

Bausteine einer Digitale Strategie

Vier Schritte

- ⇒ Positionierung
- ⇒ Pilotprojekt
- ⇒ Lessons Learned
- ⇒ Roadmap

Positionierung

Was ist das Deutsche Uhrenmuseum?

- ⇒ Teil der Hochschule Furtwangen
- ⇒ privatwirtschaftliche Komponente
- ⇒ Kompetenzen / Alleinstellungsmerkmale

Positionierung

Aktuelle Situation

⇒ Besucherrückgang seit 25 Jahren

⇒ Digitalisierung vor Beginn des Coachings

Positionierung

Aktuelle Situation

⇒ Bedarfe

⇒ Steuerung der digitalen Angebote

⇒ Entwicklung neuer Formate

Positionierung

Vision : „Das Museum soll in der digitalen Welt sichtbar werden.“

- ⇒ Ort der analogen und digitalen Kommunikation
- ⇒ digital: Inhalte und Arbeit hinter den Kulissen
- ⇒ Nutzer ernstnehmen – Angebote verändern

Pilotprojekt Blog

Chancen + Erwartungen

Pilotprojekt Blog

Prototyp: „Uhren-Geschichten“

⇒ ergänzendes Angebot zu Sonderausstellung:
„Rasselbande. Die Wecker kommen“

⇒ persönliche Erlebnisse mit Uhren

Pilotprojekt Blog

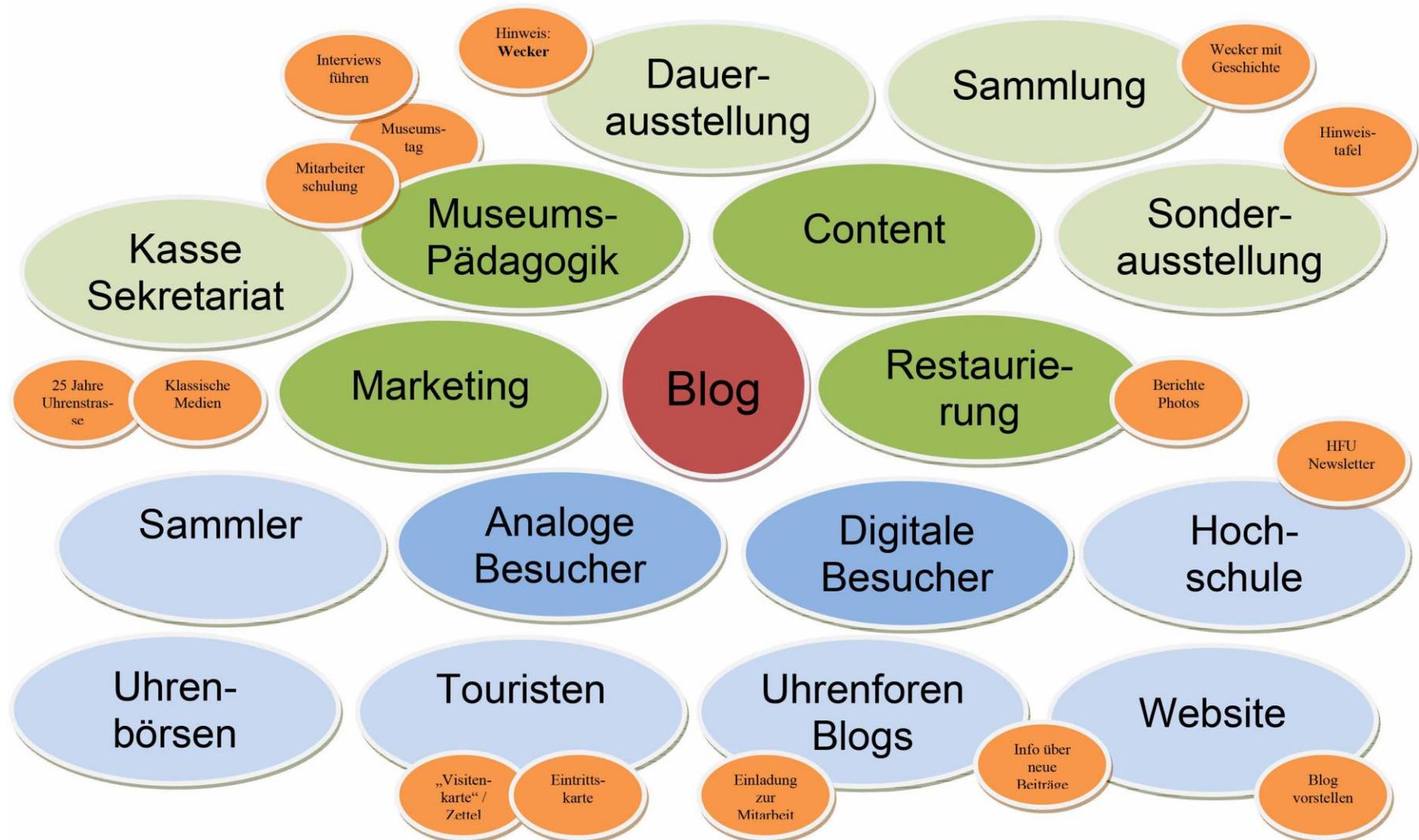
Vorgehen

⇒ Software

⇒ Aussehen

⇒ Nutzer gewinnen

⇒ Kontinuität sicherstellen



Lessons Learned

⇒ Fehlerkultur

⇒ Thema zu eng

⇒ keine Identifikation
mit Uhrenmuseum

⇒ Ausprobieren und
anpassen

⇒ gesamtes Museum

⇒ analog zu Design der
Website

Lessons Learned

⇒ Wordpress-Adresse
hinderlich

⇒ eigens recherchierte
Beiträge aufwändig

⇒ Projektteam zu eng

⇒ eigene Blogadresse

⇒ bei der Arbeit Blog
mitdenken

⇒ Gesamte Mitarbeiter

Lessons Learned

⇒ Aller Anfang ist schwer

⇒ gescheiterte digitale Angebote stoppen

⇒ Leser werden Multiplikatoren

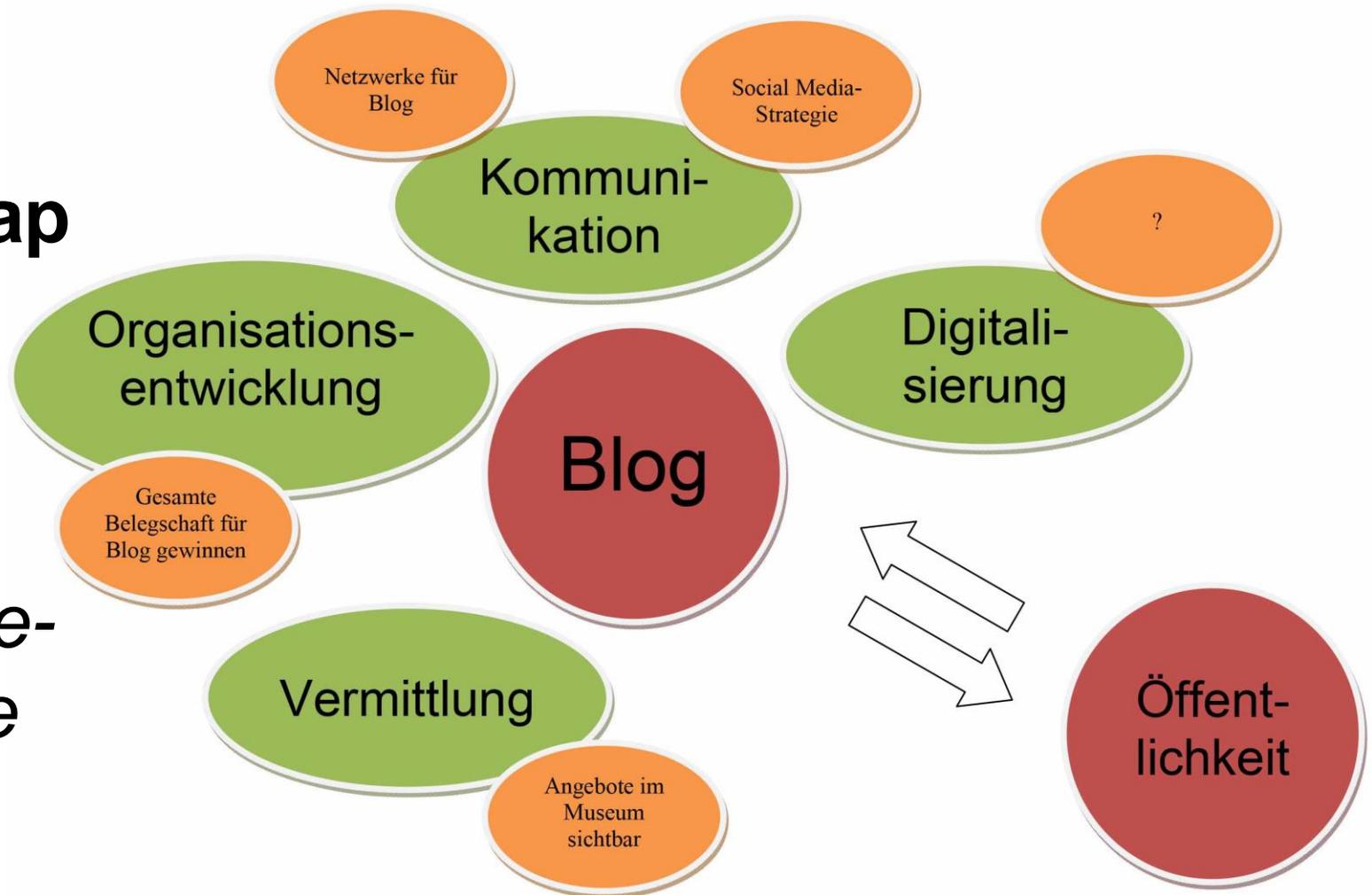
⇒ Austausch mit Praktikern

⇒ Facebook-Account gelöscht

⇒ Buttons für soziale Medien

Roadmap

Strategie- bereiche



Roadmap

Visionäre Aussage für den Blog

⇒ Kernprojekt der digitalen Strategie

⇒ Medium für Inhalte + Einblicke hinter Kulissen

⇒ fördert Zusammenarbeit aller Mitarbeiter

⇒ Messbarer Erfolg

Roadmap

Hauptmaßnahmen für den Blog

- ⇒ Zielgruppen + Erfolgsfaktoren definieren
- ⇒ Nutzerdaten analysieren
- ⇒ Bedarf an externer Beratung kommunizieren
- ⇒ Teamsitzung: Was ist und will der Blog?

Roadmap

Zieldefinition: Teamsitzung: Was ist + will der Blog?

Höhere Akzeptanz bei den Mitarbeitern

⇒ als Tool für Querschnittsaufgabe definieren

⇒ alle im Haus zur Mitarbeit anregen

⇒ Aufforderung: Blog abonnieren

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Besuchen Sie uns unter:

www.deutsches-uhrenmuseum.de

<https://deutsches-uhrenmuseum.blog/>