



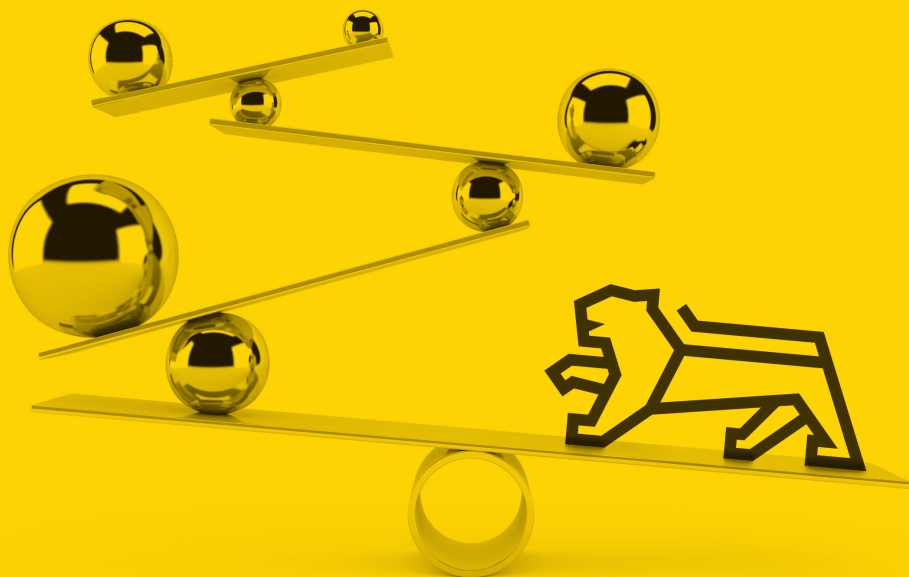
**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

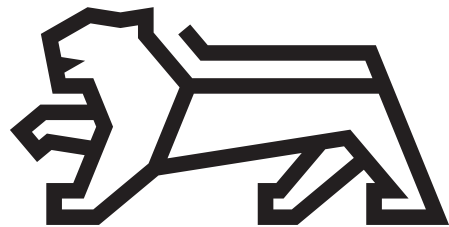
JULI - DEZEMBER

2019

# MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und  
Kreativschaffende in Baden-Württemberg





# MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und  
Kreativschaffende in Baden-Württemberg



## Anmeldung & Informationen

Anmeldung:  
[mfg.de/akademie](https://mfg.de/akademie)



Bleiben Sie auf dem neuesten Stand und informieren Sie sich in unserem Newsletter oder im Social Web über unsere Angebote.

[mfg.de/newsletter](https://mfg.de/newsletter)  
[twitter.com/MFG\\_Akademie](https://twitter.com/MFG_Akademie)  
[facebook.com/MFGKreativ](https://facebook.com/MFGKreativ)

### Ihre Ansprechpartner:



**Ulrich Winchenbach**

Leiter MFG Akademie

[winchenbach@mfg.de](mailto:winchenbach@mfg.de) – Tel. 0711 – 90 715 – 313



**Vanessa Ruff**

Eventmanagement MFG Akademie

[ruff@mfg.de](mailto:ruff@mfg.de) – Tel. 0711 – 90 715 – 328

## Herzlich willkommen bei der MFG Akademie!

Wer mit der dynamischen Entwicklung und dem Wandel in den Kultur- und Kreativbranchen Schritt halten möchte, ist immer gut beraten, sich weiterzubilden und sein persönliches Netzwerk auszubauen.

Die MFG Akademie vermittelt aktuelles Praxiswissen für Kreativschaffende, Selbstständige, Gründer\*innen und Kleinunternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft im ganzen Land. Gemeinsam mit den Partnern des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg werden die Seminare in 15 Städten organisiert. In diesem Programm kommen Tübingen und Villingen-Schwenningen als neue Veranstaltungsorte hinzu.

Bei den Networking-Events der MFG Baden-Württemberg und ihrer Partner können Sie sich aus erster Hand über Trendthemen informieren und neue Kontakte knüpfen, zum Beispiel bei den BW Lions Reports im September.

Am 4. November startet mit dem Medienmacher\*innen Meet-up eine neue Austauschreihe für Journalist\*innen und andere Medienschaffende. Kreative aus Baden-Württemberg treffen Sie auch bei der IDEENSTARK-Preisverleihung am 7. Oktober oder auf unseren Gemeinschaftsständen bei der Gamescom und der Frankfurter Buchmesse.

Erweitern Sie Ihr Wissen und werden Sie Teil des MFG-Netzwerks.

Wir freuen uns auf Sie!

*Carl Bergengruen*

**Prof. Carl Bergengruen**

**Geschäftsführer**

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

# Veranstaltungsübersicht Juli bis Oktober 2019

	Termin	Veranstaltung	Seite	Betriebssteuerung	Marketing & Kommunikation	Methoden & Tools	Recht	Soft Skills	Seminar	Networking	Messen
JUL	02 07	Noch souveräner in jeder Situation, Stuttgart	11		■			■	■		
	03 07	Idea.Story.Pitch., Mannheim	13		■			■	■		
	03 07	Grundlagenworkshop Green Shooting, Stuttgart	15	■		■			■		
	08 07	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77							■	
	09 07	Hands on: Instagram in der Praxis (Teil 2), Ulm	17		■				■		
	09 07 – 11 07	Forum Alentours – Rheinisches Koproduktionstreffen, Straßburg	79							■	
	11 07	Recht im Onlinemarketing, Mobile und Social Media, Heilbronn	19				■		■		
	16 07	Verkaufen ohne zu verkaufen, Freiburg	21					■	■		
	17 07	Vertrieb: Wie wird ein Produkt zur Marke?, Stuttgart	23	■						■	
	18 07	Marketing für Kinos, Stuttgart	25		■				■		
	18 07	Marketing für Kinos in der Praxis, Stuttgart	27		■				■		
	22 07	Montagsseminar, Stuttgart	81							■	
	23 07	Texte, die ankommen, Stuttgart	29		■				■		
	AUG	25 07	BW Lions Report, Stuttgart	83		■					■
20 08 – 22 08		Gamescom, Köln	102								■
SEP	09 09	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77							■	
	17 09	So gewinnen Kultureinrichtungen Stammkundschaft, Heidelberg	31		■				■		
	19 09	BW Lions Report, Donaueschingen	83		■					■	
	24 09	BW Lions Report, Karlsruhe	83		■					■	
	25 09	Storytelling für Kreative: Mitreißende Geschichten erzählen, Karlsruhe	33		■				■		
	30 09	Montagsseminar, Stuttgart	81							■	
OKT	07 10	IDEENSTARK 2019 Preisverleihung, Stuttgart	85							■	
	09 10	Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung, Stuttgart	35		■				■		
	10 10	Innovationen schaffen – mit Design Thinking, Tübingen	37			■			■		
	10 10	MFG Gastspiel, Ludwigsburg	87							■	
	14 10	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77							■	
	16 10 – 20 10	Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	103								■

# Veranstungsübersicht Oktober bis Dezember 2019

Termin	Veranstung	Seite	Betriebssteuerung	Marketing & Kommunikation	Methoden & Tools	Recht	Soft Skills	Seminar	Networking	Messen
OKT	17   10	Gamestate – Großer Branchentreff der Gamesszene, Karlsruhe	100							
	21   10	Montagsseminar, Stuttgart	81							
	22   10	Stilvoll und souverän auftreten, Mannheim	39							
	22   10	Tech Talk, Stuttgart	89							
	23   10	Agiles Projektmanagement und agile Teamarbeit, Karlsruhe	41							
	23   10	Masters of Virtual Worlds, Stuttgart	91							
	24   10	Hands on: Instagram in der Praxis, Pforzheim	43							
	04   11	M <sup>3</sup> Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg, Stuttgart	93							
	05   11	Journalism of Things – die Konferenz, Stuttgart	95							
	06   11	Grundlagen des Urheberrechts, Aalen	45							
NOV	11   11	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77							
	12   11	Erfolgreiches Projektmanagement, Stuttgart	47							
	13   11	Guerilla-Marketing für kleine Unternehmen, Freiburg	49							
	14   11	Von der Idee zur Visualisierung, Stuttgart	51							
	14   11	HOLA Innovation-Pitch, Stuttgart	97							
	18   11 – 19   11	Erfolgreich präsentieren, Stuttgart	53							
	20   11	Open Stage Games BW, Ludwigsburg	99							
	21   11	Recht im Onlinemarketing, Mobile und Social Media, Pforzheim	55							
	25   11	Montagsseminar, Stuttgart	81							
	26   11	Konfliktfälle E-Mails? – So gelingt die Kommunikation, Stuttgart	57							
DEZ	27   11	Preisfindung für Kreative, Villingen-Schwenningen	59							
	28   11	Rhetorik und Stimme, Heidelberg	61							
	03   12	Der richtige Umgang mit Beschwerden, Stuttgart	63							
	04   12	Bildrechte, Karlsruhe	65							
	05   12	Der sichere Auftritt, Stuttgart	67							
	09   12	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77							
10   12	Content mit Mehrwert, Heilbronn	69								

**Seiten zum praktischen  
Heraustrennen und  
Anmelden**



# **SEMINARE**



Top-Referenten!

Die Seminare finden auch bei mir in der Nähe statt.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt.

Aktuelle Themen und Trends werden behandelt.

Die Kreativwirtschaft steht im Fokus.

Die Seminare sind praxisorientiert.

... sagen die Teilnehmenden unserer Seminare

SEMINAR

## Noch souveräner in jeder Situation

Moderne Rhetorik mit Videotraining (Aufbaukurs)



„Man kann nicht nicht kommunizieren“, so formulierte es der Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick. Wir kommunizieren und sind von Kommunikation umgeben – denn das macht uns Menschen aus. Wir setzen uns über Kommunikation in Beziehung – oder grenzen uns über Sprache und Körpersprache von bestimmten sozialen Gruppen ab. Im beruflichen Kontext ist eine souveräne und selbstsichere Kommunikation ein wichtiger Türöffner, bei vielen Tätigkeiten eine Voraussetzung und vor allem auch ein Erfolgsgarant.

Ziel des Workshops ist es, die richtigen Worte zu finden und diese selbstbewusst ans Publikum zu bringen. Es geht darum, frei zu sprechen, motivierend zu agieren und überzeugend zu kommunizieren.

2 FORTGESCHRITTENE

NOCH SOUVERÄNER IN JEDER SITUATION 02 | 07 | 2019

## Noch souveräner in jeder Situation

### PROGRAMM

- Rhetorik-Aufbaukurs, Vertiefung des Basiskurses mit Videotraining
- Welche Rhetorik passt zu mir?
- Präsent sein bei einer Präsentation
- Sich positiv ins Rampenlicht stellen
- Einen Auftritt souverän meistern
- Menschen erreichen und begeistern
- Sichtbar werden und im Gedächtnis bleiben
- Interesse wecken, sich positiv abheben, wirkungsvoll und authentisch sein
- Außenwirkung professionalisieren
- Ziele, Projekte und Vorhaben adäquat und gewinnbringend artikulieren
- Mein Gegenüber kennen – und für mich nutzen

<b>Referentin</b>	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 2. Juli 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	155 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 70 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/noch-souveraener-0207">mfg.de/va/noch-souveraener-0207</a></b> Anmeldung bis zum 25. Juni 2019 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 03 | 07 | 2019

### SEMINAR

## Idea.Story.Pitch.

Mit Storytelling im Pitch überzeugen



Sich selbst, eigene Ideen oder Storys effektiv und spannend in Szene setzen? Im Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie schneller auf Ideen kommen und ihre Botschaften mithilfe von kreativen Mitteln und Storytelling hängen bleiben.

Vermittelt werden theoretische und praktische Grundlagen sowie Methoden zur Ideenentwicklung, zum Storytelling und Pitching. Einblicke in Dramaturgien von Geschichten sowie die Möglichkeit, Pitching- und Präsentationssituationen auszuprobieren, runden den Workshop ab.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN

IDEA.STORY.PITCH. 03 | 07 | 2019



PROGRAMM

- Grundlagen der Ideenentwicklung und Kreativität
- Dramaturgie von Storys – die sieben Urgeschichten
- Einführung ins Pitching/ Elevator Pitch

<b>Referent</b>	Philip Fricker, Philip Fricker Film & Media, Böblingen
<b>Termin</b>	Mittwoch, 3. Juli 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	C-HUB Kreativwirtschaftszentrum Mannheim, Hafenstr. 25–27, 68159 Mannheim
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/pitching-0307">mfg.de/va/pitching-0307</a></b> Anmeldung bis zum 26. Juni 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



GRUNDLAGENWORKSHOP GREEN SHOOTING 03 | 07 | 2019

Mittwoch 03 | 07 | 2019

SEMINAR

# Grundlagenworkshop Green Shooting



„Green Shooting“, das grüne Drehen, steht für ressourcenschonende Produktionsmethoden in der Filmherstellung. Die MFG Baden-Württemberg treibt mit ihrer Initiative „Green Shooting“ ein entsprechendes Umdenken in der Filmproduktion voran, schlägt Handlungsalternativen vor und sensibilisiert für das Potenzial der Emissionsreduzierung. Neben den Grundlagenworkshops bietet die MFG einen Handlungsleitfaden für ökologisch-nachhaltige Dreharbeiten sowie einen CO<sub>2</sub>-Rechner an.

**Zielgruppe:** Filmschaffende aller Departments, Produzent\*innen, Regisseur\*innen, Redakteur\*innen, Studierende aus dem Bereich Film

**1** EINSTEIGER\*INNEN

## Grundlagenworkshop Green Shooting

### PROGRAMM

- Planung und Durchführung einer umweltfreundlichen Filmproduktion
- Identifizierung der „Hotspots“, d. h., in welchen Bereichen am meisten CO<sub>2</sub> eingespart werden kann
- Wirtschaftliche Potenziale einer Green Production
- Informationen und Tipps zu den neuesten Technologien und Entwicklungen in den unterschiedlichen Gewerken

<b>Referent</b>	Philip Gassmann, Sustainability Manager, München
<b>Termin</b>	Mittwoch, 3. Juli 2019, 10:00 – 17:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	30 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 15 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/green-shooting-0307">mfg.de/va/green-shooting-0307</a></b> Anmeldung bis zum 26. Juni erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen. Weitere Informationen zu „Green Shooting“ finden Sie unter <a href="http://film.mfg.de/green-shooting">film.mfg.de/green-shooting</a> .

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 09 | 07 | 2019

### SEMINAR

## Hands on: Instagram Praxis-Workshop (Teil 2)



In diesem Workshop sind die Teilnehmenden bereits auf Instagram aktiv. In der Gruppe werden die letzten Beiträge analysiert. Was hat funktioniert und warum? Wie kann man die Bildkomposition durch Nachbearbeitung optimieren? Welche Geschichten funktionieren gut und warum?

Wie kann die eigene Geschichte medienübergreifend in verschiedenen Formaten erzählt werden? Mit welchen gestalterischen Möglichkeiten lassen sich Beiträge, Storys, Live und IGTV strategisch nutzen?

Praktische Übungen und mögliche Workflows werden durchgespielt. Auswertung und Monitoring helfen, das Feedback und die Interaktion der eigenen Community einzuschätzen und dies zur Weiterentwicklung der eigenen Kanäle zu nutzen. Die Teilnehmenden sollten ein Smartphone mit der bereits installierten Instagram-App mitbringen.

**2 FORTGESCHRITTENE**

## Hands on: Instagram Praxis-Workshop (Teil 2)

### PROGRAMM

- Die Teilnehmenden entscheiden über die gewünschten Schwerpunkte
- Analyse der jeweiligen Auftritte
- Praxisaufgaben zu Bio, Texten, Bildern, Hashtags
- Ausrüstung und Workflow
- Strategieausrichtung und Ideenfindung

<b>Referentin</b>	Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
<b>Termin</b>	Dienstag, 9. Juli 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Neubau der städtischen Bürgerdienste, Olgastraße 66, 89073 Ulm
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<a href="https://mfg.de/va/instagram-praxis-0907">mfg.de/va/instagram-praxis-0907</a> Anmeldung bis zum 2. Juli 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner

Stadt Ulm  
Wirtschaftsförderung

ulm



NETZWERK  
KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 11 | 07 | 2019

### SEMINAR

## Recht im Onlinemarketing, Mobile und Social Media



Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da! Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Sie bieten z. B. die Möglichkeit, Nutzer\*innen auf Grundlage datenbasierter Erkenntnisse zu identifizieren und anzusprechen. Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, liefert Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis, um typische Fehler künftig zu vermeiden.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

RECHT IM ONLINEMARKETING, MOBILE UND SOCIAL MEDIA 11 | 07 | 2019

### PROGRAMM

- Impressum & Co.
- Urheberrechtliche Grundlagen
- Schutzfähigkeit von Texten, Bildern, Audio- und Videoinhalten
- Urheberrechtsfragen bei Stockfotos und Creative Commons
- Das Recht am eigenen Bild, Marken- und Domainrecht
- Rechtliche Grenzen bei SEO
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Anforderungen an die Kundenansprache
- Gestaltung von Gewinnspielen
- Datenschutzrechtliche Anforderungen
- Einsatz von Cookies, Analysewerkzeugen und Retargeting
- Datengewinnung und Kundenansprache über Apps
- Xing, Facebook & Co. – Chancen und Risiken
- Umgang mit Abmahnungen und Klagen

<b>Referent</b>	Dr. Carsten Ulbricht M.C.L., MENOLD BEZLER Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
<b>Termin</b>	Donnerstag, 11. Juli 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	IFH Innovationsfabrik Heilbronn, Raum Béziers, Weipertstr. 8-10, 74076 Heilbronn
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/onlinemarketingrecht-1107">mfg.de/va/onlinemarketingrecht-1107</a> Anmeldung bis zum 4. Juli 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



### SEMINAR

## Verkaufen ohne zu verkaufen



Das Image von Verkäufer\*innen ist nur unwesentlich besser als das von Steuerfahnder\*innen. Und tatsächlich sind einige Verkaufsmethoden manipulativ oder sie wirken einstudiert und übertrieben. Aber natürlich geht es auch anders!

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie die Methoden, die sie bereits jetzt verwenden, gekonnt im Vertrieb einbringen können. Denn Fragen stellen, Geschichten erzählen oder sich für andere interessieren muss man nicht lernen, sondern nur richtig einsetzen.

### 2 FORTGESCHRITTENE

## Verkaufen ohne zu verkaufen

### PROGRAMM

- Wertvoll ist, wer sich seines Werts voll bewusst ist
- Die Phasen erfolgreichen Verkaufens
- Wer fragt, gewinnt – Fragetechniken, um den wahren Kundenbedarf zu erfahren
- Die eigene Sales-Story entwickeln und erzählen
- Leistungspräsentation: Was Kund\*innen wirklich interessiert
- Abschluss: Wie man Kund\*innen dazu motiviert, eine Entscheidung zu treffen
- Bonus: Networking – vom Netzwerk zum Netzwert

<b>Referent</b>	Steffen Moll, Aim Higher, Ditzingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 16. Juli 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Kreativpark Lokhalle Freiburg, Pop-up TEAMSPACE, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/verkaufen-1607">mfg.de/va/verkaufen-1607</a></b> Anmeldung bis zum 9. Juli 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 17 | 07 | 2019

### SEMINAR

## Vertrieb: Wie wird ein Produkt zur Marke?



Emotionen beeinflussen das, was wir kaufen. Oder kaufen wir das, was uns beeinflusst? Was bewegt uns zum Kauf? Welchen Mehrwert haben wir von einem Produkt? Welche Emotionen sind ausschlaggebend? Im Seminar geht es um die Darstellung des eigenen Produktes, um die Markenentwicklung.

Wie gelingt es, mit der Dienstleistung oder dem Produkt Gefühle bei den Käufer\*innen auszulösen? Die Teilnehmenden erarbeiten den Produktkern und finden den Mehrwert, der beim Kauf für die Kund\*innen ausschlaggebend ist.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

VERTRIEB: WIE WIRD EIN PRODUKT ZUR MARKE? 17 | 07 | 2019

## Vertrieb: Wie wird ein Produkt zur Marke?

### PROGRAMM

- Grundlagen der Gesprächsführung
- Wirkung: Der Verkäufer als Repräsentant des Unternehmens/der Marke
- Wie emotionalisiert man sein Produkt?
- Verschiedene Kundentypen und der Umgang mit ihnen
- Verkaufen mit System
- Umgang mit Einwänden und Beschwerden
- Ziele setzen im Verkauf
- Storytelling: Wie setzt man es am Point of Sale ein?

<b>Referentin</b>	Maria Azzarone, Trainerin und Fachexpertin, Stuttgart
<b>Termin</b>	Mittwoch, 17. Juli 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/vertrieb-1707">mfg.de/va/vertrieb-1707</a></b> Anmeldung bis zum 10. Juli 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



### SEMINAR

## Marketing für Kinos



Lokales Marketing, Facebook, Snapchat, Treuekarten, Online-Ticketing, Smart Data – in der Kinobranche werden Kinobetreiber\*innen immer wieder mit Marketingbegriffen konfrontiert. Doch was bringt Facebook? Braucht es Treuekarten? Wie werden Daten smart genutzt? Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Marketinggrundlagen für Kinos sowie die Klärung und Einordnung der Begriffe, die in diesem Bereich immer wieder vorkommen.

Die Teilnehmenden erhalten einen praxisbezogenen Überblick und Tipps, wie sie das Marketing für ihr eigenes Kino gezielt planen und durchführen können. Geplant ist ein Mix aus (Theorie-)Vortrag, praktischen Beispielen und Diskussion.

**Zielgruppe:** Kinobetreiber\*innen

**1** EINSTEIGER\*INNEN

### PROGRAMM

- Was gehört zum Marketing für mein Kino? Was kann und sollte ich damit erreichen?
- Wofür steht mein Kino? Hat mein Kino ein Image?
- Wer kommt in mein Kino? Wer sollte in mein Kino kommen?
- Welche Maßnahmen sind für mein Kino sinnvoll? Wozu kann ich Facebook & Co einsetzen?
- Wie erarbeite ich einen Plan und implementiere ihn in meinen täglichen Betrieb?
- Woran kann ich den Erfolg meines Marketings messen und wie kann ich es verbessern?

<b>Referentin</b>	Roxana Panetta, Panetta & Co., München
<b>Termin</b>	Donnerstag, 18. Juli 2019, 10:00 – 13:00 Uhr mit anschließendem Mittagessen
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/kino-marketing">mfg.de/va/kino-marketing</a></b> Anmeldung bis zum 9. Juli 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



### SEMINAR

## Marketing für Kinos in der Praxis



In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden eine praxisbezogene Anleitung, wie sie Marketingaufgaben im täglichen Betrieb pragmatisch handhaben können. Im Fokus stehen dabei die Zielgruppenansprache und die Kommunikation des Programms auf diversen Plattformen – von der Internetseite über Newsletter bis Social Media.

Anhand konkret anstehender Filmstarts analysieren die Teilnehmenden gemeinsam Zielgruppen und entwickeln passende Marketingideen. Es empfiehlt sich, praktische Erfahrungen mit den verschiedenen Medien (u. a. Facebook und Instagram) mitzubringen.

Beim anschließenden Get-together können sich die Teilnehmenden über ihre Erfahrungen austauschen.

**Zielgruppe:** Kinobetreiber\*innen

**2 FORTGESCHRITTENE**

### PROGRAMM

- Welche Themen eignen sich auf alltäglicher Basis für das Kino-marketing?
- Wie plane ich die neue Kino-woche im Hinblick auf Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen?
- Wie bespiele ich meine verschiedenen Kommunikationskanäle (Website, Newsletter, Social Media) mit geeigneten Inhalten und Botschaften?
- Wie gehe ich mit digitalem Kundenfeedback um?

<b>Referentin</b>	Roxana Panetta, Panetta & Co., München
<b>Termin</b>	Donnerstag, 18. Juli 2019, 14:00 – 17:00 Uhr mit anschließendem Get-together
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Snacks beim anschließenden Get-together) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Snacks beim anschließenden Get-together)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/kino-marketing-fortgeschritten">mfg.de/va/kino-marketing-fortgeschritten</a></b> Anmeldung bis zum 9. Juli 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



### SEMINAR

## Texte, die ankommen



Nicht nur das persönliche Auftreten verhilft zu einem guten Eindruck – auch in den zahlreichen Medien gilt es, sich mit ansprechenden Texten qualifiziert und kompetent zu zeigen.

In diesem Praxisworkshop erarbeiten die Teilnehmenden Texte für die verschiedensten Medien, z. B. Flyer, Broschüren, Mailings sowie Webseiten, Social-Media-Profile bei Xing, Facebook & Co. Ziel sind verständliche Texte ohne Nominalstil, Fachjargon oder Phrasen.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN



## Texte, die ankommen

### PROGRAMM

- Erarbeitung der Ziele
- Passende Überschriften und Teaser
- Nominalstil, Fachjargon und Zahlenwüsten – verständlich schreiben, wie geht das?
- SEO – wie werden Sie im Internet gefunden bzw. wie wollen Sie gefunden werden (Schlüsselwörter)?
- Text-Coaching

<b>Referentin</b>	Kathrin Sebens, Journalistin, Coach und Autorin, Waldbronn/Karlsruhe
<b>Termin</b>	Dienstag, 23. Juli 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/texte-2307">mfg.de/va/texte-2307</a></b> Anmeldung bis zum 16. Juli 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 17 | 09 | 2019

### SEMINAR

## Gerne wiederkommen – So gewinnen Kultureinrichtungen Stammkundschaft



„Damit Sie gerne wiederkommen“ – ist das Motto des Seminars. Ziel ist es, aus gelegentlichen Besucher\*innen Stammkund\*innen zu machen. Diese sind auf Dauer preiswerter zu erreichen, geben der Kultureinrichtung langfristige Planungssicherheit und kulturpolitische Legitimation und sind schließlich die solide Basis für Fundraising, Freiwilligeneinsatz und sonstige Ressourcen. Ausgehend von der grundlegenden Unterscheidung in Intensiv-, Nicht-Mehr- und Noch-Nicht-Nutzende sowie schließlich die expliziten Nicht-Nutzenden, vermittelt das Seminar verschiedene Strategien. So kann nicht nur verloren gegangener Besuch zurückgewonnen, sondern auch Noch-Nicht-Publikum zur Stammkundschaft gemacht werden.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

GERNE WIEDERKOMMEN – SO GEWINNEN KULTUREINRICHTUNGEN STAMMKUNDSCHAFT 17 | 09 | 2019



## Gerne wiederkommen

### PROGRAMM

- Wer ist unser Publikum?
- Wie gewinnen wir verloren gegangene Besucher\*innen zurück?
- Traditionelle Bindungsprogramme (Abonnement, Förderverein usw.)
- Beschwerdemanagement
- Innovative Bindungsprogramme (insbesondere Membership-Programme)

<b>Referent</b>	Prof. Dr. Armin Klein, Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg, Autor, Ettlingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 17. September 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	DEZERNAT 16, Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum in der alten Feuerwache, Emil-Maier-Str. 16, 69115 Heidelberg
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/stammkundschaft-1709">mfg.de/va/stammkundschaft-1709</a></b> Anmeldung bis zum 10. September 2019 erforderlich. Es können maximal 16 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner

Heidelberg



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 25 | 09 | 2019

### SEMINAR

## Storytelling für Kreative: Mitreißende Geschichten erzählen



Geschichten zu erzählen, ist eine alte Praxis, um Wissen zu vermitteln und Emotionen zu wecken. Das mittlerweile als Storytelling bekannt gewordene Instrument hat sich zu einem Grundstein von Content Marketing in der (digitalen) Kommunikation entwickelt.

Für Kreativunternehmen bietet diese Methode eine besondere Chance, ihre Alleinstellungsmerkmale zu transportieren, Produkten oder Dienstleistungen eine persönliche, authentische Note zu verleihen und ein einzigartiges Image aufzubauen.

In diesem Workshop wird gezeigt, wie eine gute Core-Story für das eigene Unternehmen, das eigene Produkt oder die eigene Dienstleistung aussehen und entwickelt werden kann.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN

STORYTELLING FÜR KREATIVE: MITREISSENDE GESCHICHTEN ERZÄHLEN 25 | 09 | 2019

## Storytelling für Kreative: Mitreißende Geschichten erzählen

### PROGRAMM

- Content Marketing und Storytelling – Hintergrundwissen
- Die Core-Story: Wie wird sie entwickelt? Welchen Nutzen hat sie?
- Best-Practice-Beispiele
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie entlang der Core-Story
- Mitreißendes Schreiben
- Zielgruppenspezifische Kommunikationsmaßnahmen
- Crossmediale Nutzung der Core-Story

<b>Referentinnen</b>	Johannah Illgner und Kristina Scheuermann, Plan W, Heidelberg
<b>Termin</b>	Mittwoch, 25. September 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	K <sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/storytelling-2509">mfg.de/va/storytelling-2509</a></b> Anmeldung bis zum 18. September 2019 erforderlich. Es können maximal 15 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



GOOGLES LIEBLING DURCH SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG – WIE GEHT SEO? 09 | 10 | 2019

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 09 | 10 | 2019

### SEMINAR

## Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung – wie geht SEO?



Eine teure Website und kaum Besucher\*innen? Das beste Online-Marketing für kleine Budgets ist meist Suchmaschinenoptimierung. Dabei geht es darum, die Website so zu optimieren, dass sie bei Google gute Platzierungen bekommt, ohne auf bezahlte Anzeigen (Google Ad-Words) angewiesen zu sein.

Wie funktioniert Google? Was muss bei einer Website in puncto SEO beachtet werden? Welche Fragen stellen sich schon bei der Konzeption und was ist bei den weiteren Schritten – vom Design über die Programmierung bis hin zu den Texten zu beachten? Wie findet man die richtigen Keywords? Wie funktionieren Google Ad-Words?

In dem Ganztagsseminar widmen wir uns intensiv dem suchmaschinenoptimierten Texten, inklusive Übung. Bitte bringen Sie einen Laptop zum Seminar mit.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN

## Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung – wie geht SEO?

### PROGRAMM

- Einführung und Geschichte der Suchmaschinen
- Einfluss der Website-Struktur auf SEO
- Einfluss der Gestaltung auf SEO
- Einfluss der Programmierung auf SEO
- Optimierung von Texten und Bildern für Suchmaschinen
- Die wichtigsten Tools zur Suchmaschinenoptimierung
- Was sollte vermieden werden?
- Häufige Fehler
- Intensiv-Übung für suchmaschinenoptimierte Texte (Laptop mitbringen)

<b>Referent</b>	Henning Schürig, Be digital, Stuttgart
<b>Termin</b>	Mittwoch, 9. Oktober 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/seo-0910">mfg.de/va/seo-0910</a></b> Anmeldung bis zum 2. Oktober 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



### SEMINAR

## Innovationen schaffen – mit Design Thinking



Wie kann man kreative Potenziale freisetzen und in kürzester Zeit innovative Lösungen finden? Die Design-Thinking-Methode wird enorm geschätzt, wenn es darum geht, kundenorientierte Ideen zu entwickeln. Als wesentliche Bausteine gelten das nutzerzentrierte Denken, die Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams und die frühe Visualisierung von Prototypen.

Im Seminar erleben die Teilnehmenden das Zusammenspiel dieser Faktoren und lernen relevante Techniken kennen und anzuwenden. Dazu besteht die Möglichkeit, eigene Problemstellungen aus der Kreativwirtschaft einzubringen. Auf dieser Basis kann der Design-Thinking-Prozess durchlaufen werden.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN

## Innovationen schaffen – mit Design Thinking

### PROGRAMM

- Einführung in das Thema „Design Thinking“
- Verstehen der Projektidee
- Interviews mit potenziellen Nutzer\*innen
- Verstehen der Nutzerperspektive und Erstellen einer Persona
- Generieren von kundenorientierten Ideen
- Bauen von Prototypen
- Reflexion und Klärung offener Fragen

<b>Referent</b>	Marius Schmidt, SOMMERRUST, Heidelberg
<b>Termin</b>	Donnerstag, 10. Oktober 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	NeckarHub Tübingen, Karlstr. 3, 72072 Tübingen
<b>Teilnahmegebühr</b>	155 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 70 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/design-thinking-1010">mfg.de/va/design-thinking-1010</a></b> Anmeldung bis zum 3. Oktober 2019 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP **OKT** NOV DEZ

Dienstag **22 | 10 | 2019**

### SEMINAR

## Stilvoll und souverän auftreten



Produktqualität wird heute vorausgesetzt. Entscheidend für erfolgreiches Agieren ist aber der Mensch, der hinter einem Angebot steht, denn auch Bauchgefühl und Sympathie spielen eine Rolle.

In diesem Seminar geht es um den entscheidenden ersten Eindruck, den ein sympathisches, kompetentes und souveränes Auftreten vermittelt. Die Teilnehmenden erfahren, wie sie mit einem attraktiven, stimmigen Erscheinungsbild und (selbst)bewusster Haltung auf Augenhöhe kommunizieren.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN

STILVOLL UND SOUVERÄN AUFTRETEN 22 | 10 | 2019

## Stilvoll und souverän auftreten

### PROGRAMM

- Wie werde ich wahrgenommen?
- Wie kann ich meine Wirkung verbessern?
- Welche Wirkung brauche ich in welcher Situation?
- Wie setze ich Farben, Kleidung und Accessoires ein?
- Welche Fettnäpfchen gibt es in Sachen Business-Outfit?
- Welchen Einfluss hat meine innere Haltung auf meinen Erfolg?
- Was sind meine Stärken, was zeichnet mich aus?
- Was heißt es, eine eigene Marke zu sein?
- Was braucht es für ein souveränes Auftreten?
- Wie kann ich Stolperfallen vermeiden?

<b>Referentin</b>	Evelyn Siller, quintessence, Stuttgart
<b>Termin</b>	Dienstag, 22. Oktober 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Altes Volksbad, Mittelstr. 42, 68169 Mannheim
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/stilvoll-auftreten-2210">mfg.de/va/stilvoll-auftreten-2210</a> Anmeldung bis zum 15. Oktober 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



AGILES PROJEKTMANAGEMENT UND AGILE TEAMARBEIT 23 | 10 | 2019

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 23 | 10 | 2019

### SEMINAR

## Agiles Projektmanagement und agile Teamarbeit



Kund\*innen radikal in den Mittelpunkt stellen, Teams zur Selbstorganisation befähigen und die schnelle Lieferung von wirklich sinnvollen Lösungen – dafür steht agiles Projektmanagement. Einige Elemente des agilen Arbeitens werden im Kulturbereich und der Kreativwirtschaft schon lange angewendet, andere dagegen sind komplett neu. Als Gesamtkonzept kann agiles Projektmanagement dabei helfen, deutlich bessere Projektergebnisse zu erzielen sowie Neuplanung und Nacharbeiten zu reduzieren.

Wie kundenzentriertes Steuern aller Projektarten und -größen funktioniert und vor allem, wie dies mit einfachen Mitteln umsetzbar ist, lernen die Teilnehmenden in diesem Praxisworkshop.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN

### PROGRAMM

- Grundlagen und Tools des agilen Projektmanagements
- Die Methode „Kanban“, Projektsimulation nach Wahl: „Arbeitsorganisation im Alltag einer Agentur“ oder „Gestalten einer Designvorlage“
- Die Methode „Scrum“, Projektsimulation nach Wahl: „Arbeit im Autorenteam“ oder „Erstellung Marketingplan“
- Transfer in die Praxis und nächste Schritte für die Teilnehmenden

<b>Referent</b>	Dr. Simon Stäuber, Freiberuflicher Dozent, Consultant und Autor, Stuttgart
<b>Termin</b>	Mittwoch, 23. Oktober 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	K <sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/agiles-projektmanagement-2310">mfg.de/va/agiles-projektmanagement-2310</a></b> Anmeldung bis zum 16. Oktober 2019 erforderlich. Es können maximal 18 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



### SEMINAR

## Hands on: Instagram in der Praxis



Instagram ist in aller Munde. Doch häufig wird die Frage gestellt, wie man auf sinnvolle Weise die eigene Geschichte in dieses visuell ausgerichtete Netzwerk übertragen kann. Wie kann man seine eigene Bildsprache entwickeln und Bilder besser gestalten? Welche Möglichkeiten gibt es zur Nachbearbeitung und grafischen Optimierung? Wie kann man bessere Texte schreiben und Hashtags richtig anwenden? Welche Tools können sinnvoll sein?

Im Seminar analysieren die Teilnehmenden gemeinsam mit der Referentin bereits vorhandene Profile. Das Feedback aus der Runde sowie eine Ergänzung um die Expert\*innen-Meinung sollen helfen, künftig mehr aus dem eigenen Auftritt herauszuholen, indem z. B. Postings optimiert werden. Die Teilnehmenden erhalten konkrete Hilfestellungen und Tipps.

### 2 FORTGESCHRITTENE

## Hands on: Instagram in der Praxis

### PROGRAMM

- Kurz und knackig: Grundlagen einer erfolgreichen Strategie
- Analyse von Profilen der Teilnehmenden
- Optimieren von Texten, Bildern und Hashtags
- Sinnvolle Tools und Ausrüstung
- Strategieausrichtung und Ressourcenplanung
- Kreative Ideen für Kampagnen, Events und wichtige Themen

<b>Referentin</b>	Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
<b>Termin</b>	Donnerstag, 24. Oktober 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	EMMA – Kreativzentrum Pforzheim, Emma-Jaeger-Straße 20, 75175 Pforzheim
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<a href="https://mfg.de/va/instagram-pf">mfg.de/va/instagram-pf</a> Anmeldung bis zum 17. Oktober 2019 erforderlich. Es können maximal 15 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 06 | 11 | 2019

### SEMINAR

## Grundlagen des Urheberrechts



Das Seminar gibt eine Einführung in urheberrechtliche Fragen bei der Verwendung von Inhalten wie Texten, Bildern und Videos. Besprochen werden Problemstellungen aus der Praxis, auch mit Bezug auf Entscheidungen und Weiterentwicklungen aus der Rechtsprechung. Die Teilnehmenden bekommen einen Einblick in relevante Rechtsfragen und Lösungsansätze. Ziel ist dabei, Möglichkeiten zur Gestaltung von Verträgen und im Umgang mit rechtlichen Auseinandersetzungen zu vermitteln.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

GRUNDLAGEN DES URHEBERRECHTS 06 | 11 | 2019



## Grundlagen des Urheberrechts

### PROGRAMM

- Audio, Video, Bilder & Co., urheberrechtlicher Schutz für kreative Inhalte
- Rechtlich relevante Nutzungen online und offline: Einführung in die verschiedenen Rechte für Urheber\*innen
- Rechtsfragen zu Bearbeitungen und Umgestaltungen urheberrechtlich geschützter Inhalte
- Lizenzverträge: Einräumung und Erwerb von Nutzungsrechten
- Gesetzlich erlaubte Fälle für die Nutzung fremder Werke
- Rechtliche Ansprüche bei Rechtsverletzungen und Umgang mit Abmahnungen
- Die Rolle der Verwertungsgesellschaften

<b>Referent</b>	Marcus Remmele, Rechtsanwalt, Stuttgart
<b>Termin</b>	Mittwoch, 6. November 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	AAccelerator, Blezingerstraße 15, 73430 Aalen
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/urheberrecht-0611">mfg.de/va/urheberrecht-0611</a></b> Anmeldung bis zum 30. Oktober 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner



NETZWERK  
KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 12 | 11 | 2019

### SEMINAR

## Erfolgreiches Projektmanagement

Kreative Projekte zielsicher umsetzen



Ob Film, Text oder Kunstausstellung: Gutes Projektmanagement entscheidet, ob eine Idee pünktlich das Licht der Welt erblickt und der Zielgruppe zur Verfügung steht. Eine klare Methodik hilft, Zeit, Qualität und Kosten im Blick zu behalten.

Wie plane ich ein Projekt realistisch? Wie verteile ich eindeutige Arbeitsaufträge? Und was tue ich, wenn alles länger dauert und teurer wird? Das Seminar vermittelt in kompakter Form Grundkenntnisse im Projektmanagement. Der Fokus liegt auf Arbeitsweisen, die mit geringem Aufwand gute Ergebnisse bringen, darunter auch agile Methoden wie Scrum und Design Thinking.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

## Erfolgreiches Projektmanagement

### PROGRAMM

- Was ist ein Projekt und wozu brauchen wir Projektmanagement?
- Starten: Zielklärung, Projektauftrag, Kick-off
- Planen: Stakeholder, Risiko-Check, Meilensteine, Arbeitspakete, Kosten, Personal
- Umsetzen: Weisungsloses Führen, Kommunikation, Projektsteuerung, Projektkrisen
- Abschließen: Abrechnen, Manöverkritik, Dokumentation
- Klassisches Projektmanagement, Scrum oder Design Thinking? Wann passt was?
- Ihr persönlicher Projekt-Methodenkoffer

<b>Referent</b>	Stefan Brückner, Unternehmensberater und Coach, Stuttgart
<b>Termin</b>	Dienstag, 12. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/projektmanagement-1211">mfg.de/va/projektmanagement-1211</a></b> Anmeldung bis zum 5. November 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 13 | 11 | 2019

### SEMINAR

## Guerilla-Marketing für kleine Unternehmen



In Unternehmen kommen Kommunikationsstrategien oft zu kurz. Kreativität und neue Denkweisen können hier viel erreichen, selbst mit geringen Budgets. Im Seminar werden die Unternehmen der Teilnehmenden unter die Lupe genommen, um Kommunikationspotenziale zu identifizieren.

In welche Richtung möchten sich die Unternehmen entwickeln? Welche Marketingmaßnahmen sind dafür erforderlich? Die Teilnehmenden diskutieren, wie sie erfolgreiche Guerilla-Marketing-Strategien in ihre Unternehmen übertragen, um nach dem Seminar loszulegen.

**1** EINSTEIGER\*INNEN

GUERRILLA-MARKETING FÜR KLEINE UNTERNEHMEN 13 | 11 | 2019



## Guerilla-Marketing für kleine Unternehmen

### PROGRAMM

- Marketing, PR, Pressearbeit, Social Media: ein Klassifikationsversuch
- Status quo: Wo stehen die Unternehmen der Teilnehmenden heute?
- Marketing als Erfolgsturbo: Was passt zu den Kommunikationszielen?
- Best-Practice-Beispiele: Ein bisschen „Industriespionage“ lohnt sich immer
- Welche Kommunikationstools machen Sinn?
- Auf dem Weg ins Zielgruppen-Wunderland: Das neue Zauberwort heißt „Funneling“
- Strategie first: Kurz-, mittel- und langfristige Kommunikationsziele definieren und im Blick behalten

<b>Referent</b>	Dr. Oliver Langewitz, Langewitz Medien Kommunikation, Karlsruhe
<b>Termin</b>	Mittwoch, 13. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Kreativpark Lokhalle Freiburg, Pop-up TEAMSPACE, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/guerilla-marketing-1311">mfg.de/va/guerilla-marketing-1311</a> Anmeldung bis zum 6. November 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 14 | 11 | 2019

### SEMINAR

## Von der Idee zur Visualisierung – Arbeiten mit der Canvas-Methode



Die schnelle Generierung von Produkt- und Geschäftsideen ist ein Merkmal der digitalen Wirtschaft und der Schwerpunkt dieses Seminars. Mithilfe der Canvas-Modelle (Business Model, Lean und Value Proposition) können diese Ideen schnell in eine Form gebracht werden, die ihre Vergleichbarkeit ermöglicht. Die Visualisierung hilft auch dabei, die Bereiche abzudecken, die bei der Ideengenerierung nicht oder nur peripher betrachtet worden sind. Somit können Ideen bereits von Anfang an validiert und in ihrer Komplexität betrachtet werden.

**1** EINSTEIGER\*INNEN

VON DER IDEE ZUR VISUALISIERUNG – ARBEITEN MIT DER CANVAS-METHODE 14 | 11 | 2019

### PROGRAMM

- Theorie: Besprechung der verschiedenen Modelle, Erklärung der Methodik
- Praxisphase 1: In Gruppen- und Einzelarbeit wird die Nutzung von Modell und Methode an Beispielen praktiziert
- Praxisphase 2: Eigene Ideen der Teilnehmenden werden mithilfe von Methode und Modell visualisiert
- Actionable Items: Die Teilnehmenden leiten aus den Modellen die nächsten Schritte und Meilensteine ab

<b>Referent</b>	Daniel Brown, Cultural Disrupt, Köln
<b>Termin</b>	Donnerstag, 14. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/visualisierung-1411">mfg.de/va/visualisierung-1411</a></b> Anmeldung bis zum 7. November 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



### SEMINAR

## Erfolgreich präsentieren

Souverän auftreten  
und kompetent überzeugen



Eine Studie des Wall Street Journals hat herausgefunden, dass 84 Prozent aller Präsentationen von Zuhörern als langweilig oder gar einschläfernd empfunden werden. Dabei entscheiden Präsentationen über Erfolg oder Misserfolg: im Vertrieb, bei Veranstaltungen und Vorträgen. Hierbei ist das, WAS man sagt, mindestens genauso wichtig wie die Art und Weise, WIE man dies tut. In diesem Seminar geht es darum, die persönliche Präsentationskompetenz auf ein neues Level zu heben.

Die Teilnehmenden trainieren Auftritt und Wirkung, um echte Freude und Begeisterungsfähigkeit zu entwickeln: vor und während einer Präsentation.

### 2 FORTGESCHRITTENE

## Erfolgreich präsentieren

### PROGRAMM

- Redeangst in Vorfreude verwandeln – die optimale Vorbereitung
- Inhalte gekonnt vortragen – gute Präsentationen haben Struktur
- Publikum durch Körpersprache gewinnen
- Dos & Don'ts für den Einsatz von PowerPoint
- Geschichten erzählen statt Bulletpoints aufzählen

<b>Referent</b>	Steffen Moll, Aim Higher, Ditzingen
<b>Termin</b>	Montag, 18. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr und Dienstag, 19. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	185 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/praesentieren-1811">mfg.de/va/praesentieren-1811</a></b> Anmeldung bis zum 11. November 2019 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



RECHT IM ONLINEMARKETING, MOBILE UND SOCIAL MEDIA 21 | 11 | 2019

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 21 | 11 | 2019

### SEMINAR

## Recht im Online- marketing, Mobile und Social Media



Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da! Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Sie bieten z. B. die Möglichkeit, Nutzer\*innen auf Grundlage datenbasierter Erkenntnisse zu identifizieren und anzusprechen. Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, liefert Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis, um typische Fehler künftig zu vermeiden.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN + FORTGESCHRITTENE

### PROGRAMM

- Impressum & Co.
- Urheberrechtliche Grundlagen
- Schutzzfähigkeit: Text, Bild, Audio-/Videoinhalte
- Urheberrechtsfragen bei Stockfotos und Creative Commons
- Das Recht am eigenen Bild
- Marken- und Domainrecht
- Rechtliche Grenzen bei SEO
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Anforderungen an die Kundenansprache
- Gestaltung von Gewinnspielen
- Datenschutzrechtliche Anforderungen
- Einsatz von Cookies, Analysewerkzeugen und Retargeting
- Datengewinnung und Kundenansprache über Apps
- Xing, Facebook & Co. – Chancen und Risiken
- Umgang mit Abmahnungen und Klagen

<b>Referent</b>	Dr. Carsten Ulbricht M.C.L., MENOLD BEZLER Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
<b>Termin</b>	Donnerstag, 21. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	EMMA – Kreativzentrum Pforzheim, Emma-Jaeger-Straße 20, 75175 Pforzheim
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/onlinemarketingrecht-pf">mfg.de/va/onlinemarketingrecht-pf</a></b> Anmeldung bis zum 14. November 2019 erforderlich. Es können maximal 15 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



### SEMINAR

## Konfliktfalle E-Mails? – So gelingt die Kommunikation



„E-Mail ist ein total unverkäufliches Produkt.“ So formulierte es Ian Sharp im Jahr 1979. Heute werden 196 Milliarden Mails täglich weltweit versendet und empfangen, die meisten im Geschäftsleben. Dabei sind E-Mails eine wahre Konfliktfalle und können allerhand Missverständnisse provozieren.

In diesem Seminar geht es um die Besonderheiten der E-Mail-Kommunikation: Die Formulierung der Betreffzeile, die Gestaltung der Inhalte und die Auswahl der Adressaten spielen dabei eine zentrale Rolle. Um in der täglichen Flut von E-Mails noch sichtbar zu sein, braucht es kluge Strategien, denn die digitale Kommunikation folgt oft genug anderen Regeln als die sonst übliche Geschäftskorrespondenz.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN

## Konfliktfalle E-Mails? – So gelingt die Kommunikation

### PROGRAMM

- Wie lassen sich E-Mails effizient gestalten?
- Wie lässt sich die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass eine Mail geöffnet und gelesen wird?
- Wie kommen Newsletter – im wahrsten Sinne des Wortes besser an?
- Wie sieht eine ideale Gestaltung von Veranstaltungsmailings aus?

<b>Referentin</b>	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 26. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/e-mail-kommunikation-2611">mfg.de/va/e-mail-kommunikation-2611</a></b> Anmeldung bis zum 19. November 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



### SEMINAR

## Preisfindung für Kreative



Wie kann die Preisfindung für Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft professionell und doch pragmatisch gelingen? Wie finde ich den Preis für meine Angebote und meine Produkte? Welche Einflussfaktoren muss ich berücksichtigen? Unterschiedliche Methoden der Preisfindung sowie deren Einflussgrößen eröffnen praktische Wege. Im Seminar lernen die Teilnehmenden besondere Methoden einzelner Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft kennen. Sie diskutieren typische Fehler, deren Vermeidung sowie betriebsinterne Zusammenhänge. Vortrags- und Workshop-Einheiten vermitteln Grundinformationen sowie Praxiswissen anhand von exemplarischen Anwendungsaufgaben.

### 1 EINSTEIGER\*INNEN

## Preisfindung für Kreative

### PROGRAMM

- Einführung: Grundbegriffe und unternehmerisches Denken
- Wie finde ich meinen Preis? Grundlegende Strategien und Einflussgrößen
- Praktische, anwendungsbezogene Methoden und Tools: von den Kosten über den Wettbewerb bis hin zu Stundensätzen
- Wie kann die Kalkulation unter Berücksichtigung der Besonderheiten der Kultur- und Kreativwirtschaft zum Erfolg beitragen?
- Wissensanwendung anhand branchenspezifischer Kalkulationsmethoden

<b>Referent</b>	Markus Nitschmann, Diplom-Betriebswirt (FH), Diplom-Pädagoge (UNI), Industriekaufmann, Beratzhausen
<b>Termin</b>	Mittwoch, 27. November 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/preisfindung-2711">mfg.de/va/preisfindung-2711</a></b> Anmeldung bis zum 20. November 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Donnerstag **28 | 11 | 2019**

### SEMINAR

## Rhetorik und Stimme



Emotionen und Stimme wirksam einsetzen und optimieren – darum geht es in diesem Seminar. Neben klassischem Stimm- und Sprechtraining liegt ein besonderer Fokus auf der Methode von Prof. Dr. Jurij Vasiljev, Staatliche Schauspielakademie Sankt Petersburg. Im Fokus steht die Stärkung der Stimmresonanz.

Geübt wird der Stimmeinsatz in simulierten Gesprächssituationen und Präsentationen. Ziel ist die Steigerung der persönlichen Wirkung.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN + FORTGESCHRITTENE

RHETORIK UND STIMME 28 | 11 | 2019



### PROGRAMM

- Ausbau und Stärkung des Stimmapparats
- Stimme und Sprache wirksam in Beruf und Alltag einsetzen
- Emotionen durch Stimme übermitteln
- Führen durch Stimme

<b>Referent</b>	Eugen Gerein, Gerein Consult, Heidelberg
<b>Termin</b>	Donnerstag, 28. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	B_Fabrik, Bergheimer Straße 104, 69115 Heidelberg
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/rhetorik-stimme-2811">mfg.de/va/rhetorik-stimme-2811</a></b> Anmeldung bis zum 21. November 2019 erforderlich. Es können maximal 15 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner

 Heidelberg



### SEMINAR

## Der richtige Umgang mit Beschwerden

Auf kritische Situationen professionell reagieren



Beschwerden sind selten Anlass zur Freude, sondern lösen oft Ärger und Unwillen aus, können auch verunsichern. Überall dort, wo Kundenkontakt herrscht, ist das Beschwerdemanagement ein zentraler Bestandteil des Tagesgeschäftes. Beschwerden sind unvermeidlich und je besser man auf diesen Fall vorbereitet ist, desto besser ist das für die Kundschaft und nicht zuletzt für den Erfolg des Unternehmens. Denn eine Beschwerde ist auch immer die Chance, einen Kunden nachhaltig zufriedenzustellen.

Das Seminar beinhaltet neben dem theoretischen Teil auch effektive Übungen, um den Umgang mit Beschwerden zu professionalisieren und Reklamationen gewinnbringend für das eigene Unternehmen nutzen zu können.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN + FORTGESCHRITTENE

DER RICHTIGE UMGANG MIT BESCHWERDEN 03 | 12 | 2019

## Der richtige Umgang mit Beschwerden

### PROGRAMM

- Statistische Grundlagen: Fakten zu Reklamationen
- Worin liegt die Chance für Sie und das Unternehmen?
- Psychologische Zusammenhänge
  - Die verschiedenen Antriebe für eine Reklamation
  - Die Mechanismen, die dabei ablaufen
  - Die Absichten, die dabei verfolgt werden
- Die fünf goldenen Regeln: Was unbedingt getan/vermieden werden muss
- Die Kommunikation: Was läuft ab im Gespräch?
- Deeskalationsstrategien
- Praktische Übungen und selbst erarbeitete Lösungen
- Ausarbeitung von Vorgehensweisen für Fälle aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmenden

<b>Referent</b>	Stefan Betsch, Neue Impulse, Stuttgart
<b>Termin</b>	Dienstag, 3. Dezember 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<a href="https://mfg.de/va/beschwerden-0312">mfg.de/va/beschwerden-0312</a> Anmeldung bis zum 26. November 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



### SEMINAR

## Bildrechte - Worauf kommt es in der Produktion und Verwertung an?



Mit der Einführung des neuen Datenschutzrechts ist große Unsicherheit bei der Anfertigung und Nutzung von Bildmaterial entstanden. Das Seminar bietet hier Orientierung, behandelt urheber-, datenschutz- und persönlichkeitsrechtliche Fragen rund um Fotos, Filme, Grafiken, Illustrationen und Animationen. Die Teilnehmenden erhalten Hinweise zur Bildverwertung, wie korrekt lizenziert wird und worauf es beim Einsatz von Open Content ankommt. Kreative erfahren, welche Fehler bei der Vertragsgestaltung zu vermeiden sind, wie die angemessene Vergütung berechnet wird und was bei der Anfertigung von Bildmaterial unbedingt zu beachten ist.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN + FORTGESCHRITTENE

## Bildrechte – Worauf kommt es in der Produktion und Verwertung an?

### PROGRAMM

- Urheberrechte und Leistungsschutzrechte in der Fotografie/Filmproduktion/Illustration
- Nutzungs- und Verwertungsrechte
- Vertragsgestaltung und Lizenzen
- Persönlichkeitsschutz (Vorgaben des KUG)
- Datenschutz
- Erforderlichkeit der Einwilligung und Ausnahmen
- Gerichtliche und außergerichtliche Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen

<b>Referentin</b>	Bettina Backes, HAVER & MAILÄNDER Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
<b>Termin</b>	Mittwoch, 4. Dezember 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	K <sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/bildrechte-0412">mfg.de/va/bildrechte-0412</a></b> Anmeldung bis zum 27. November 2019 erforderlich. Es können maximal 18 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 05 | 12 | 2019

### SEMINAR

## Der sichere Auftritt

Sich authentisch und selbstbewusst präsentieren



Man kann nicht nicht präsentieren. Wir präsentieren uns immer und überall, ob in der klassischen Präsentation, in einem Pitch, bei Akquise- und Vorstellungsgesprächen oder in vielen anderen Situationen.

Nach maximal zwei Minuten entscheidet sich, ob eine Präsentation aufmerksam verfolgt wird oder die Zuhörenden abschalten. In diesem Workshop werden Grundlagen und Beispiele der Körpersprache sowie die Bedeutung für das sichere Auftreten vorgestellt. Dabei geht es nicht um das Einstudieren bestimmter Posen, sondern um den natürlichen, bewussten Umgang mit der eigenen Körpersprache. Ziel ist ein authentischer Auftritt, der auf Sicherheit und (innerer) Stärke basiert.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN + FORTGESCHRITTENE

DER SICHERE AUFTRIFF 05 | 12 | 2019

## Der sichere Auftritt

### PROGRAMM

- Souveränes Auftreten: Was heißt das und was hat das mit Körpersprache zu tun?
- Was die Körpersprache verrät: Gestik, Mimik, Haltung, Stimmlage
- Wie nah darf man sich kommen? Nähe und Distanz als Teil der Körpersprache
- Mythos Authentizität
- Tipps und Tricks rund ums Lampenfieber
- Embodiment: innere und äußere Haltung stärken
- Haltungsziele definieren
- Hoch- und Tiefstatus: Dominanzgesten
- Das erste Kennenlernen: Wie gelingt es, Menschen zu überzeugen?

<b>Referentin</b>	Caroline Solowjew, Convergent Training & Coaching, Mannheim
<b>Termin</b>	Donnerstag, 5. Dezember 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/sicherer-auftritt-0512">mfg.de/va/sicherer-auftritt-0512</a> Anmeldung bis zum 28. November 2019 erforderlich. Es können maximal 14 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 10 | 12 | 2019

### SEMINAR

## Content mit Mehrwert



Content is King, lautet einer der meistzitierten Slogans in der Online-PR. Aber wird er ernst genommen angesichts der Vielzahl irrelevanter Medienmeldungen und Posts? Und was ist überhaupt „guter“ Content?

In diesem Workshop wird Content generiert, der thematisch interessant und packend umgesetzt ist. Content, der User\*innen und Suchmaschinen glücklich macht. Die Teilnehmenden entwickeln aus komplexen Sachverhalten Themen, die bei der Zielgruppe zünden. Außerdem erfahren sie, wie sie mit Storytelling Botschaften in die Köpfe und Herzen der Menschen bringen und wie sie mit multimedialem Content für Print, Online und Social Media die Reichweite erhöhen.

**1 + 2** EINSTEIGER\*INNEN + FORTGESCHRITTENE

CONTENT MIT MEHRWERT 10 | 12 | 2019

## Content mit Mehrwert

### PROGRAMM

- Mehrwert schaffen: Warum hochwertiger Content den Unterschied macht
- Touch-Points
- Die Materie knacken: Themenfindung und Storytelling
- Mehrwert durch Multimedia
- Print, Online und Social Media crossmedial vernetzen
- Content-Ideen für Ihr Unternehmen

<b>Referentin</b>	Andrea Mayer-Grenu, medienwaerts Presseservice & Kommunikationsberatung, Bietigheim-Bissingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 10. Dezember 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	IFH Innovationsfabrik Heilbronn, Raum Béziers, Weipertstr. 8-10, 74076 Heilbronn
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/content-1012">mfg.de/va/content-1012</a></b> Anmeldung bis zum 3. Dezember 2019 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



STUTTGART

**03. / 04. JULI 2019**

WAGENHALLEN | Innerer Nordbahnhof 1 | 70191 Stuttgart

**DIE XR EXPO** – EINE KOMBINATION AUS INDUSTRIE, FORSCHUNG UND KREATIVITÄT

Eine Plattform schaffen, die industrielle Anwender, Technologieanbieter, Content-Dienstleister und Forscher aus den Bereichen Virtuelle Realität (VR), Erweiterte Realität (AR) und Gemischte Realität (MR) vernetzt – das ist der Gedanke, der sich hinter der XR Expo verbirgt. Mit der XR Expo 2019 geht das Tech-Event bereits in die dritte Runde.

Kommen Sie am 03. und 04. Juli in die Wagenhallen, in Stuttgart und erleben Sie eine faszinierende Expo, sowie spannende Vorträge mit namhaften Rednern!

Alle Informationen unter: [www.xr-expo.com](http://www.xr-expo.com)

GOLD SPONSOR



NETZWERKPARTNER





#8

# bizplay

PLAY MOVES EVERYTHING

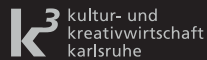
AR/VR • CREATIVITY • ARTIFICIAL INTELLIGENCE

17. OKTOBER 2019

K A R L S R U H E

[WWW.BIZPLAY.ORG](http://WWW.BIZPLAY.ORG)

VERANSTALTER



PARTNER



ORIENTIERUNGSBERATUNGEN FÜR KULTUR- UND KREATIVSCHAFFENDE

BERATUNGEN

## Kreativ arbeiten. Unternehmerisch orientieren.

Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende



Die MFG Baden-Württemberg berät in persönlichen und kostenfreien Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren. Themen können Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein.

**Zielgruppe:** Gründer\*innen und Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Kultur- und Kreativschaffende aus allen Teilmärkten, d. h. Architektur, Design-, Musik-, Film- und Rundfunkwirtschaft, Kunst- und Buchmarkt, Software-/Games-Industrie, Darstellende Künste oder Presse- und Werbemarkt

## Orientierungsberatungen

---

HIER SIND WIR 2019  
DIREKT VOR ORT

<b>Freiburg</b>	24.10.2019
<b>Friedrichshafen</b>	17.10.2019
<b>Heidelberg</b>	25.07.2019, 28.11.2019
<b>Heidenheim</b>	18.07.2019
<b>Heilbronn</b>	09.10.2019
<b>Mannheim</b>	26.09.2019
<b>Pforzheim</b>	Termine nach Vereinbarung
<b>Schwäbisch Gmünd</b>	21.11.2019
<b>Stuttgart</b>	jeden ersten Donnerstag im Monat
<b>Ulm</b>	19.09.2019

Die Adressen der Beratungsorte, Infos zur Anmeldung und weitere Termine finden Sie auf: [mfg.de/orientierungbw](https://mfg.de/orientierungbw).

**Ansprechpartnerin:** Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg



# NETWORKING

---



Input und Impulse  
bekommen

Kontakte knüpfen

Ideen austauschen

Von  
Erfahrungen  
profitieren

Diskutieren

Trends entdecken

... möchten die Teilnehmenden  
auf unseren Networking-Events

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

08 | 07 09 | 09 14 | 10 11 | 11 09 | 12 2019

## NETWORKING

# Jour Fixe - der Branchentreff der Filmszene



Kontakte knüpfen, Gleichgesinnte treffen, der Filmszene begegnen. Der monatlich stattfindende Jour Fixe der Filmförderung der MFG Baden-Württemberg bietet Filmschaffenden und Kreativen im Südwesten die Möglichkeit zum Austausch und zur Vernetzung.

Immer wieder sind auch Vertreter\*innen des SWR unter den Gästen. Ergänzt wird die Veranstaltung durch den Pre Fixe. Hier werden regelmäßig filmrelevante Themen rund um die Filmförderung sowie Filmverbände und -initiativen vorgestellt.

JOUR FIXE - DER BRANCHENTREFF DER FILMSZENE 08 | 07 09 | 09 14 | 10 11 | 11 09 | 12 2019



### TERMINE

- 8. Juli 2019 | 19:00 Uhr
- 9. September 2019 | 19:00 Uhr mit Pre Fixe ab 18:00 Uhr
- 14. Oktober 2019 | 19:00 Uhr mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr
- 11. November 2019 | 19:00 Uhr
- 9. Dezember 2019 | 19:00 Uhr mit Pre Fixe ab 18:00 Uhr

Die Animation Lounge wird von der Filmförderung der MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit der Film- und Medienfestival gGmbH im Rahmen des Jour Fixe präsentiert. Gastreferent\*innen aus dem Animation Media Cluster Region Stuttgart, das die Animations-, Games- und VFX-Unternehmen Baden-Württembergs bündelt, stellen eigene Projekte vor und geben ihre Erfahrungen weiter. Die Networking-Veranstaltung dient dem gezielten Austausch der regionalen Artists.

<b>Veranstaltungsort</b>	Theater Rampe, Filderstraße 47, 70180 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	Anmeldung nicht erforderlich.
<b>Information</b>	<a href="http://film.mfg.de/veranstaltungen/pre-fixe-und-jour-fixe">film.mfg.de/veranstaltungen/pre-fixe-und-jour-fixe</a>

Veranstalter



Partner



### NETWORKING

## Forum Alentours – Rheinisches Koproduktionstreffen



Das grenzüberschreitende Koproduktionstreffen für Film und audiovisuelle Medien bietet drei Tage lang ein vielfältiges Programm: Case Studies, Workshops und Paneldiskussionen zu unterschiedlichen Themen sowie Pitchings und Filmvorführungen sollen die Vernetzung im Oberrheingebiet stärken. Teilnehmende Produzent\*innen haben außerdem Gelegenheit, ihre Projekte in B2B-Meetings mit potenziellen Partner\*innen zu besprechen. Die Veranstaltung ist das Ergebnis einer Kooperation der Partner des INTERREG-Projekts „Film am Oberrhein“ und des Creative Europe Desk (MEDIA) in Straßburg.

**Zielgruppe:** Produzent\*innen, Studierende und Absolvent\*innen, Filmschaffende, Dienstleister\*innen der Filmbranche sowie Fachverbände aus den Bereichen Film und audiovisuelle Medien (Spielfilm, Animation, Dokumentarfilm, Neue Medien)

## Forum Alentours – Rheinisches Koproduktionstreffen

### TERMINE

- 9. Juli 2019** | Case Studies, Projekt-Pitch (Spielfilm, Dokumentarfilm, Animation), Networking-Cocktail
- 10. Juli 2019** | B2B-Meetings, Workshops und Paneldiskussionen zu grenzüberschreitenden Themen
- 11. Juli 2019** | B2B-Meetings, Workshops und Paneldiskussionen zu grenzüberschreitenden Themen

<b>Termin</b>	Dienstag, 9. Juli – Donnerstag, 11. Juli 2019
<b>Veranstaltungsort</b>	u. a. Presqu'île André-Malraux, 67100 Straßburg
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="https://www.facebook.com/forumalentours">www.facebook.com/forumalentours</a>
<b>Anmeldung</b>	<a href="https://bit.ly/ForumAlentours">bit.ly/ForumAlentours</a>

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

22 | 07 30 | 09 21 | 10 25 | 11 2019

### NETWORKING

## Montagsseminare



Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende: Die monatliche Seminarreihe der MFG Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart richtet sich an Filmschaffende und bietet Informationen zu praxisnahen Themen.

MONTAGSSEMINARE 22 | 07 30 | 09 21 | 10 25 | 11 2019

## Montagsseminare

### TERMINE | THEMEN | REFERENTEN

#### 22. Juli 2019, 18:00 Uhr

Drehen mit digitalen Fotokameras

Referent: *Christoph Harrer*

#### 30. September 2019, 18:00 Uhr

(Bewegt-)Bilder mit Menschen, auf was muss ich achten?

Bildrechte im Zeitalter der DSGVO

Referentin: *Stefanie Brum*

#### 21. Oktober 2019, 18:00 Uhr

Drehen mit Kindern und Jugendlichen

Referenten: *Jürgen Trott und eine Vertretung aus dem Amt für Umweltschutz, Gewerbeaufsicht*

#### 25. November 2019, 18:00 Uhr

„Die Welle“ – von der Idee bis zur dritten deutschen Netflix Original Serie

Referentin: *Amara Palacios*

**Veranstaltungsort** Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart

**Teilnahmegebühr** 15 Euro, inkl. MwSt.

**Infos** [film.mfg.de/veranstaltungen/montagsseminare](http://film.mfg.de/veranstaltungen/montagsseminare)

**Anmeldung** per E-Mail an [film@region-stuttgart.de](mailto:film@region-stuttgart.de)

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

25 | 07 19 | 09 24 | 09 2019

### NETWORKING

## BW Lions Reports



Das „Cannes Lions International Festival of Creativity“ ist das jährliche Highlight für die internationale Werbebranche. Zum achten Mal organisieren Baden-Württemberg International, die MFG Baden-Württemberg und die Film Commission Region Stuttgart eine Delegationsreise zum weltgrößten Branchentreff.

Die BW Lions sind als einzige offizielle Delegation aus Deutschland beim Festival in Südfrankreich dabei. Sie repräsentieren die heimische Kreativwirtschaft, spüren Trends auf und bringen viel Inspiration mit nach Hause. Auch in ihrem Blog berichten die baden-württembergischen Löwen von ihren Eindrücken: [bwlions.de](http://bwlions.de).

BW LIONS REPORTS 25 | 07 19 | 09 24 | 09 2019



Die BW Lions Reports haben bereits Tradition: Hier geben die BW Lions – zehn Vertreter\*innen aus der baden-württembergischen Kreativwirtschaft – einen Überblick über die wichtigsten Trends und lassen so die Kreativbranche im Südwesten an ihren Erfahrungen teilhaben.

<b>Termin</b>	Donnerstag, 25. Juli 2019
<b>Veranstaltungsort</b>	Hospitalhof, Büchsenstr. 33, 70174 Stuttgart
<b>Termin</b>	Donnerstag, 19. September 2019
<b>Veranstaltungsort</b>	Alte Hofbibliothek, Haldenstraße 5, 78166 Donaueschingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 24. September 2019
<b>Veranstaltungsort</b>	Substage, Alter Schlachthof 19, 76131 Karlsruhe
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltungen sind kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://bwlions.de/reports/2019">bwlions.de/reports/2019</a>

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

**bw*i***  
Baden-Württemberg International



**NETZWERK  
KREATIVWIRTSCHAFT BW**

Partner



**k3** kultur- und  
kreativwirtschaft  
karlsruhe

Montag **07 | 10 | 2019**

### NETWORKING

## IDEENSTARK 2019 Preisverleihung

**Starke Impulse. Starke Ideen. Starker Abend!**



Die MFG Baden-Württemberg vergibt zum dritten Mal die Auszeichnung IDEENSTARK an Kultur- und Kreativschaffende in ganz Baden-Württemberg. Die IDEENSTARK-Preisträger\*innen kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Was sie gemeinsam haben, ist eine starke Unternehmerpersönlichkeit, die etwas bewegen will.

Sie gewinnen die Teilnahme am einjährigen IDEENSTARK-Programm, dazu gehören Coachings, Workshops, Imagetrailer und Impulsgutscheine. Gemeinsam bringen sie ihre Geschäftsidee, ihr Projekt oder ihre Unternehmung nach vorn und starten mit einem Netzwerk aus neuen Verbündeten in die Zukunft.

IDEENSTARK 2019 PREISVERLEIHUNG 07 | 10 | 2019

## IDEENSTARK 2019 Preisverleihung

IDEENSTARK ist eine Auszeichnung der MFG Baden-Württemberg und wird unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.

<b>Termin</b>	Montag, 7. Oktober 2019, 18 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Theater Rampe, Filderstr. 47, 70180 Stuttgart
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/ideenstark-2019">mfg.de/va/ideenstark-2019</a>

Veranstalter



unterstützt durch



JUL AUG SEP **OKT** NOV DEZ

Dienstag 10 | 10 | 2019

### NETWORKING

## MFG Gastspiel

bei pulsmacher

Das neue Heimatgefühl am Arbeitsplatz



Die Ludwigsburger Kommunikationsagentur pulsmacher gewährt einen Einblick in ihre neue Heimat, das neo.Office. Als Ort für kreatives Arbeiten steht das neo.Office für maximale Freiheit und Flexibilität und schafft gleichzeitig Orientierung und Sicherheit in einer Arbeitswelt, die immer dynamischer, digitaler und globaler wird. Eine große Rolle spielen dabei die ikonische Raumgestaltung, wiederkehrende Rituale, Vielfalt und Wahlfreiheit. Außerdem stellen die Macher von Cabin Spacey ihr Tiny-House-Konzept #homeanywhere vor. Das Berliner Start-up untersucht das Wohnen der Zukunft und hat auch das pulsmacher neo.Office mit einer heimatstiftenden Cabin ausgestattet.

**Zielgruppe:** Entscheider\*innen aus kleinen bis großen Unternehmen, Start-ups, Kultur- und Kreativschaffende

MFG GASTSPIEL 10 | 10 | 2019

## MFG Gastspiel

### PROGRAMM

- Das neue Heimatgefühl am Arbeitsplatz: Jens Kenerski, Jochen Schroda und Thorsten Weh, Inhaber und Geschäftsführer der Kommunikationsagentur pulsmacher, Ludwigsburg
- #homeanywhere: Simon Becker, Gründer und Inhaber des Start-ups Cabin Spacey, Berlin
- Get-together

Mit der Veranstaltungsreihe „MFG Gastspiel“ bringt die MFG Baden-Württemberg etablierte Unternehmen, Start-ups und selbstständige Kreative zusammen, die sich zu konkreten Themen und Entwicklungen austauschen wollen.

<b>Termin</b>	Donnerstag, 10. Oktober 2019, ab 18 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	pulsmacher, Kammererstr. 18, 71636 Ludwigsburg
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/gastspiel_pulsmacher">mfg.de/va/gastspiel_pulsmacher</a> Sie möchten auch Gastgeber werden? Mehr Informationen finden Sie unter <a href="http://mfg.de/gastspiel">mfg.de/gastspiel</a> .

JUL AUG SEP **OKT** NOV DEZ

Dienstag **22 | 10 | 2019**

### NETWORKING

## Tech Talk



Wer versteht, was hinter den aktuellen technischen Entwicklungen und Neuerungen in der Animationsbranche steckt? Inspiriert durch TED-Talks und Science Slams hat das Animation Media Cluster Region Stuttgart die Tech Talks entwickelt, um technisches Wissen verständlich zu vermitteln. Hier erschließen sich im Dialog Schnittstellen zwischen unterschiedlichen Disziplinen.

**Zielgruppe:** Vertreter\*innen der Filmszene, Studierende, Freelancer\*innen und wissenschaftliche Angestellte

TECH TALK 22 | 10 | 2019



## Tech Talk

Die Veranstaltung beginnt mit Impulsvorträgen von Expert\*innen. Beim offenen Austausch ergreift jeder das Mikro ganz spontan, um Fragen zu stellen, Zusammenhänge zu vertiefen oder Ideen gemeinsam weiterzuentwickeln.

<b>Termin</b>	Dienstag, 22. Oktober 2019, 18:30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<a href="https://facebook.com/TechTalksStuttgart-2210">facebook.com/TechTalksStuttgart-2210</a>

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch **23 | 10 | 2019**

NETWORKING

## Masters of Virtual Worlds



Für seine dystopische Cyberpunk-Romanreihe Otherland wurde dem Fantasy-Autor Tad Williams im Rahmen der Dragon Days 2013 der erste Schwäbische Lindwurm verliehen. In seinen Otherland-Romanen, die Williams bereits in den 1990er-Jahren zu schreiben begann, ist es für die Protagonist\*innen möglich, sich vollkommen in virtuelle Realitäten einzuklinken und sie hautnah zu erleben. Bei der Preisverleihung 2013 vermittelte der Prototyp der Total-AR-Brille von Benjamin Rudolf, wie sich das anfühlen könnte. Durch Oculus Rift, HTC Vive und andere VR-Brillen hat sich inzwischen viel verändert und das Thema hat die Dragon Days begleitet, etwa an der Ideentanke auf der Frankfurter Buchmesse.

MASTERS OF VIRTUAL WORLDS 23 | 10 | 2019

## Masters of Virtual Worlds

In Zusammenarbeit mit der MFG Baden-Württemberg widmen die Dragon Days eine ganze Abendveranstaltung neuen virtuellen Welten. Die Schöpfer\*innen dieser Welten geben Einblick in ihre Arbeit und die Teilnehmenden können selbst Erfahrungen mit dem Medium machen.

### PROGRAMM

- Moderation und Einführung: Eva Wolfangel, Freie Journalistin und VR-Reporterin, Stuttgart
- Vorstellung der Projekte „Jack the Ripper“ und „Blautopf VR“: Benjamin Rudolf und Christoph Rasulis, Pixelcloud, Ludwigsburg
- Präsentation weiterer VR-Projekte
- In virtuelle Welten eintauchen – die Teilnehmer\*innen können die vorgestellten Projekte selbst erleben

<b>Termin</b>	Mittwoch, 23. Oktober 2019, 18:30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Teilnahme ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	Es können maximal 50 Personen teilnehmen.

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

**DRAGON DAYS**  
CROSSMEDIA FANTASYFESTIVAL STUTTGART

Partner



NETZWERK  
KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Montag **04 | 11 | 2019**

### NETWORKING

## M<sup>3</sup> Medienmacher\*innen Meet-up Baden-Württemberg



Die Digitalisierung treibt den Medienwandel voran. Geschäftsmodelle und Publikationsformen im Presse- und Rundfunkmarkt geraten ins Wanken. Die Grenzen zwischen Medien, Inhalten, Technik und Anbieter\*innen verschwimmen zunehmend. Nicht nur die Mediennutzung, sondern auch die Medienproduktion verändert sich grundlegend durch die technische Entwicklung. Damit wird auch das gesamte Berufsbild des Journalismus komplexer. Medienmacher\*innen müssen sich mit den neuen Anforderungen und Potenzialen der digitalen Medienwelt befassen, um mit dieser Entwicklung schritthalten und ihre Chancen nutzen zu können.

**Zielgruppe:** Journalist\*innen, Verlage und Vertreter\*innen von (Medien-)Start-ups sowie verschiedener Medien und Plattformen. Entscheider\*innen und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen. Forschende, Studierende und Interessierte aus dem Hochschulumfeld.

M<sup>3</sup> MEDIENMACHER\*INNEN MEET-UP BADEN-WÜRTTEMBERG 04 | 11 | 2019



## M³ Medienmacher\*innen Meet-up Baden-Württemberg

Bei der Veranstaltungsreihe „M³ Medienmacher\*innen Meet-up Baden-Württemberg“ werden aktuelle Trends und Themen aufgegriffen und anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen diskutiert. Themen sind auch die gesellschaftspolitischen Fragen und Herausforderungen, die sich für den Journalismus unter den Bedingungen des Medienwandels ergeben, wie z. B. die Debatte über „Fake News“.

<b>Termin</b>	Montag, 4. November 2019, 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Teilnahme ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/m3">mfg.de/va/m3</a>

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 05 | 11 | 2019

NETWORKING

## Journalism of Things – die Konferenz



Wenn sich Datenjournalismus und das Internet of Things treffen – dann ist das Journalism of Things. Das derzeit aufkommende Feld vereint journalistische Recherchekompetenz und industrielles Know-how. In Form von Citizen Science kommt bürgerschaftliches Engagement häufig noch dazu. Sensoren messen die Luftqualität, eine Kuh wird zur Datenlieferantin und Radfahrer dokumentieren die Sicherheit auf den Straßen Berlins: Das sind einige der viel beachteten Projekte, die beispielhaft für Journalism of Things stehen. Andere nutzen Drohnen, Mikrofone oder chemische Tests, um neue Fragen zu stellen und neue Antworten zu liefern.

JOURNALISM OF THINGS – DIE KONFERENZ 05 | 11 | 2019

## Journalism of Things – die Konferenz

Die Konferenz präsentiert diese und viele weitere Best-Practice-Beispiele und zeigt, wie man sie nachmachen oder weiterentwickeln kann. Dazu gibt es ein Speeddating für Journalist\*innen, Datenexpert\*innen, Sensorenhersteller\*innen, Infrastrukturbetreiber\*innen, Maker und Hacker. Denn Journalism of Things ist nicht nur eine neue, innovative Art der Berichterstattung – sondern auch ein Experimentierfeld für Smart-City- und Internet-of-Things-Technologien und die Frage: Wie erzähle ich damit eine relevante Geschichte? Die Konferenz stößt neue Projekte an und vernetzt all jene, die gemeinsam die Zukunft des Journalismus gestalten wollen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an  
Jan-Georg Plavec (jangeorg.plavec@stzn.de).

<b>Termin</b>	Dienstag, 5. November 2019, 9:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Teilnahme ist kostenpflichtig. Weitere Informationen folgen.
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/jot-konferenz">mfg.de/va/jot-konferenz</a>

**Veranstalter** Die Journalism-of-Things-Konferenz wird von der MFG Baden-Württemberg gemeinsam mit den drei preisgekrönten Datenjournalisten Hendrik Lehmann (Tagesspiegel), Jan Georg Plavec (Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten) und Jakob Vicari (freier Wissenschaftsjournalist) organisiert.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 14 | 11 | 2019

### NETWORKING

## HOLA Innovation-Pitch

**Staunen, was in interdisziplinären  
Teams steckt**



HOLA steht für „Hochschulübergreifendes Labor für kooperatives Arbeiten“. Die Initiative der MFG Baden-Württemberg bringt Studierende und Hochschuldozent\*innen aus den unterschiedlichsten Bereichen zusammen. Beim Innovation-Pitch stellen die interdisziplinären Teams ihre Lösungen für reale Probleme aus dem Kultursektor vor, die sie mit Design Thinking erarbeitet haben.

Vier Teams pitchten Kreativergebnisse, die sie während einer Summer School im August erschaffen haben. Dabei haben sie Design Thinking als Handwerkszeug kennengelernt und eingesetzt – einen strukturierten, nutzerorientierten Kreativprozess, bei dem früh mit Prototypen gearbeitet wird.

**Zielgruppe:** Innovationsmanager\*innen und Personalentwickler\*innen; Kreativschaffende, Selbstständige und Start-ups; Unternehmen aus der Kreativwirtschaft sowie Fach- und Führungskräfte aus dem öffentlichen und privaten Kultursektor.

14 | 11 | 2019  
HOLA INNOVATION-PITCH

## HOLA Innovation-Pitch

In der anschließenden Projektphase haben die Teams Lösungen zu aktuellen Fragestellungen aus den vielfältigen Kultursparten im Land entwickelt.

Eine Jury prämiert das überzeugendste Team. Auch das Publikum erhält die Möglichkeit, mit seinen Händen (und Füßen) abzustimmen. Den Gewinner\*innen winken spannende Preise. Neben den vier Pitches gibt es einen Impulsvortrag zum Thema Open Innovation, die Einladung zum Netzwerken mit jungen Querdenker\*innen und ein Get-together bei Fingerfood und Getränken.

<b>Termin</b>	Donnerstag, 14.11.2019, 17:00 – 19:30 Uhr inkl. Get-together bei Fingerfood und Getränken
<b>Veranstaltungsort</b>	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Teilnahme ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/hola-pitch-1411">mfg.de/va/hola-pitch-1411</a></b> Anmeldung bis zum 7. November 2019 erforderlich. Es können maximal 50 Personen teilnehmen.

Veranstalter



unterstützt  
durch



JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Mittwoch **20 | 11 | 2019**

### NETWORKING

## Open Stage Games BW



Ob unabhängige Entwicklerstudios oder große Publisher, ob frischgebackene Absolvent\*innen oder Recruiter\*innen auf der Suche nach Grafikdesigner\*innen – die unterschiedlichsten Akteur\*innen der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem allen Interessierten die Möglichkeit, ihr Anliegen auf die Bühne zu bringen.

Die Open Stage Games BW wird gemeinsam von der MFG Baden-Württemberg, dem game Baden-Württemberg, dem CyberForum, dem K<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe und der Film Commission Region Stuttgart veranstaltet.

OPEN STAGE GAMES BW 20 | 11 | 2019

## Save the Date!

Gamestate –  
Großer Branchentreff  
der Gamesszene  
am 17. Oktober 2019  
in Karlsruhe

## Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW ist eine offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet regelmäßig in Karlsruhe und der Region Stuttgart statt.

<b>Termin</b>	Mittwoch, 20. November 2019, 19:00 – 22:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Games Hub, Hoferstr. 20, 71636 Ludwigsburg
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/os-2011">mfg.de/va/os-2011</a></b> Anmeldung bis zum 13. November 2019 erforderlich.

Veranstalter



## Sehen und gesehen werden

### Gemeinsam stark auf Messen

Die Kreativbranche in Baden-Württemberg leistet unverzichtbare Arbeit, wird aber noch zu wenig wahrgenommen. Ein klarer Auftrag für die MFG Baden-Württemberg: Kreative Arbeit muss sichtbarer werden, kreative Köpfe aus dem Südwesten sollen mehr Aufmerksamkeit bekommen. Neben klassischen Kommunikationsmaßnahmen können gemeinsame Auftritte auf dem internationalen Parkett viel bewirken – sei es bei Gemeinschaftsständen auf wichtigen Messen oder als Delegation auf Kreativfestivals. Hier tummelt sich das Fachpublikum, hier hat man Gelegenheit, die richtigen Kontakte zu knüpfen und wertvolles Feedback einzuholen.

Um gerade auch kleineren Unternehmen die Präsenz auf Messen zu ermöglichen, hat die MFG verschiedene Gemeinschaftsstände etabliert. Seit 2013 ist der Baden-Württemberg-Stand in der Business Area der Gamescom eine feste Größe, 2016 kam die Ideentanke auf der Frankfurter Buchmesse hinzu, bei der kreative Start-ups ihre Impulse für die Medien- und Buchbranche präsentieren.





## Gamescom 2019



GAMES BW

### Die baden-württembergische Gamesbranche stellt sich vor

„Celebrate the Games“ heißt es jedes Jahr im August, wenn die Gamescom tausende Spielebegeisterte in Köln versammelt. Die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung ist zugleich die internationale Businessplattform der Computer- und Videospielebranche. Hier präsentiert sich die Branche den Fachbesucher\*innen und dem privaten Publikum, wobei der 20. August dem Fachpublikum und den Medien vorbehalten ist.

Auch Baden-Württemberg ist offiziell dabei. Die MFG Baden-Württemberg organisiert bereits zum siebten Mal einen Gemeinschaftsstand in der Business Area. Aufstrebende und etablierte Games-Unternehmen aus dem Südwesten bekommen so Gelegenheit, sich mit ihren Games „Made in the Southwest“ einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren.

<b>Termin</b>	Dienstag, 20. August bis Donnerstag, 22. August 2019
<b>Veranstaltungsort</b>	Koelnmesse, Messeplatz 1, 50679 Köln
<b>Informationen</b>	<a href="http://mfg.de/gamesbw">mfg.de/gamesbw</a>

## Frankfurter Buchmesse



### Die baden-württembergische Kreativbranche präsentiert Innovationen an der Ideentanke

Die internationale Buch- und Medienwelt trifft sich auf der Frankfurter Buchmesse. Neben dem weltgrößten Handelsplatz für Inhalte ist die Buchmesse eine wichtige Plattform für die Zukunft der Verlags- und Medienbranche.

Die MFG Baden-Württemberg bietet den Gewinner\*innen des Ideentanke-Wettbewerbs 2019 bereits zum vierten Mal die Möglichkeit, ihre innovativen Lösungen am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse zu präsentieren.

Gelbe Tonnen als Sitzgelegenheiten, eine Raststätte für Besprechungen und Coworking-Atmosphäre bei den Aussteller\*innen – die signalgelbe Ideentanke fällt auf, selbst auf der bunten Frankfurter Buchmesse. Mit dem ungewöhnlichen Ausstellungsformat wollen die MFG und ihre Partner auf gute Ideen aus dem Südwesten aufmerksam machen.

<b>Termin</b>	Mittwoch, 16. Oktober bis Sonntag, 20. Oktober 2019
<b>Veranstaltungsort</b>	Messegelände, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main
<b>Informationen</b>	<a href="http://mfg.de/ideentanke">mfg.de/ideentanke</a>





# AM BALL BLEIBEN: DIE MFG WETTBEWERBE UND AUSSCHREIBUNGEN

Passgenaue Unterstützung für Kreative und Macher  
aus dem Südwesten: Kultur- und Kreativschaffende  
können sich rund ums Jahr für die verschiedenen  
Ausschreibungen und Förderungen der MFG  
Baden-Württemberg bewerben. Eine Übersicht  
der wichtigsten Einreichfristen:



## Filmförderung



Mit ihrer Unit Filmförderung unterstützt die MFG Baden-Württemberg die Filmschaffenden im Land bei der Entwicklung, Realisierung und Verbreitung ihrer Filmprojekte für Kino und Fernsehen.

**Wer:** Drehbuchautor\*innen, Filmproduzent\*innen, Verleiher\*innen, Kinobetreiber\*innen

Einreichtermine: [film.mfg.de/service/einreichfristen](http://film.mfg.de/service/einreichfristen)

**Mehr:** [film.mfg.de/foerderung](http://film.mfg.de/foerderung)

## Digital Content Funding (DCF)



DIGITAL CONTENT  
FUNDING

Im Programm DCF fördert die MFG Entwickler\*innen von interaktiven und crossmedialen Inhalten in den Phasen Konzept, Prototyp, Produktion und Vertrieb mit bis zu 200.000 Euro.

**Wer:** Entwickler\*innen von Games, Apps und Virtual Reality

Einreichung bis **Dienstag, 30. Juli 2019** bzw. **ganzjährig** bei Anträgen bis max. 20.000 Euro

**Mehr:** [dcf.mfg.de](http://dcf.mfg.de)

## VR NOW



VR NOW

Die Talentförderinitiative des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg bietet Absolvent\*innen und Alumni baden-württembergischer Hochschulen nach dem Studium die Möglichkeit, ihre künstlerischen oder technologischen Ideen zu marktreifen Prototypen zu entwickeln mit Unterstützung der MFG Baden-Württemberg.

**Wer:** Künstler\*innen, Produzent\*innen, Gestalter\*innen, Informatiker\*innen und Technologie-Interessierte im Bereich VR/AR

Einreichtermin: **1. Dezember 2019**

**Mehr:** [animationsinstitut.de/vrnow](http://animationsinstitut.de/vrnow)

# Raumwelten

Plattform für Szenografie,  
Architektur und Medien

13.–15.11.2019

Ludwigsburg /  
Stuttgart

**SAVE  
THE DATE!**

#raumwelten  
raum-welten.com

CREATED BY

film & medien festival

g GmbH

## Teilnahmebedingungen MFG Akademie

### Anmelde- und Zahlungsbedingungen

Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Wenn Sie sich für eine kostenpflichtige Veranstaltung angemeldet haben, erhalten Sie zusätzlich im Anschluss an die Veranstaltung eine Rechnung über den Teilnahmebetrag. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage nach Erhalt zu bezahlen. Es werden keine weiteren Unterlagen im Vorfeld verschickt. Stornierungen sind gegenüber der MFG Baden-Württemberg grundsätzlich schriftlich vorzunehmen und bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei möglich. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Ein Ersatz kann jederzeit benannt werden.

### Hinweis

Die MFG Baden-Württemberg ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die MFG behält sich das Recht vor, personelle und inhaltliche Änderungen an der Veranstaltung vorzunehmen, soweit dies keinen Einfluss auf den Gesamtcharakter der Veranstaltung hat.

### Schlussbestimmungen

Bei Ausfall der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt (Feuer, Streik, Terrorismus etc.) oder sonstiger Umstände, die die MFG nicht zu vertreten hat, die aber die Leistungen der MFG Baden-Württemberg wesentlich erschweren oder unmöglich machen, haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr und auch nicht auf Ersatz sonstiger Schäden wie Anreise- oder Hotelkosten. Bei Nichtantritt verfällt jeglicher Anspruch. Im Falle höherer Gewalt ist die MFG Baden-Württemberg für die Dauer der Behinderung von der Leistungspflicht befreit.

Gerichtsstand für Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches (HGB) ist Stuttgart. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts.



## Legende

- 1** **EINSTEIGER\*INNEN**  
Das Seminar behandelt insbesondere thematische Grundlagen und richtet sich somit eher an Einsteiger\*innen.
- 2** **FORTGESCHRITTENE**  
Das Seminar baut auf bereits vorhandenem Grundwissen bzw. Praxiserfahrung auf und richtet sich somit eher an Fortgeschrittene.
- 1 + 2** **EINSTEIGER\*INNEN + FORTGESCHRITTENE**  
Das Seminar eignet sich gleichermaßen für Einsteiger\*innen und Fortgeschrittene.

## Impressum

### MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

<b>Telefon</b>	0711 - 90 715 - 300
<b>Telefax</b>	0711 - 90 715 - 350
<b>Mail</b>	veranstaltung@mfg.de
<b>Web</b>	mfg.de
<b>Geschäftsführer</b>	Prof. Carl Bergengruen
<b>Leitung MFG Akademie</b>	Ulrich Winchenbach
<b>Eventmanagement</b>	Vanessa Ruff, Melanie Koch, Maria Rox
<b>Programmkonzeption</b>	Ulrich Winchenbach, Vanessa Ruff, Melanie Koch
<b>Redaktion</b>	Melanie Koch, Vanessa Ruff, Ines Goldberg
<b>Lektorat</b>	Bärbel Otto, korr.otto, Stuttgart
<b>Druck</b>	Gmähle-Scheel Print-Medien GmbH, Esslingen
<b>Brand Identity &amp; Design</b>	DAUBERMANN.com, Mannheim
<b>Layout &amp; Satz</b>	Südgrafik, Stuttgart

Mai 2019 – Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

## Auf dem Laufenden bleiben

### Newsletter der MFG

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten. Die MFG Filmförderung veröffentlicht in ihrem wöchentlichen Newsletter Neues aus der Filmwelt, Kinostarts und Branchentermine.

Der MFG Kreativ-Newsletter berichtet zweiwöchentlich über aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben Nachrichten und Fachbeiträgen finden Sie hier auch zahlreiche Veranstaltungshinweise der MFG und ihrer Partner.

Newsletter Anmeldung:  
[mfg.de/newsletter](https://mfg.de/newsletter)







**MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH**  
**Breitscheidstraße 4 - 70174 Stuttgart - [www.mfg.de](http://www.mfg.de)**