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

KOMMUNIKATIONS CLUB BADEN-WÜRTTEMBERG

LFK Die Medienanstalt für Baden-Württemberg

VPRA Verband Privater Rundfunkanbieter Baden-Württemberg e.V.

VSZV Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.

bizplay

MEET THE METAVERSE

13.10.2022

KARLSRUHE, TOLLHAUS

WWW.BIZPLAY.ORG

Raumwelten

Plattform für Szenografie, Architektur und Medien

16.–18.11.2022
Ludwigsburg / Stuttgart

SAVE THE DATE!

CREATED BY

film &medien festival gGmbH

#raumwelten
raum-welten.com

startup bw NIGHT

STUTTGART 2022

Mehr Informationen start-up Night www.night.startupbw.de

Start-up BW Night

21.07.2022

Börsenplatz Stuttgart

Gewinnt Einblicke in die Gründungsszene von THE LÄND, trefft über 50 Start-ups hautnah und genießt von 14:00 – 02:00 Uhr eine ausgelassene Festival-Atmosphäre, outdoor und indoor, auf und um den Börsenplatz in Stuttgart! Abends wird im Classic Rock Café und im California Bounge zusammen gefeiert!

Was erwartet euch noch?

- zwei Bühnen mit spannendem Programm
- musikalische und künstlerische Live-Acts
- vielfältiges Angebot an Food & Drinks
- spannende Pitches & Start-up Market
- Aftershowparty
- und vieles mehr!

Start-up BW Summit 2022

30.09.2022

Messe Stuttgart

Werdet Teil des Start-up BW Summit 2022, dem Event und Netzwerktreffen für:

- die Gründungsszene
- Gründungsinteressierte
- Start-ups
- Gründungsakteure
- Gründungsökosysteme

Was erwartet euch?

- eine vielfältige Start-up und Partnerausstellung
- Einblicke in das Thema künstliche Intelligenz bei der KI-Konferenz des Tübingen AI Centers
- spannende Keynotes
- Pitch Präsentationen
- Podiumsdiskussionen und Talkrunden
- jede Menge Infos zum Thema Gründung
- und vieles mehr!

startup bw

SUMMIT 2022

Mehr Informationen start-up summit 2022 www.summit.startupbw.de

Start-ups können sich jetzt bewerben!

startup bw

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

Sehen und gesehen werden

Gemeinsam stark auf Messen

Die Kreativbranche in Baden-Württemberg leistet unverzichtbare Arbeit, wird aber noch zu wenig wahrgenommen. Ein klarer Auftrag für die MFG Baden-Württemberg: Kreative Arbeit muss sichtbarer werden, kreative Köpfe aus dem Südwesten sollen mehr Aufmerksamkeit bekommen. Neben klassischen Kommunikationsmaßnahmen können gemeinsame Auftritte auf dem internationalen Parkett viel bewirken – sei es auf Gemeinschaftsständen wichtiger Messen oder als Delegation auf Kreativfestivals. Hier tummelt sich das Fachpublikum, hier hat man Gelegenheit, die richtigen Kontakte zu knüpfen und wertvolles Feedback einzuholen.

Um gerade auch kleineren Unternehmen die Präsenz auf Messen zu ermöglichen, hat die MFG verschiedene Gemeinschaftsstände etabliert. In diesem Jahr werden die baden-württembergischen Kreativschaffenden wieder auf den Gemeinschaftsständen auf der Gamescom sowie der Frankfurter Buchmesse zu finden sein.

GAMES BW

Gamescom 2022

Die baden-württembergische Games-Branche stellt sich vor

„Celebrate the Games" heißt es nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause im August 2022 wieder, wenn die Gamescom tausende Spielebegeisterte in Köln versammelt. Die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung ist zugleich die internationale Businessplattform der Computer- und Videospielbranche. Hier präsentiert sich die Branche den Fachbesucher*innen und dem privaten Publikum, wobei der 24. August dem Fachpublikum und den Medien vorbehalten ist.

Auch Baden-Württemberg ist offiziell dabei. Die MFG Baden-Württemberg organisiert einen Gemeinschaftsstand in der Business Area der Messe. Aufstrebende und etablierte Games-Unternehmen aus dem Südwesten bekommen so Gelegenheit, sich mit ihren Games „Made in the Southwest" einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Der Messeauftritt wird unterstützt vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

Termin	Mittwoch, 24. August bis Freitag, 26. August 2022
Veranstaltungsort	Koelnmesse, Messeplatz 1, 50679 Köln
Informationen	games-bw.mfg.de/games-bw-auf-der-gamescom

IDEENTANKE Baden-Württemberg
Kreative Lösungen für den Buchmarkt

Frankfurter Buchmesse 2022

Die baden-württembergische Kreativbranche präsentiert Innovationen an der Ideentanke

Die internationale Buch- und Medienwelt trifft sich auf der Frankfurter Buchmesse. Neben dem weltgrößten Handelsplatz für Inhalte ist die Buchmesse eine wichtige Plattform für die Zukunft der Verlags- und Medienbranche.

Die MFG Baden-Württemberg bietet den Gewinner*innen des Ideentanke-Wettbewerbs die Möglichkeit, ihre innovativen Lösungen am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand zu präsentieren.

Gelbe Tonnen als Sitzgelegenheiten, eine Raststätte für Besprechungen und Coworking-Atmosphäre bei den Aussteller*innen – die signalgelbe Ideentanke fällt auf, selbst auf der bunten Frankfurter Buchmesse. Mit dem ungewöhnlichen Ausstellungsformat wollen die MFG und ihre Partner auf gute Ideen aus dem Südwesten aufmerksam machen.

Termin	Mittwoch, 19. Oktober, bis Sonntag, 23. Oktober 2022
Veranstaltungsort	Messegelände, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main
Informationen	ideentanke.mfg.de/frankfurter-buchmesse

AM BALL BLEIBEN:
DIE MFG WETTBEWERBE UND AUSSCHREIBUNGEN

Passgenaue Unterstützung für Kreative und Macher*innen aus dem Südwesten: Kreativschaffende können sich rund ums Jahr für die verschiedenen Ausschreibungen und Förderungen der MFG Baden-Württemberg bewerben. Eine Übersicht der wichtigsten Einreichfristen:

Filmförderung

Mit ihrer Unit Filmförderung unterstützt die MFG Baden-Württemberg die Filmschaffenden im Land bei der Entwicklung, Realisierung und Verbreitung ihrer Filmprojekte für Kino und Fernsehen.

Wer: Drehbuchautor*innen, Filmproduzent*innen, Verleiher*innen, Kinobetreiber*innen
Einreichtermine: film.mfg.de/service/einreichfristen
Mehr: film.mfg.de/foerderung

Games BW Förderung

GAMES BW

Die MFG unterstützt mit ihrer Games BW Förderung die Entwicklung qualitativ hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele sowie innovativer und interaktiver Medienprojekte mit Spielecharakter in den Phasen Konzeption, Prototyp und Produktion mit bis zu 500.000 Euro.

Wer: Entwicklerstudios und Games-Unternehmen aus Baden-Württemberg
Einreichung: bis **Dienstag, 26. Juli 2022,** bzw. ganzjährig bei Anträgen bis max. 20.000 Euro
Mehr: games-bw.mfg.de

Developer Boost

GAMES BW

Mit dem Developer-Boost-Programm unterstützt die MFG Games-Entwickler*innen beim Gründen eines Games-Studios. Gründer*innen-Teams werden durch branchenerfahrene Coaches kontinuierlich und individuell unterstützt und erhalten für ihr unternehmerisches Handeln Fachexpertise zu Themen wie Distributionsplattformen, Produktentwicklung und Vertragsrecht.

Wer: Gründer*innen von Games-Studios aus Baden-Württemberg oder solche, die beabsichtigen, im Laufe des Coaching-Programms zu gründen
Einreichung: Einmal jährlich im Herbst. Die Coachings finden von Januar bis Juni statt.
Mehr: games-bw.mfg.de/developer-boost

Alle Einreichfristen finden Sie auch unter **mfg.de/service/einreichfristen**.

Keine Einreichfrist mehr verpassen?
Tragen Sie sich in unsere Reminder ein und erhalten Sie eine E-Mail, sobald die Bewerbungsphase startet.

Teilnahmebedingungen MFG Akademie

Anmelde- und Zahlungsbedingungen

Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Wenn Sie sich für eine kostenpflichtige Veranstaltung angemeldet haben, erhalten Sie zusätzlich im Anschluss an die Veranstaltung eine Rechnung über den Teilnahmebetrag. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage nach Erhalt zu bezahlen. Es werden keine weiteren Unterlagen im Vorfeld verschickt. Die Teilnehmerunterlagen erhalten Sie am Seminartag. Stornierungen sind gegenüber der MFG Baden-Württemberg grundsätzlich schriftlich vorzunehmen und bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei möglich. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Ein*e Ersatzteilnehmer*in kann bis zwei Tage vor der Veranstaltung benannt werden.

Hinweis

Die MFG Baden-Württemberg ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die MFG behält sich das Recht vor, personelle und inhaltliche Änderungen an der Veranstaltung vorzunehmen, soweit dies keinen Einfluss auf den Gesamtcharakter der Veranstaltung hat.

Schlussbestimmungen

Bei Ausfall der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt (Feuer, Streik, Terrorismus etc.) oder sonstiger Umstände, die die MFG nicht zu vertreten hat, die aber die Leistungen der MFG Baden-Württemberg wesentlich erschweren oder unmöglich machen, haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr und auch nicht auf Ersatz sonstiger Schäden wie Anreise- oder Hotelkosten. Bei Nichtantritt verfällt jeglicher Anspruch. Im Falle höherer Gewalt ist die MFG Baden-Württemberg für die Dauer der Behinderung von der Leistungspflicht befreit.

Gerichtsstand für Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches (HGB) ist Stuttgart. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts.

Legende

1 **EINSTEIGER*INNEN**
Das Seminar behandelt insbesondere thematische Grundlagen und richtet sich somit eher an Einsteiger*innen.

2 **FORTGESCHRITTENE**
Das Seminar baut auf bereits vorhandenem Grundwissen bzw. Praxiserfahrung in der Thematik auf und richtet sich somit eher an Fortgeschrittene.

1 + 2 **EINSTEIGER*INNEN + FORTGESCHRITTENE**
Das Seminar eignet sich gleichermaßen für Einsteiger*innen und Fortgeschrittene.

Impressum

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Telefon	0711 – 90 715 – 300
Telefax	0711 – 90 715 – 350
Mail	veranstaltung@mfg.de
Web	mfg.de
Geschäftsführer	Carl Bergengruen
Leitung MFG Akademie	Ulrich Winchenbach
Eventmanagement	Laura Thomas
Programmkonzeption	Ulrich Winchenbach, Vanessa Ruff, Laura Thomas
Redaktion	Vanessa Ruff, Ines Goldberg
Lektorat	Cornelia Scholz, Öhringen
Druck	Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co.KG, Stuttgart
Brand Identity & Design	DAUBERMANN.com, Mannheim
Layout & Satz	Südgrafik, Stuttgart
Titelbild	terng99 – Adobe Stock

Mai 2022 – Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

Auf dem Laufenden bleiben

Newsletter der MFG

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten. Die MFG Filmförderung veröffentlicht in ihrem wöchentlichen Newsletter Neues aus der Filmwelt, Kinostarts und Branchentermine.

Der MFG Kreativ-Newsletter berichtet zweiwöchentlich über aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben Nachrichten und Fachbeiträgen finden Sie hier auch zahlreiche Veranstaltungshinweise der MFG und ihrer Partner.

Anmeldung:
mfg.de/newsletter

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4 – 70174 Stuttgart – www.mfg.de