



GAMES BW

Angebot

**an baden-württembergische Unternehmen,
Regionen, Kommunen und Hochschulen
zur Beteiligung am**

Games BW-Gemeinschaftsstand auf der



gamescom

**20.-22. August 2019, business area, Messe Köln,
www.gamescom.de**

Ansprechpartnerinnen:

Melanie Koch
koch@mfg.de
0711 - 90715-327
kreativ.mfg.de/gamesbw

Iris Harr
harr@mfg.de
0711 - 90715-412

Die Gamescom in Köln ist mit 370.000 Besuchern aus 114 Ländern und 1.037 Ausstellern die weltweit größte **Messe für Computer- und Videospiele**.

Auch Baden-Württemberg wird sich 2019 wieder auf der Gamescom präsentieren. Bereits zum siebten Mal wird der **Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg in der Business Area** der Spielemesse 2019 vertreten sein. Games-Unternehmen aus dem Südwesten erhalten vom 20.-22. August die Chance, sich einem internationalen Fachpublikum vorzustellen. Anmelden können sich baden-württembergische Entwickler, Designer, Gründer und sonstige Einrichtungen.

Zielsetzung und Vorteile für Aussteller

Zielsetzung:

- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Unternehmen, Hochschulen und Kommunen
- Standortmarketing für den Games- und Kreativwirtschaftsstandort Baden-Württemberg

Vorteile Ihrer Messebeteiligung:

- höhere Aufmerksamkeit durch die Standgröße des Gemeinschaftsstands
- gemeinsames Kommunikationskonzept unter Einbindung der Aussteller vor und während der Messe (z. B. Artikel auf kreativ.mfg.de, Social-Media-Kommunikation, Flyer)
- Möglichkeit für gemeinsame Veranstaltungen und Networking am Stand
- geringer Organisationsaufwand: komplette Messeorganisation erfolgt durch die MFG Baden-Württemberg
- attraktiver Preis durch gemeinsame Nutzung der Infrastruktur

Leistungsspektrum

Aussteller-Standmodul:

- 1 Präsentationsplatz mit Infotheke und Unterschrank
- Individuell gestaltbares Wandelement
- Beleuchtung, Stromanschluss, Internetanschluss

Gemeinsam genutzte Standausstattung:

- Besprechungsraum zur Nutzung eigener Termine
- Lagerraum mit Garderobe, Kühlschrank und Kaffeemaschine
- Kommunikationsbereich mit Sitzgelegenheiten



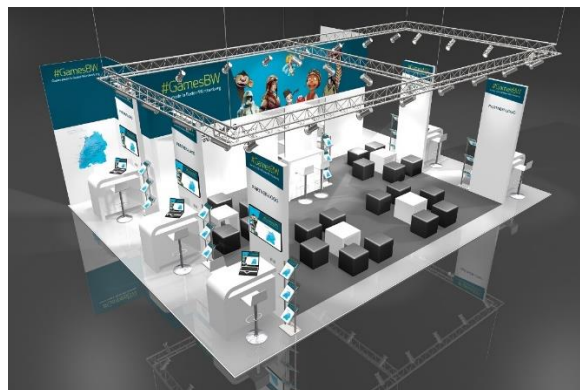
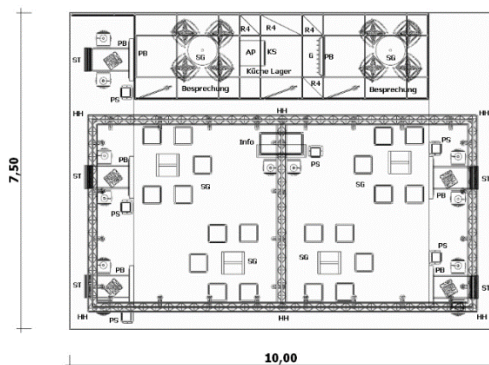
Serviceleistungen:

- Projektmanagement: Durchführung und Umsetzung in Abstimmung mit den Ausstellungspartnern und der Koelnmesse
- Betreuung des Standauf- und -abbaus
- Bereitstellung von Kaltgetränken und Kaffee für Aussteller und deren Gesprächspartner
- Kommunikationsmaßnahmen: Pressemitteilung, Veröffentlichung von Berichten und Hinweisen auf kreativ.mfg.de sowie den Social-Media-Kanälen der MFG, Ankündigung des Messeauftritts im MFG-Veranstaltungskalender, Fotodokumentation
- Erstellung eines gemeinsamen Flyers mit Ausstellerinformationen und Kontaktdaten
- Empfang am Stand

Standkonzept von 2018

- 5 Ausstellungsplätze mit individuell bedruckbarem Display
- 1 zentrale Infotheke
- 2 Besprechungsräume
- Lagerraum mit Garderobe, Kühlschrank und Kaffeemaschine
- Gemeinsamer Kommunikationsbereich

Grundriss Ansicht M 1 : 50





Weitere Fotos und Informationen zum Stand 2018:

https://www.flickr.com/photos/mfg_innovation/sets/72157700229138084

Kosten

Leistungen:

1 Standmodul („Stele“) inkl.

- Standbau und Infrastruktur (z.B. Stromanschluss, Beleuchtung, Internetanschluss, Mitbenutzung des Besprechungsraums, Kaltgetränke, Kaffee, Lager, Reinigung)
- Infotheke mit Unterschrank
- 1 Ausstellerausweis pro Standmodul
- Kommunikationsmaßnahmen (Flyer, Berichte, Pressemitteilung, Social Media)

zum Preis von **2.600,00 € zzgl. MwSt.**

Im Preis **nicht** enthalten sind Kosten für

- Obligatorisches Marketingpaket der Koelnmesse (260,00 € pro Unternehmen)
- weitere Ausstellerausweise (voraussichtlich 57,00 € pro Ausweis)

Kosten für DCF geförderte Unternehmen:

- Leistungen identisch
- Bei hoher Nachfrage kann es sein, dass sich zwei Unternehmen ein Standmodul teilen

zum Preis von **500,00 € zzgl. MwSt.**

Im Preis **nicht** enthalten sind Kosten für

- Obligatorisches Marketingpaket der Koelnmesse (260,00 € pro Unternehmen)

- weitere Ausstellerausweise (voraussichtlich 57,00 € pro Ausweis)

Weitere Informationen zum DCF finden Sie unter dcf.mfg.de

Anmeldung

- Anmeldeschluss: 1. April 2019
- Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular unter kreativ.mfg.de/gamesbw.
- Wenn mehr Anmeldungen eingehen als Standplätze zur Verfügung stehen, entscheidet der Eingang der Anmeldung über eine Beteiligung.

Anmeldung für DCF geförderte Unternehmen:

- Siehe oben
- Da das DCF geförderte Angebot nur an maximal zwei Unternehmen vergeben werden kann, bitten wir Sie, in einem kurzen Statement anzugeben, warum Sie sich am Gemeinschaftsstand der MFG präsentieren und welches Produkt Sie vorstellen wollen. Geben Sie bitte außerdem an, welches Ihrer Projekte vom DCF gefördert wurde.
- Über die Vergabe des Messestandplatzes entscheidet ein Auswahlgremium der MFG.