



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

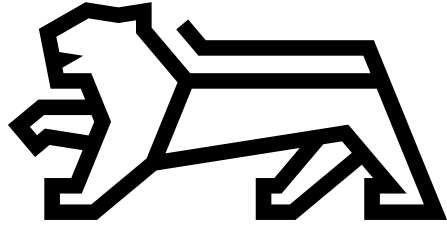
JULI - DEZEMBER

2018

# MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und  
Kreativschaffende in Baden-Württemberg





# MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und  
Kreativschaffende in Baden-Württemberg



## Anmeldung & Informationen

Anmeldung:  
[mfg.de/akademie](https://mfg.de/akademie)



Bleiben Sie auf dem neuesten Stand und informieren Sie sich im Social Web über unsere Angebote.

Aktuelle Informationen: [twitter.com/MFG\\_Akademie](https://twitter.com/MFG_Akademie)  
[facebook.com/MFGAkademie](https://facebook.com/MFGAkademie)

### Ihre Ansprechpartner:



**Ulrich Winchenbach**  
Leiter MFG Akademie  
[winchenbach@mfg.de](mailto:winchenbach@mfg.de) – Tel. 0711 90 715 – 313



**Vanessa Ruff**  
Eventmanagement MFG Akademie  
[ruff@mfg.de](mailto:ruff@mfg.de) – Tel. 0711 90 715 – 328

## Herzlich willkommen bei der MFG Akademie!

Kreativ zu arbeiten ist gut. Damit Erfolg zu haben noch besser.

Wer sich als Kultur- und Kreativunternehmer erfolgreich aufstellen möchte, braucht mehr als kreatives Talent. Selbstvermarktung, Preiskalkulation, Vertragsgestaltung oder Online-Marketing – in Seminaren und Workshops vermittelt die MFG Akademie aktuelles Praxiswissen, das Sie und Ihre Unternehmung weiterbringt.

Bei den Networking-Events der MFG Baden-Württemberg und ihrer Partner können Sie Ihr persönliches Netzwerk erweitern und sich aus erster Hand über Kreativtrends informieren, beispielsweise bei den Cannes Lions Reports in Stuttgart, Rottweil und Heidelberg (Seite 83 f.). Kultur- und Kreativschaffende aus Baden-Württemberg treffen Sie auch an unserem Gemeinschaftstand auf der Gamescom in Köln und bei der Ideentanke auf der Frankfurter Buchmesse (Seite 106 f.).

Melden Sie sich zu unseren Kreativterminen an, erweitern Sie Ihr Wissen und werden Sie Teil des MFG-Netzwerks. Wir freuen uns auf Sie!

**Prof. Carl Bergengruen**  
**Geschäftsführer**  
MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

# Veranstaltungsübersicht Juli bis September 2018

	Termin	Veranstaltung	Seite	Betriebssteuerung	Marketing & Kommunikation	Methoden & Tools	Recht	Soft Skills	Seminar	Networking	Messen
JUL	03 07	PR-Texte, die zünden, Heidelberg	11		■				■		
	04 07	Creative Hug Friedrichshafen, Friedrichshafen	75							■	
	04 07 – 06 07	Forum Alentours – Rheinisches Koproduktionstreffen, Straßburg	77							■	
	09 07	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	79							■	
	10 07	Strategien für die crossmediale Kommunikation, Stuttgart	13		■				■		
	17 07	Souverän in jeder Situation, Stuttgart	15		■			■	■		
	17 07	Roadmapping: Digitale Strategien in Museen, Stuttgart	81							■	
	18 07	Cannes Lions Report, Stuttgart	83		■					■	
	19 07	Markenentwicklung, Stuttgart	17		■				■		
	20 07	Grundlagenworkshop Green Shooting, Stuttgart	19	■		■			■		
	23 07	Montagsseminar, Stuttgart	85							■	
	24 07 – 27 07	Zusatzqualifikation Green Consultant, Stuttgart	21	■		■			■		
	24 07	Effektives Zeit- und Komplexitätsmanagement, Mannheim	23			■		■	■		
	25 07	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Heilbronn	25	■					■		
AUG	21 08 – 23 08	Gamescom, Köln	106								■
	23 08	Marketing für Kinos, Stuttgart	27		■				■		
SEP	10 09	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	79							■	
	13 09	Business Model Canvas, Aalen	29			■			■		
	18 09	Speed-Dating: Forschende und Kreative schnell vernetzt, Stuttgart	87							■	
	18 09	Wischen und ziehen statt klicken und scrollen?, Stuttgart	89							■	
	19 09	Entwicklung eines tragfähigen Businessplans, Stuttgart	31	■					■		
	20 09	Persönlichkeitsrechte und Datenschutz in der Kreativbranche, Stuttgart	33				■		■		
	24 09	Montagsseminar, Stuttgart	85							■	
	25 09	Effectuation, Karlsruhe	35			■			■		
	26 09	Marketing und Vertrieb: Schlank und nachhaltig durchstarten, Stuttgart	37	■	■						
	27 09	Cannes Lions Report, Rottweil	83		■					■	

# Veranstungsübersicht Oktober bis Dezember 2018

Termin	Veranstung	Seite	Betriebssteuerung	Marketing & Kommunikation	Methoden & Tools	Recht	Soft Skills	Seminar	Networking	Messen
OKT	08   10	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	79							
	10   10	Kreative und Forschende, Stuttgart	91							
	10   10	Speed-Dating: Forschende und Kreative schnell vernetzt, Stuttgart	87							
	10   10 – 14   10	Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	107							
	16   10	Rechtsaspekte des Projektmanagements, Stuttgart	39							
	16   10	Tech Talk, Stuttgart	93							
	17   10	Open Stage Games BW, Karlsruhe	95							
	18   10	Projektmanagement für Kulturbetriebe und Kreativschaffende, Heilbronn	41							
	23   10	Kreatives Storytelling für Social Media, Heidenheim	43							
	24   10	Urheberrecht kompakt – Grundwissen für Kreative, Stuttgart	45							
NOV	26   10	Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung, Freiburg	47							
	29   10	Montagsseminar, Stuttgart	85							
	06   11	Umsatzerlöse und Kosten verstehen und planen, Mannheim	49							
	07   11	Cannes Lions Report, Heidelberg	83							
	08   11	Innovationen schaffen – mit Design Thinking, Freiburg	51							
	08   11	Grundlagenworkshop Green Shooting, Mannheim	19							
	12   11	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	79							
	13   11	Recht im Online-Marketing, Mobile und Social Media, Trossingen	53							
	13   11	HOLA Innovation-Pitch, Stuttgart	97							
	15   11	Praktische Management-Tools, Heidelberg	55							
DEZ	20   11	Preiskalkulation für Kreativschaffende, Pforzheim	57							
	21   11	Open Stage Games BW, Stuttgart	95							
	26   11	Montagsseminar, Stuttgart	85							
	27   11	Hands On: Instagram in der Praxis, Ulm	59							
	27   11	Digitalisierung: Wohin geht die Reise für die Kreativwirtschaft?, Stuttgart	99							
	27   11	Speed-Dating: Forschende und Kreative schnell vernetzt, Stuttgart	87							
	28   11	Google Marketing, Karlsruhe	61							
	29   11	Selbstvermarktung für Kreative und Start-Ups, Heilbronn	63							
	05   12	Verhandlungsführung, Stuttgart	65							
	06   12	Markenbildung: Wer bin ich?, Stuttgart	67							
10   12	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	79								
11   12	Der sichere Auftritt in Akquisegesprächen, Stuttgart	69								

**Seiten zum praktischen  
Heraustrennen und  
Anmelden**



# **SEMINARE**



Wer mit dem Wandel in der Kultur- und Kreativwirtschaft Schritt halten möchte, ist gut beraten, sich weiterzubilden und weiterzuentwickeln. In ihren Seminaren und Workshops vermittelt die MFG Akademie Kultur- und Kreativschaffenden aktuelles Praxiswissen. Die Themen reichen von betriebswirtschaftlichen Grundlagen über Marketing und Kommunikation bis hin zu rechtlichen Fragestellungen. Dabei stehen Soft Skills, neue Kreativitätstechniken und Innovationsmethoden ebenfalls im Fokus.

Die MFG Baden-Württemberg kooperiert mit regionalen Kreativwirtschaftszentren und Partnern des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg, sodass die Seminare landesweit stattfinden. Neben Stuttgart gibt es aktuell Angebote in Aalen, Freiburg, Heidelberg, Heidenheim, Heilbronn, Karlsruhe, Mannheim, Pforzheim, Trossingen und Ulm.

SEMINAR

## PR-Texte, die zünden



Ob in Broschüren, im Kundenmagazin oder im Web: PR-Texte sollen kreativ sein und „verkaufen“. Aber mit gut klingenden Phrasen ist es nicht getan. Um den Kunden zu überzeugen, braucht es eine zündende Story, kluge Argumente und klare Worte.

In diesem Seminar mit Praxisworkshop erarbeiten die Teilnehmer Texte, die das Herz ihrer Kunden erreichen. Sie drücken aus, was sie sagen wollen, überzeugen mit inhaltlicher Substanz, machen dabei die Suchmaschinen glücklich – und steigern so ihre Klickraten.

**1** EINSTEIGER

## PR-Texte, die zünden

### PROGRAMM

- Reality-Check: Wie wirkungsvoll sind die PR-Texte der Teilnehmer?
- Die Zielgruppe knacken: Touchpoints und Themenfindung
- Den roten Faden entwickeln: Textstruktur und -aufbau
- Knackige Headlines und Teaser
- Klare Worte: Verständlich schreiben
- Schlüsselwörter setzen: Suchmaschinenoptimierung
- Schreibworkshop: Texte besser machen!

<b>Referentin</b>	Andrea Mayer-Grenu, medienwaerts Presseservice & Kommunikationsberatung, Bietigheim-Bissingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 3. Juli 2018, 09:30 – 17:30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	DEZERNAT 16, Emil-Maier-Str. 16, 69115 Heidelberg
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/prtexte">mfg.de/va/prtexte</a></b> Anmeldung bis zum 26. Juni 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 10 | 07 | 2018

### SEMINAR

## Strategien für die crossmediale Kommunikation



Online-Plattformen gewinnen weiter an Bedeutung in der Außenkommunikation. Das bedeutet aber nicht, dass die klassischen Medien außer Acht gelassen werden können. So stehen gerade Kreative, Start-ups und Freelancer vor der Herausforderung, trotz geringer Ressourcen Offline- und Online-Medien strategisch klug miteinander zu verknüpfen.

Ein wichtiger Schritt hin zu einer crossmedialen Kommunikation ist die Entwicklung eines ganzheitlichen Kommunikationskonzepts und einer zielgruppenspezifischen Ansprache über die verschiedenen Medien hinweg. Effektive Wege für eine solche Strategie werden in diesem Workshop vermittelt.

### 2 FORTGESCHRITTENE



## Strategien für die crossmediale Kommunikation

### PROGRAMM

- Klassische Pressearbeit meets Social Media
- Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie
- Targeting
- Best-Practice-Beispiele
- Entwicklung von zielgruppen- und medienspezifischem Content
- Crossmediale Redaktionspläne
- Digitale Lösungen zur Verwaltung von Strategien und mehreren Social-Media-Accounts

<b>Referentinnen</b>	Johannah Illgner und Kristina Scheuermann, Plan W, Heidelberg
<b>Termin</b>	Dienstag, 10. Juli 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/crossmedialekommunikation">mfg.de/va/crossmedialekommunikation</a></b> Anmeldung bis zum 3. Juli 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.



### SEMINAR

## Souverän in jeder Situation

Moderne Rhetorik mit  
Improvisationstechniken



„Siebzig Prozent vom Erfolg hängt davon ab, einfach nur aufzutreten“, sagte Woody Allen. Im beruflichen Umfeld wird kommunikative und soziale Kompetenz tagtäglich gefordert. Neben fachlichen Qualifikationen werden auch Kommunikationsfähigkeiten verlangt. Ein souveränes, kompetentes, freundliches und selbstbewusstes Auftreten ist Bestandteil jeder persönlichen Erfolgsstrategie. Selbst eine Kurzpräsentation sollte wirkungsvoll und darüber hinaus auch authentisch sein. Vor allem aber sollte die Kommunikation Freude machen, denn so wird Begeisterung sichtbar und Enthusiasmus spürbar.

### 1 EINSTEIGER

## Souverän in jeder Situation

### PROGRAMM

- Präsentationen und Pitch-Situationen optimal vorbereiten
- Unvorhergesehene Lagen und schwierige Konstellationen meistern
- Kommunikationsstark und souverän auftreten
- Durch einen professionellen Auftritt überzeugen
- Die passende Rhetorik finden
- Umgang mit Kritik und Fragen
- Die Energie des Publikums bewusst nutzen
- Input von außen gezielt positiv umlenken

<b>Referentin</b>	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 17. Juli 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/rhetorik">mfg.de/va/rhetorik</a></b> Anmeldung bis zum 10. Juli 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 19 | 07 | 2018

### SEMINAR

## Markenentwicklung

Die eigene Marke schärfen und vermarkten, den Umsatz steigern



Im Seminar werden die Faktoren analysiert, die auf den Charakter der eigenen Marke einwirken – also die Identitätsmerkmale. Und hier zählt mehr als nur das Logo: Es ist zwar ein wunderbarer Anker in den Köpfen, aber noch keine Identität.

Welche besonderen Werte grenzen die eigene Marke von Marktbegleitern ab? Was macht die Marke besonders interessant? Wofür soll die Marke stehen? Im Seminar werden diese Fragen erörtert sowie die Eigenschaften einer Marke bewertet und strukturiert. So wird daraus eine Markenpersönlichkeit, die sich im Markt behaupten kann und den Geschäftsverlauf positiv beeinflusst, ausgeformt.

### 1 EINSTEIGER

MARKENENTWICKLUNG 19 | 07 | 2018



## Markenentwicklung

### PROGRAMM

- Die Relevanz der Marke:  
Was ist überhaupt eine Marke, wie entsteht eine gute Marke und was bedeutet sie für den Umsatz?
- Die eigene Marke vermarkten:  
Wie gelingt konsequente Markenführung auf der Website sowie in Social Media & Co?
- Markenentwicklung: Den Markenkern schärfen und Klarheit über die eigene Markenbotschaft schaffen

<b>Referentin</b>	Susanne Schulz, markeschulz, Freiburg im Breisgau
<b>Termin</b>	Donnerstag, 19. Juli 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/markenentwicklung">mfg.de/va/markenentwicklung</a></b> Anmeldung bis zum 12. Juli 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

20 | 07 08 | 11 2018

### SEMINAR

## Grundlagenworkshop Green Shooting



„Green Shooting“ – das grüne Drehen – beschreibt ressourcenschonende Produktionsmethoden in der Filmherstellung. Die MFG Baden-Württemberg treibt mit ihrer Initiative „Green Shooting“ ein entsprechendes Umdenken in der Filmproduktion voran, schlägt Handlungsalternativen vor und sensibilisiert für das Potenzial der Emissionsreduzierung. Neben den Grundlagenworkshops bietet die MFG Baden-Württemberg einen Handlungsleitfaden für ökologisch-nachhaltige Dreharbeiten sowie einen CO<sub>2</sub>-Rechner an.

**Zielgruppe:** Filmschaffende aller Departments, Produzenten, Regisseure, Redakteure, Studierende aus dem Bereich Film

**1** EINSTEIGER

GRUNDLAGENWORKSHOP GREEN SHOOTING 20 | 07 08 | 11 2018



## Grundlagenworkshop Green Shooting

### PROGRAMM

- Planung und Durchführung einer umweltfreundlichen Filmproduktion
- Identifizierung der „Hotspots“, d. h. in welchen Bereichen am meisten CO<sub>2</sub> eingespart werden kann
- Wirtschaftliche Potenziale einer Green Production
- Informationen und Tipps zu den neuesten Technologien und Entwicklungen in den unterschiedlichen Gewerken

**Referent** Philip Gassmann, Sustainability Manager, München

**Termin** Freitag, 20. Juli 2018, 10:00 – 18:00 Uhr

**Veranstaltungsort** MFG Medien- und Filmgesellschaft  
Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4,  
70174 Stuttgart

**Termin** Donnerstag, 8. November 2018, 10:00 – 17:00 Uhr

**Veranstaltungsort** C-Hub, Kreativwirtschaftszentrum Mannheim,  
Hafenstr. 25 – 27, 68159 Mannheim

**Teilnahmegebühr** Die Veranstaltungen sind kostenfrei.

**Anmeldung** [mfg.de/va/green-shooting](http://mfg.de/va/green-shooting)  
[mfg.de/va/green-shooting-ma](http://mfg.de/va/green-shooting-ma)

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Weitere Informationen zu „Green Shooting“ finden Sie auf [film.mfg.de/green-shooting](http://film.mfg.de/green-shooting).

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner

Der Workshop am 8. November in Mannheim findet im Rahmen des INTERREG-Projekts „Film am Oberrhein“ statt.



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

24 | 07 – 27 | 07 2018

### SEMINAR

## Zusatzqualifikation Green Consultant



In der Filmproduktion unterstützt der „Green Consultant“ maßgeblich bei der Dreh- und Produktionsvorbereitung und begleitet das Team am Set bei den nötigen Prozessen einer ökologisch-nachhaltigen Produktion.

Der Workshop bietet das passende Handwerkszeug für Filmschaffende, die ressourcensparende Filmproduktionen umsetzen möchten und so zum „Green Consultant“ werden.

Um den Workshop möglichst praxisnah zu gestalten, sollen eigene Projekte, deren Projektstatus nicht weiter fortgeschritten ist als in der Projektvorbereitung, mitgebracht werden.

**Zielgruppe:** Set-Aufnahmeleiter, Set-Assistenten,  
Regie-Assistenten, Produktionsleiter

**1** EINSTEIGER

## Zusatzqualifikation „Green Consultant“

### PROGRAMM

- Planung und Konzeption eines umweltfreundlichen Filmprojekts
- Identifizierung der „Hotspots“ einer Produktion in den Bereichen:
  - Licht/Energie
  - Transport/Mobilität
  - Catering/Unterkunft/Müll
  - Büro/IT
  - Dekobau/Requisiten
- Informationen und Tipps zu den neuesten Technologien und Entwicklungen in den unterschiedlichen Gewerken
- Erfassung von Produktionsdaten und Bilanzierung mit dem CO<sub>2</sub>-Rechner für Film- und Fernsehproduktionen von MFG Baden-Württemberg und SWR

<b>Referent</b>	Philip Gassmann, Sustainability Manager, München
<b>Termin</b>	Dienstag, 24. Juli – Freitag, 27. Juli 2018 Tag 1: 13:30 – 17:30 Uhr Tag 2 – 4: jeweils 10:00 – 17:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/green-consultant">mfg.de/va/green-consultant</a></b> Anmeldung bis zum 6. Juli 2018 per Mail an <a href="mailto:wuerth@mfg.de">wuerth@mfg.de</a> erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Dienstag 24 | 07 | 2018

### SEMINAR

## Effektives Zeit- und Komplexitätsmanagement



Die Welt der Kreativschaffenden wird immer komplexer und schneller. Ständig steht eine Vielzahl von Aufgaben und Projekten an, die in immer kürzerer Zeit erledigt werden sollen. Das kann einem manchmal zu viel werden.

Den Teilnehmern werden Möglichkeiten aufgezeigt, um regelmäßig aus dem Hamsterrad auszusteigen und sich zu orientieren und organisieren. Sie bekommen Methoden an die Hand, wie sie ihre Prioritäten besser setzen und in ihren Arbeitsalltag einbringen können. Damit aus einem guten Vorhaben auch nützliche und entlastende Routine wird, werden in diesem Seminar individuelle Verbesserungsideen für das eigene Zeitmanagement gesucht und deren Umsetzung im Alltag geplant.

**1 + 2** EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

## Effektives Zeit- und Komplexitätsmanagement

### PROGRAMM

- Funktionierendes erkennen
- Orientierungszeiten: Sich einen Überblick verschaffen
- Prioritäten setzen, planen und einhalten
- Konzentrationsarbeitszeiten gestalten
- Moderne Instrumente einsetzen
- Routine entwickeln
- Konkrete Verbesserungsideen für das eigene Zeitmanagement

<b>Referentin</b>	Eva Reiff, Training   Moderation   Coaching, Leinfelden-Echterdingen
<b>Termin</b>	Dienstag, 24. Juli 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Altes Volksbad, Mittelstr. 42, 68169 Mannheim
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/zeitmanagement">mfg.de/va/zeitmanagement</a></b> Anmeldung bis zum 17. Juli 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 25 | 07 | 2018

### SEMINAR

## Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

mit der DIGITRANS-Methode



Die zunehmende Digitalisierung bietet Unternehmen eine Vielzahl an Möglichkeiten, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Dies erfordert nicht nur ein Überdenken der bestehenden, sondern auch das Aufsetzen neuer Geschäftsmodelle.

In interdisziplinären Teams erarbeiten die Teilnehmer des eintägigen Workshops anhand fiktiver Fälle aus dem Unternehmenskontext neue Ideen für digitale Geschäftsmodelle.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer von KMU; Mitarbeiter des oberen Managements; Mitarbeiter, die Digitalprojekte in KMU umsetzen aus Kreativwirtschaft, Produktion und Gesundheitswirtschaft.

ENTWICKLUNG DIGITALER GESCHÄFTSMODELLE 25 | 07 | 2018

## Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

### PROGRAMM

- Die Ausgangssituation des Unternehmens gezielt analysieren
- Die Bedarfe der Kunden und Nutzer herausarbeiten
- Kundenorientiert digitale Ideen entwickeln
- Ein erstes digitales Unternehmenskonzept mittels des Business Model Canvas erstellen, das Konzept in einen Prototypen überführen und testen
- Eine Roadmap für die nächsten Schritte erstellen

<b>Referenten</b>	Petra Newrly, MFG Baden-Württemberg, Stuttgart Martin Kinitzki, Herman Hollerith Zentrum, Böblingen
<b>Termin</b>	Mittwoch, 25. Juli 2018, 9:30 – 17:00 Uhr Weitere Veranstaltungen im Herbst sind in Planung.
<b>Veranstaltungsort</b>	Innovationsfabrik Heilbronn, Raum Béziers, Weipertstr. 8–10, 74076 Heilbronn
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/digitrans-hn">mfg.de/va/digitrans-hn</a></b> Anmeldung bis zum 18. Juli 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



Gefördert durch



DIGITRANS ist ein von der Europäischen Union im Rahmen des Interreg-Donauraumprogramms gefördertes Projekt, das KMUs bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle unterstützt.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 23 | 08 | 2018

### SEMINAR

## Marketing für Kinos



Lokales Marketing, Facebook, Snapchat, Treuekarten, Online-Ticketing, Smart Data ... In der Kinobranche werden Kinobetreiber immer wieder mit Marketingbegriffen konfrontiert. Doch was bringt mir Facebook? Brauche ich Treuekarten? Was genau sind smarte Daten? Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Marketing-Grundlagen für Kinos sowie die Klärung und Einordnung der Begriffe, die in diesem Bereich immer wieder vorkommen.

Die Teilnehmer erhalten einen praxisbezogenen Überblick und Tipps, wie sie das Marketing für ihr eigenes Kino gezielt planen und durchführen können. Geplant ist ein Mix aus (Theorie-)Vortrag, praktischen Beispielen mit Übungen und Diskussion.

**Zielgruppe:** Kinobetreiber

**1 EINSTEIGER**

### PROGRAMM

- Was beinhaltet Marketing für mein Kino? Was kann und sollte ich damit erreichen?
- Wofür steht mein Kino? Hat mein Kino ein Image?
- Wer kommt in mein Kino? Wer sollte in mein Kino kommen?
- Welche Maßnahmen sind für mein Kino sinnvoll? Wozu kann ich Facebook & Co einsetzen?
- Wie erarbeite ich einen Marketing-Plan und wie implementiere ich diesen in meinen täglichen Betrieb?
- Woran kann ich den Erfolg meines Marketings messen und wie kann ich es verbessern?

<b>Referentin</b>	Roxana Panetta, Marketingberaterin, Panetta & Co. GmbH, München
<b>Termin</b>	Donnerstag, 23. August 2018, 12:00 – 16:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	35 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 10 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/marketing-fuer-kinos">mfg.de/va/marketing-fuer-kinos</a></b> Anmeldung bis zum 15. August 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

### SEMINAR

## Business Model Canvas

### Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand



Das Business Model Canvas von Alexander Osterwalder ist international anerkannt. Nach einer Einführung und der Vorstellung von Fallstudien, die aufzeigen, wie kleine und große Organisationen erfolgreich mit diesem Modell arbeiten, können die Teilnehmer in diesem eintägigen Workshop ihr eigenes Geschäftsmodell entwerfen, diskutieren und testen.

Das vermittelte Wissen und die vorgestellten erprobten Werkzeuge bilden eine solide Basis für den Entwurf eines Geschäftsmodells und eine Einschätzung von dessen Tauglichkeit, ebenso wie für die folgenden Iterationen und erste Tests in der Realität.

### 1 EINSTEIGER





## Business Model Canvas

### PROGRAMM

- Die Basis funktionierender Geschäftsmodelle: Wo sind die Gemeinsamkeiten?
- Was nützt eine gemeinsame „Sprache“ für Geschäftsmodelle?
- Das Ende des Businessplans: Warum ist ein Geschäftsmodell-Portfolio sinnvoll?
- Die eigene Geschäftsidee – skizziert mit dem Business Model Canvas
- Fallstudien: Wie arbeiten kleine und große Organisationen erfolgreich mit dem Modell?

<b>Referent</b>	Dr. Reinhard Ematinger, zertifizierter Business-Model-Trainer und Dozent, Heidelberg
<b>Termin</b>	Donnerstag, 13. September 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Innovationszentrum an der Hochschule Aalen, Anton-Huber-Str. 20, 73430 Aalen
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/bmc">mfg.de/va/bmc</a></b> Anmeldung bis zum 6. September 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner



NETZWERK  
KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 19 | 09 | 2018

### SEMINAR

## Entwicklung eines tragfähigen Businessplans

Tools, Methoden und Vorgehensweisen



Der Businessplan ist die Eintrittskarte für Gespräche mit Investoren, Kreditinstituten und fachkundigen Stellen. Des Weiteren ist er ein wichtiges Kommunikationsinstrument bei der Beratung durch Steuerberater, Mentoren und andere Experten, um zeitnah ein qualifiziertes Feedback zu erhalten. Ebenso braucht man den Businessplan, um Fördermittel zu beantragen und sich bei Gründer- und Businessplan-Wettbewerben zu bewerben. Nicht zuletzt hilft er bei der selbstkritischen Prüfung, ob und wann man von der eigenen Geschäftsidee leben kann.

### 1 EINSTEIGER

ENTWICKLUNG EINES TRAGFÄHIGEN BUSINESSPLANS 19 | 09 | 2018

## Entwicklung eines tragfähigen Businessplans

### PROGRAMM

- Inhalte eines Businessplans
- Selbstprüfung der/des Gründer(s)
- Name und Rechtsform
- Partner
- Standort
- Marktrecherche
- Zielgruppenanalyse und -bestimmung
- Umsatz- und Kostenplanung
- Investitionsplanung
- Kapitalbedarf
- Fahrplan der Realisierung

<b>Referent</b>	Thorsten Klossner, Klossner Beratung und Training, Frankfurt
<b>Termin</b>	Mittwoch, 19. September 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/businessplan">mfg.de/va/businessplan</a></b> Anmeldung bis zum 12. September 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 20 | 09 | 2018

### SEMINAR

## Persönlichkeitsrechte und Datenschutz in der Kreativbranche



Durch die sozialen Medien, die Berichterstattung, die Veränderung filmischer Erzählformate in Kino und TV und die Auswirkungen des neuen Datenschutzrechts ist das Persönlichkeitsrecht in der Kreativbranche stärker in den Fokus gerückt. Mögliche Risiken zu erläutern und effektive Strategien aufzuzeigen, ist Inhalt des Workshops.

**1 + 2** EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

PERSÖNLICHKEITSRECHTE UND DATENSCHUTZ IN DER KREATIVBRANCHE 20 | 09 | 2018



### PROGRAMM

- Kreative in der digitalen Arbeitswelt: Allgemeiner Rechtsstatus
- Rechte einzelner Beteiligter an der Kreativproduktion: Content-Lieferanten, technische Produktionsbeteiligte, Darsteller
- Rechte von „Dargestellten“: Statisten, Unbeteiligte, Publikum, Prominente
- Arbeitsrechtliche Bezüge: Was ist bezüglich Scheinselbstständigkeit bzw. bei Freelancern zu beachten?
- Datenschutz und Datensicherheit: Was ist zu beachten?

<b>Referenten</b>	Markus Schließ und Dr. Clara Napoli, Fachanwälte, Stuttgart
<b>Termin</b>	Donnerstag, 20. September 2018, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/persoennlichkeitsrechte">mfg.de/va/persoennlichkeitsrechte</a></b> Anmeldung bis zum 13. September 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.



### SEMINAR

## Effectuation – unternehmerisch denken und handeln bei Unsicherheit



Unternehmerisch zu denken und zu handeln – das bedeutet, neue Wege zu gehen, anzupacken und Chancen für sich zu nutzen, gerade vor dem Hintergrund eines ungewissen Ausgangs. Was erfolgreiche Unternehmer dabei auszeichnet, ist eine besondere Denkweise, deren Prinzipien unter dem Begriff „Effectuation“ zusammengefasst werden. Im Kern zielt dieser Ansatz darauf ab, Ungewissheit zu meistern und auch in Zeiten steigender Aufgabenkomplexität handlungsfähig zu bleiben.

Im Seminar wird Effectuation als wirkungsvolles Instrument zum Umgang mit Fehlern und zur Steigerung der Umsetzungsstärke im (Berufs-)Alltag vorgestellt. Anhand von Methoden und Best-Practice-Beispielen aus dem Start-up-Bereich werden Tipps und Tricks gezeigt, wie man effektiver mit herausfordernden Aufgaben umgehen und die selbstgesteckten Ziele schneller erreichen kann.

### 1 EINSTEIGER

### PROGRAMM

- Einführung: Unternehmerisch denken und handeln im Berufsalltag
- Überblick über Effectuation
- Methoden zur Selbstreflexion und Optimierung des Entscheidungsverhaltens
- Vom Fehler zur Leistungssteigerung
- Tools und Best-Practice-Beispiele zur Sicherstellung des Lernerfolgs und Zielerreichung

<b>Referent</b>	Dr. Christoph Mandl, Universität Hohenheim, Stuttgart
<b>Termin</b>	Dienstag, 25. September 2018, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Perfekt Futur, A1 Container, Alter Schlachthof 39, 76131 Karlsruhe
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/effectuation-ka">mfg.de/va/effectuation-ka</a></b> Anmeldung bis zum 18. September 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



Mittwoch 26 | 09 | 2018

### SEMINAR

## Marketing und Vertrieb: Schlank und nachhaltig durchstarten



Marketing ist immer eine Kommunikation mit Menschen und spielt eine zentrale Rolle für den Geschäftserfolg. Das Seminar bietet ein leicht umzusetzendes Konzept, das die Feinheiten des Zusammenspiels verschiedener Tools anhand praxisnaher Beispiele veranschaulicht. Aufgezeigt werden Chancen ebenso wie vermeidbare Fallstricke.

Ziel: Mit kleinem Budget effizientes Marketing umsetzen, das genau zum Produkt bzw. zur Dienstleistung, aber auch zum Unternehmen und dessen Ressourcen passt. Die Werbung und der Vertrieb werden systematisiert.

**Zielgruppe:** Existenzgründer sowie Selbständige in der Kultur- und Kreativwirtschaft, die sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil durch schlagkräftiges Marketing sichern möchten.

**1** EINSTEIGER

## Marketing und Vertrieb: Schlank und nachhaltig durchstarten

### PROGRAMM

- Der Kunde ist König. Er äußert seine Meinung durch Taten.
- Den Fakten glauben!
- Qualität und Timing müssen im richtigen Gleichgewicht stehen.
- Doing is better than perfect. Geschwindigkeit schlägt Qualität.
- Das große Ganze in einzelne, leicht zu bewältigende Tests aufteilen!
- Lernen ist ein Prozess, der niemals endet.
- Die eigenen Möglichkeiten kennen und nutzen
- Der Visionär ist ohne Macher nur ein Spinner! Realistisch bleiben!
- Unter Umständen kann das Kundenfeedback eine tiefgreifende Kursänderung bei der Produktentwicklung und/oder den Marketingmaßnahmen erfordern. Jetzt gilt es, die Strategie schnell und nachhaltig anzupassen!

<b>Referentinnen</b>	Felicitas Steck, Felicitas Steck'Netzwerkgesellschaft – Unternehmensberatung & Coaching, und Gloria Schmid, Gloria Schmid Marketingbüro, Karlsruhe
<b>Termin</b>	Mittwoch, 26. September 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/marketing-vertrieb">mfg.de/va/marketing-vertrieb</a></b> Anmeldung bis zum 19. September 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.



### SEMINAR

## Rechtsaspekte des Projektmanagements

Agile und klassische Kreativprojekte gestalten und organisieren



Für die reibungslose Abwicklung von Kreativprojekten ist es unerlässlich, die Anforderungen der Kunden und die Leistungen des Kreativen genau zu definieren und in rechtssicheren Projektverträgen festzuhalten.

Bei „klassischen Projektmethoden“ lässt sich der Dreiklang „Pflichtenheft – Durchführung – Abnahme“ gut in einem Werkvertrag abbilden. In agilen Modellen werden die Prozessschritte per Rückkopplung und -schleife aufgelöst. Das Intensivtraining vermittelt die Grundlagen der vertraglichen Planung, Gestaltung und Durchführung von Kreativprojekten nach klassischen und agilen Vorgehensweisen.

**1 + 2** EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

## Rechtsaspekte des Projektmanagements

### PROGRAMM

1. Teil: Kreativprojektverträge
  - Vertragstypen, Vorschläge und Musterklauseln für die Vertragsgestaltung
  - Vertragsmuster und AGB-Kontrolle
  - Urheber- und Nutzungsrechte
  - Mitwirkungspflichten des Kunden
  - Gewährleistung und Haftung
  - Mehrstufige Projekte (z. B. Generalunternehmer)
2. Teil: Kreativprojektmanagement (Phasenmodell vs. agiles Modell)
  - Vorvertragliche Szenarien
  - Projektlenkung und Dokumentation
  - Change-Request-Management
  - Abnahme, Leistungsbeschreibung und Qualitätssicherung
  - Exit-Regelung

<b>Referent</b>	Prof. Dr. Rupert Vogel, Vogel & Partner, Stuttgart/Karlsruhe
<b>Termin</b>	Dienstag, 16. Oktober 2018, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/rechtsaspekte">mfg.de/va/rechtsaspekte</a></b> Anmeldung bis zum 9. Oktober 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.



Donnerstag 18 | 10 | 2018

### SEMINAR

## Projektmanagement für Kulturbetriebe und Kreativschaffende



Projektmanagement hat im Kulturmanagement eine zentrale Bedeutung. Gründe hierfür sind unter anderem die mit kulturellen Projekten verbundenen Möglichkeiten und Erwartungen innovativer Impulse.

Professionelles Projektmanagement ermöglicht die zielgerichtete und ressourcenschonende Bewältigung komplexer Fragestellungen und Aufgabenbereiche. Darüber hinaus kann es positiv auf die Motivation und Kooperation der beteiligten Planer und Organisationen rückwirken.

Das Seminar vermittelt die notwendigen Techniken und Instrumente des Projektmanagements. Es macht die Teilnehmer mit Teambildung, Projektstrukturplan, Ablauforganisation, Informationsfluss und Projektcontrolling vertraut und thematisiert nicht zuletzt die Risikofaktoren für ein mögliches Scheitern eines Projekts. Zudem führt es in die Grundlagen softwaregestützten Projektmanagements ein.

**1 + 2** EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

## Projektmanagement für Kulturbetriebe und Kreativschaffende

### PROGRAMM

- Was ist ein Projekt?
- Chancen und Risiken eines Projekts
- Projektstrukturplan und Arbeitspakete
- Zeitplanung im Projekt
- Finanzplanung im Projekt

<b>Referent</b>	Prof. Dr. Armin Klein, Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg, Autor, Ettlingen
<b>Termin</b>	Donnerstag, 18. Oktober 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	IFH Innovationsfabrik Heilbronn, Raum Béziers, Weipertstr. 8 – 10, 74076 Heilbronn
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/projektmanagement-hn">mfg.de/va/projektmanagement-hn</a></b> Anmeldung bis zum 11. Oktober 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 23 | 10 | 2018

### SEMINAR

## Kreatives Storytelling für Social Media



Wer die Aufmerksamkeit auf seine Unternehmensinhalte oder Produkte lenken will, muss heute Social-Media-Kommunikation betreiben, die auffällt und die Zielgruppen emotional berührt. Doch wie soll das gehen mit vermeintlich trockenen Themen? Mit kreativem Storytelling!

Mittels der richtigen Auswahl und Aufbereitung von Geschichten und deren Verbreitung über Social Media können Unternehmen Kommunikation betreiben, die ankommt und in Erinnerung bleibt. Um eine möglichst große Reichweite zu erzielen, ist es darüber hinaus empfehlenswert, die Faktoren der Teilbarkeit (Shareability) in der Konzeption zu berücksichtigen.

### 2 FORTGESCHRITTENE

KREATIVES STORYTELLING FÜR SOCIAL MEDIA 23 | 10 | 2018

## Kreatives Storytelling für Social Media

### PROGRAMM

- Grundlagen des Storytellings
- Storytelling in Social Media: Corporate Content auf spannende Weise vermitteln
- Aufmerksamkeit erzeugen: Kreativtechniken zur Ideenfindung
- Shareability: Inhalte schaffen, die weiterverbreitet werden

<b>Referentin</b>	Katrin Kuch, Beraterin für Digitalkommunikation, München
<b>Termin</b>	Dienstag, 23. Oktober 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Duale Hochschule Heidenheim, Marienstr. 20, 89518 Heidenheim an der Brenz
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/storytelling">mfg.de/va/storytelling</a></b> Anmeldung bis zum 16. Oktober 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP **OKT** NOV DEZ

Mittwoch **24 | 10 | 2018**

### SEMINAR

## Urheberrecht kompakt – Grundwissen für Kreative



Nach einer allgemeinen Einführung in das Urheberrecht werden unterschiedliche Fallkonstellationen besprochen und erarbeitet. Diese reichen von der juristischen Konzeption eines Projekts – z. B. der Erstellung einer Website inklusive dem Rechte-Clearing – über die Darstellung verschiedener Vertragstypen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation, Publishing, Film, TV, Musik und IT bis hin zur Diskussion verschiedener Verletzungsfälle.

Im letzten Teil der Veranstaltung liegt der Schwerpunkt darauf, wie man sich gegen Rechtsverletzungen wehren kann, welche Ansprüche sich durchsetzen lassen und wie man Angriffe effektiv abwehren kann. Ziel ist es, praxisnahe Hinweise zur Vertragsgestaltung und Verhaltensempfehlungen für Verletzungsfälle zu geben.

**1** EINSTEIGER



### PROGRAMM

- Einführung in das Urheberrecht
- Präsentation von Vertragsmodellen für unterschiedliche Bereiche der Kreativwirtschaft
  - Marketing und Kommunikation
  - Publishing
  - Film
  - TV
  - Musik
  - IT
  - Illustration
- Abwehr von Rechtsverletzungen und gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen
- Verteidigung gegen den Vorwurf einer Rechtsverletzung
- Gemeinsame Konzeption eines Projekts unter urheberrechtlichen Gesichtspunkten (z. B. Gestaltung eines Webportals, Durchführung einer Marketingkampagne)

<b>Referentin</b>	Bettina Backes, Haver & Mailänder Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
<b>Termin</b>	Mittwoch, 24. Oktober 2018, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/urheberrechtkompakt">mfg.de/va/urheberrechtkompakt</a></b> Anmeldung bis zum 17. Oktober 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.



### SEMINAR

## Googles Liebling durch Suchmaschinen- optimierung: Wie geht SEO?



Eine teure Website und kaum Besucher? Das beste Online-Marketing für kleine Budgets ist meist Suchmaschinenoptimierung. Dabei geht es darum, die Website so zu optimieren, dass sie bei Google gute Platzierungen bekommt, ohne auf bezahlte Anzeigen (Google AdWords) angewiesen zu sein.

Wie funktioniert Google? Was muss bei der eigenen Website in puncto SEO beachtet werden? Welche Fragen stellen sich schon bei der Konzeption? Welche in den weiteren Schritten – vom Design über die Programmierung bis hin zu den Texten? Wie findet man die richtigen Keywords? Am Rande werden auch Google Adwords gestreift.

**1** EINSTEIGER

## Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung: Wie geht SEO?

### PROGRAMM

- Einführung und Geschichte der Suchmaschinen
- Einfluss der Website-Struktur auf SEO
- Einfluss der Gestaltung auf SEO
- Einfluss der Programmierung auf SEO
- Optimierung von Texten und Bildern für Suchmaschinen
- Wichtigste Tools zur Suchmaschinenoptimierung
- Was sollte vermieden werden?
- Häufige Fehler

<b>Referent</b>	Henning Schürig, Be digital, Stuttgart
<b>Termin</b>	Freitag, 26. Oktober 2018, 13:00 – 17:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Kreativpark Lokhalle Freiburg, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/seo">mfg.de/va/seo</a> Anmeldung bis zum 19. Oktober 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 06 | 11 | 2018

### SEMINAR

## Umsatzerlöse und Kosten verstehen und planen



Umsatzerlöse und Kosten zu planen, ist die Grundlage jeder Unternehmensführung. In Kreativunternehmen schwanken Umsätze oft stark. Gründer planen Kosten häufig zu großzügig oder zu bescheiden. Die richtige Planung ist deshalb entsprechend schwierig.

Im Seminar lernen die Teilnehmer, betriebswirtschaftliche Auswertungen des Steuerberaters zu lesen und zu verstehen. Auf dieser Basis erstellen sie anhand von konkreten Themen Planrechnungen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Planung schwer kalkulierbarer Vertriebszahlen.

### 1 EINSTEIGER

UMSATZERLÖSE UND KOSTEN VERSTEHEN UND PLANEN 06 | 11 | 2018

## Umsatzerlöse und Kosten verstehen und planen

### PROGRAMM

- Kurzeinführung in das betriebliche Rechnungswesen
- Betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA) und GUV
- Planrechnung
- Umsatzplanung auf Basis der Vertriebspipeline
- Beispielrechnungen anhand konkreter Themen der Teilnehmer

<b>Referent</b>	Jan Reichert, kr3m. media, Karlsruhe
<b>Termin</b>	Dienstag, 6. November 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	C-HUB Kreativwirtschaftszentrum Mannheim, Hafenstr. 25 – 27, 68159 Mannheim
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/umsatzerloese">mfg.de/va/umsatzerloese</a></b> Anmeldung bis zum 30. Oktober 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 08 | 11 | 2018

### SEMINAR

## Innovationen schaffen – mit Design Thinking



Kreative Potenziale freisetzen? Innovative Lösungen innerhalb kürzester Zeit entwickeln? Die Methode Design Thinking wird enorm geschätzt, um kundenorientierte Ideen zu entwickeln. Als wesentlich gelten Empathie, nutzerzentriertes Denken, die Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams und die frühe Visualisierung von Prototypen.

In diesem Workshop erleben die Teilnehmer das Zusammenspiel dieser Faktoren und werden die relevanten Techniken des Design Thinkings kennenlernen und anwenden. Zudem besteht die Möglichkeit, vorab eigene Problemstellungen aus der Kreativwirtschaft vorzuschlagen. Auf dieser Basis kann der Design-Thinking-Prozess im Workshop exemplarisch durchlaufen werden.

**1** EINSTEIGER

INNOVATIONEN SCHAFFEN – MIT DESIGN THINKING 08 | 11 | 2018

## Innovationen schaffen – mit Design Thinking

### PROGRAMM

- Einführung in das Thema Design Thinking
- Verstehen der Projektidee
- Interviews mit potenziellen Nutzern
- Verstehen der Nutzer und Erstellen einer Persona
- Generieren kundenorientierter Ideen
- Bauen von Prototypen
- Reflexion und Klärung offener Fragen

<b>Referent</b>	Marius Schmidt, Sommerrust, Heidelberg
<b>Termin</b>	Donnerstag, 8. November 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Kreativpark Lokhalle Freiburg, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/designthinking-fr">mfg.de/va/designthinking-fr</a></b> Anmeldung bis zum 11. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



RECHT IN ONLINE-MARKETING, MOBILE UND SOCIAL MEDIA 13 | 11 | 2018

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 13 | 11 | 2018

### SEMINAR

## Recht in Online-Marketing, Mobile und Social Media



Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da! Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Sie bieten z. B. die Möglichkeit, Nutzer auf Grundlage datenbasierter Erkenntnisse zu identifizieren und anzusprechen.

Das Seminar bietet einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis, um typische Fehler künftig zu vermeiden.

**1 + 2** EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

### PROGRAMM

- Impressum & Co
- Urheberrechtliche Grundlagen
- Schutzzfähigkeit: Text, Bild, Audio-/Videoinhalt
- Lizenzrechtliche Fragen (u. a. Stockfotos)
- Recht am eigenen Bild
- Marken- und Domainrecht (u. a. bei Suchmaschinenmarketing)
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen (u. a. Gewinnspiele)
- Zulässigkeit der Kundenansprache (u. a. E-Mailmarketing)
- Anforderungen der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
- Datenschutzrechtliche Anforderungen bei Cookies, Analyse-Tools, Retargeting
- Reaktionsmöglichkeiten bei Abmahnung und Klage

<b>Referent</b>	Dr. Carsten Ulbricht, M.C.L., Bartsch Rechtsanwälte, Stuttgart
<b>Termin</b>	Dienstag, 13. November 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Kulturspeicher Klavierhaus Hermann, Marktplatz 19, 778647 Trossingen
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/onlinemarketingrecht">mfg.de/va/onlinemarketingrecht</a></b> Anmeldung bis zum 6. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



### SEMINAR

## Praktische Management-Tools

Konzepte, Methoden, Instrumente



Die Anforderungen an Fach- und Führungskräfte steigen stetig. Zunehmend müssen unter großem Zeitdruck eine Vielzahl an operativen und strategischen Aufgaben und Themen behandelt werden. Für die meisten Aufgaben gibt es gängige Management-Tools. Im Seminar lernen die Teilnehmer, die richtigen Konzepte, Methoden und Instrumente situationsgerecht in der eigenen Unternehmenspraxis anzuwenden.

Sie erhalten einen systematischen Überblick über geeignete Management-Tools, erweitern ihren betriebswirtschaftlichen Methodenkoffer und erfahren, mit welcher Vorgehensweise sie zu einer guten Lösung kommen. Die Darstellung der Tools wird anhand von Fallbeispielen praxisgerecht aufbereitet.

**1** EINSTEIGER

## Praktische Management-Tools

### PROGRAMM

- Das Unternehmenscockpit: Rendite, Produktivität und Rentabilität
- Das Unternehmen auf Kurs halten: Die 10 wichtigsten Finanzkennzahlen
- Definition und Anwendung der Break-even-Analyse
- Kapitalbindung reduzieren
- Value Based Management
- Balanced Scorecard
- Checkliste für das Erstellen eines Businessplans
- Strategische Ausrichtung analysieren und korrigieren
- Krisensignale erkennen und steuern
- ABC-Analyse
- Benchmarking
- Portfolioanalyse
- Produktlebenszyklus
- SWOT-Analyse
- Total-Quality-Management
- Aktuelle Begriffe, Trends und Entwicklungen

<b>Referent</b>	Dr. Mathias Scheiblich, zertifizierter Senior Projektmanager, Schwaigern
<b>Termin</b>	Donnerstag, 15. November 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	DEZERNAT 16, Emil-Maier-Str. 16, 69115 Heidelberg
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/management-tools">mfg.de/va/management-tools</a></b> Anmeldung bis zum 8. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 20 | 11 | 2018

### SEMINAR

## Preiskalkulation für Kreativschaffende



Selbstkosten, Gewinnermittlung, Endkundenpreis – für Kreativschaffende oft echte Herausforderungen. Vom Einfachen zum Komplexen – so können die Teilnehmer des Seminars, je nach Wissensstand, ihre individuellen Fragen einbringen. Der Fokus des Seminars liegt auf Diskussion, gemeinsamer Lösungsfindung und Umsetzbarkeit. Ziel ist die professionelle, pragmatische Preiskalkulation, die der Praxis und dem eigenen Unternehmen entspricht.

### 1 EINSTEIGER

PREISKALKULATION FÜR KREATIVSCHAFFENDE 20 | 11 | 2018

## Preiskalkulation für Kreativschaffende

### PROGRAMM

- Einführung in betriebswirtschaftliches Denken
- Preisfindung
  - Wertschöpfungsketten und Prozesse
  - Unternehmenssicht – Markt- bzw. Branchensicht
  - Kalkulation und betriebswirtschaftliche Vorgehensweise
- Einflussgrößen im Detail
- Kalkulationszweck und -anlässe
  - Vor-, Zwischen-, Nachkalkulation
  - Erfolgsrechnung
  - Besonderheiten beim Handel
  - Deckungsbeitrag und Nutzen
  - Risiken/Kalkulationsfehler
  - Cashflow/Liquidität
- Kalkulationsmethoden der Kultur- und Kreativwirtschaft im Detail

<b>Referent</b>	Markus Nitschmann, Diplom-Betriebswirt (FH), Diplom-Pädagoge (Uni), Industriekaufmann, Beratshausen
<b>Termin</b>	Dienstag, 20. November 2018, 16:00 – 20:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	EMMA – Kreativzentrum Pforzheim, Emma-Jaeger-Str. 20, 75175 Pforzheim
<b>Teilnahmegebühr</b>	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/preiskalkulation-pf">mfg.de/va/preiskalkulation-pf</a></b> Anmeldung bis zum 13. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Dienstag **27 | 11 | 2018**

### SEMINAR

## Hands on: Instagram in der Praxis

Workshop zur aktiven Umsetzung einer  
erfolgreichen Instagram-Strategie



Instagram ist in aller Munde. Doch häufig wird die Frage gestellt, wie man auf sinnvolle Weise die eigene Geschichte in dieses visuell ausgerichtete Netzwerk übertragen kann.

Wie kann man seine eigene Bildsprache entwickeln und Bilder besser gestalten? Welche Möglichkeiten gibt es zur Nachbearbeitung und grafischen Optimierung? Wie kann man bessere Texte schreiben und Hashtags richtig anwenden? Welche Tools können sinnvoll sein?

Im Seminar analysieren die Teilnehmer gemeinsam mit der Referentin bereits vorhandene Profile. Das Feedback aus der Runde sowie eine Ergänzung um die Experten-Meinung sollen helfen, künftig mehr aus dem eigenen Auftritt herauszuholen, indem z. B. Postings optimiert werden. Die Teilnehmer erhalten somit konkrete Hilfestellungen und Tipps.

**2 FORTGESCHRITTENE**

## Hands on: Instagram in der Praxis

### PROGRAMM

- Kurz und knackig: Grundlagen einer erfolgreichen Strategie
- Analyse von Profilen der Teilnehmer
- Optimieren von Texten, Bildern und Hashtags
- Sinnvolle Tools und Ausrüstung
- Strategieausrichtung und Ressourcenplanung
- Kreative Ideen für Kampagnen, Events und wichtige Themen

<b>Referentin</b>	Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
<b>Termin</b>	Dienstag, 27. November 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Verschwörhaus, Weinhof 9, 89073 Ulm
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/instagram">mfg.de/va/instagram</a></b> Anmeldung bis zum 20. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner

Stadt Ulm  
Wirtschaftsförderung

ulm



NETZWERK  
KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Mittwoch **28 | 11 | 2018**

### SEMINAR

## Google Marketing

Nutzen, Vorteile, Funktion



Google effektiv nutzen und die Arbeitsweise der Suchmaschine verstehen? Im Netz sichtbar werden und Zielgruppen erschließen? Ergebnisse erzielen und messen? Das Seminar bietet Anfängern eine umfassende Übersicht über Google-Marketing-Instrumente, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Web-Analytics, um künftig fürs eigene Unternehmen von ganz neuem Wissen zu profitieren.

**1** EINSTEIGER

GOOGLE MARKETING 28 | 11 | 2018



## Google Marketing

### PROGRAMM

- Suchmaschinenwerbung
  - AdWords
  - Funktionsweise
  - Eigene Zielgruppe – lokaler Markt
- Suchmaschinenoptimierung
  - Von der eigenen Zielgruppe gefunden werden
  - Der User, die Website und Google
- Bedeutung relevanter Suchergebnisse
- Google Search Console
- Local SEO
- Aktiver Linkabbau
- Mobile SEO
- Web-Analytics
  - Eigene Online-Performance
  - Erkenntnisse zielgerichtet nutzen

<b>Referenten</b>	Marco Schreiber und Janine Seiler, marmato, Stuttgart
<b>Termin</b>	Mittwoch, 28. November 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	K <sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/googlemarketing">mfg.de/va/googlemarketing</a></b> Anmeldung bis zum 21. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 18 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 29 | 11 | 2018

### SEMINAR

## Selbstvermarktung für Kreative und Start-ups



Kreative lieben ihren Beruf. Nur neigen sie dazu, sich finanziell unter Wert zu verkaufen. Gute Arbeit verkauft sich ja von selbst, oder?

Die Wahrheit: Wenn man nicht über Stärken und Erfolge spricht, kann ein potenzieller Kunde diese auch nicht kennen. Wenn man sich nicht selbst vermarktet, wird es auch sonst niemand tun. Im Seminar lernen die Teilnehmer, die Selbstvermarktung zur Chefsache zu machen, im Bewusstsein, dass die eigene Leistung nicht preiswert, sondern ihren Preis wert ist.

### 2 FORTGESCHRITTENE

SELBSTVERMARKTUNG FÜR KREATIVE UND START-UPS 29 | 11 | 2018

## Selbstvermarktung für Kreative und Start-ups

### PROGRAMM

- „Ikigai“ oder: Warum tut man, was man tut?
- Nutzen oder Vorteil? Was will der Kunde?
- Erfolgreich positionieren mit der Positionierungspyramide
- „Eigenlob stinkt“ – nicht hilfreiche Glaubenssätze über Bord werfen
- Selbstvermarktungsbühnen nutzen
- Erzählen der eigenen Erfolgsgeschichte

<b>Referent</b>	Steffen Moll, Aim Higher, Ditzingen
<b>Termin</b>	Donnerstag, 29. November 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	IFH Innovationsfabrik Heilbronn, Raum Béziers, Weipertstr. 8–10, 74076 Heilbronn
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="https://mfg.de/va/selbstvermarktung-hn">mfg.de/va/selbstvermarktung-hn</a></b> Anmeldung bis zum 22. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 05 | 12 | 2018

### SEMINAR

## Verhandlungsführung

Souverän verhandeln über Kreativprojekte,  
Kosten, Kompensation, Umsetzung



Viele Kreative müssen mit ihren Auftraggebern über Art und Umfang der Dienstleistung verhandeln und einen adäquaten Preis dafür erzielen. Für Kreative ist es aber gar nicht so einfach, mit ihren Verhandlungen attraktive und nachhaltige Win-win-Situationen zu schaffen.

Genau darauf zielt der Workshop ab. Die Teilnehmer werden in die stringente und sehr klar strukturierte Verhandlungsmethode GRASP eingeführt.

### 1 EINSTEIGER

VERHANDLUNGSFÜHRUNG 05 | 12 | 2018

## Verhandlungsführung

### PROGRAMM

- Verhandlungsmethoden – Verhandlungsfundament – Verhandlungskommunikation
- Beziehungen in Verhandlungen
- Argumentationstechniken
- Charme der zweitbesten Lösung (Kompromisse vermeiden)
- Die eigene Beobachtungsgabe schärfen
- Preisanker setzen
- Irrationales Verhalten in Verhandlungsgesprächen

<b>Referentin</b>	Birgit Hauser, autorisierte Trainerin für die GRASP-Methode, Weinstadt
<b>Termin</b>	Mittwoch, 5. Dezember 2018, 10:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/verhandlungsfuehrung">mfg.de/va/verhandlungsfuehrung</a></b> Anmeldung bis zum 28. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 06 | 12 | 2018

### SEMINAR

## Markenbildung: Wer bin ich?



Marketing ist Kommunikation. Gutes Marketing erfordert daher auch immer die richtige Kommunikation. Doch wie kommuniziert man eine Marke, eine Markenbotschaft und gar die dahinterstehende Philosophie?

Das Seminar gibt eine Einführung in das Thema Marke und widmet sich den Fragen, wie man Marken definiert, welche Methoden und Tools hilfreich bei der Gestaltung des Markenkerns sind und wie die eigene Vision der Marke in ein ganzheitliches Marketingkonzept richtig zu integrieren ist.

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, ihre eigene Marke zu schärfen und die damit verbundenen Marketingstrategien effizient zu gestalten und zu steuern.

### 1 EINSTEIGER

MARKENBILDUNG: WER BIN ICH? 06 | 12 | 2018



## Markenbildung: Wer bin ich?

### PROGRAMM

- Einführung in das Thema Marke (Definition, Positionierung im ganzheitlichen Marketing)
- Einführung in das Thema ganzheitliches Marketing
- Methoden zur Markendefinition und -findung
- Strategische Einbindung der eigenen Marke in die Markenstrategie
- Fallbeispiele und praktische Anwendung

<b>Referentin</b>	Aline Herzog, Pennywine Entertainment, Mannheim
<b>Termin</b>	Donnerstag, 6. Dezember 2018, 14:00 – 18:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/markenbildung">mfg.de/va/markenbildung</a></b> Anmeldung bis zum 29. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 11 | 12 | 2018

### SEMINAR

## Der sichere Auftritt in Akquisegesprächen

Sich authentisch und selbstbewusst präsentieren



Wenn man sich, seine Ideen und Konzepte präsentiert, hat man circa eine Minute Schonfrist bei den Zuhörern. Zwei Minuten, wenn sie sehr gnädig sind. Dann entscheiden die Zuhörer, ob sie wirklich dabeibleiben und weiter Zuhörer sein möchten, oder sie verlassen körperlich oder geistig den Raum.

Damit das nicht passiert, werden in diesem Workshop Grundlagen und Beispiele aus dem Land der Körpersprache und deren Bedeutung für das sichere Auftreten vorgestellt. Ein besonderes Augenmerk liegt hier auf dem ersten Akquisegespräch, in dem es darum geht, in kurzer Zeit sein Gegenüber von sich und seiner Idee zu überzeugen.

**1 + 2** EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

DER SICHERE AUFTRIFF IN AKQUISEGESPRÄCHEN 11 | 12 | 2018



## Der sichere Auftritt in Akquisegesprächen

### PROGRAMM

- Souveränes Auftreten: Was heißt das und was hat das mit Körpersprache zu tun?
- Was die Körpersprache verrät: Gestik, Mimik, Haltung, Stimmlage
- Nähe und Distanz als Teil der Körpersprache
- Mythos Authentizität
- Tipps und Tricks rund ums Lampenfieber
- Embodiment: Die innere und äußere Haltung stärken
- Haltungsziele definieren
- Körpersprachliche Signale bei Verhandlungen: Sitzhaltungen und Drohgesten
- Hoch- und Tiefstatus: Dominanzgesten
- Ganganalyse
- Das erste Kennenlernen: Wie es gelingt, Menschen zu überzeugen

#### Referentin

Caroline Solowjew,  
Convergent Training & Coaching, Mannheim

#### Termin

Dienstag, 11. Dezember 2018, 10:00 – 18:00 Uhr

#### Veranstaltungsort

MFG Medien- und Filmgesellschaft  
Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4,  
70174 Stuttgart

#### Teilnahmegebühr

95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)  
ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende:  
45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)

#### Anmeldung

[mfg.de/va/akquisegespraech](http://mfg.de/va/akquisegespraech)

Anmeldung bis zum 4. Dezember 2018 erforderlich.  
Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter



# MEDIA TASTING

change becomes culture

## Impulse für die Medien- und Kreativwirtschaft

- ▶ 20 spannende Vortrag-Tastings an einem Tag
- ▶ Überraschende Formate mit innovativen Themen
- ▶ TOP Speaker, TOP Gäste aus der nationalen Medienwirtschaft
- ▶ Profitieren Sie exklusiv von den Erfahrungen unserer Experten
- ▶ 2018 auch mit Summernight Tastings

## DER INNOVATIONSKONGRESS

AM 9. JULI 2018

## IM HOSPITALHOF STUTTGART

10% MFG-Rabatt sichern

Code: MT2018MFG

Treffen Sie folgende Unternehmen:



Jetzt anmelden unter: [www.mediatasting.com](http://www.mediatasting.com)

ARENA2036

# Expo VR



DIE VERANSTALTER

light  shape

VIRTUAL DIMENSION CENTER 

STUTTGART

## 05. / 06. JULI 2018

Location: ARENA2036 e.V. | Pfaffenwaldring 19 | 70569 Stuttgart

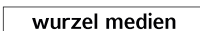
**DIE VR EXPO** — EINE KOMBINATION AUS INDUSTRIE, FORSCHUNG UND KREATIVITÄT

Eine Plattform schaffen, die industrielle Anwender, Technologieanbieter, Content-Dienstleister und Forscher aus den Bereichen Virtuelle Realität (VR) und Erweiterte Realität (AR) vernetzt – das ist der Gedanke, der sich hinter der VR Expo verbirgt. Nach einem erfolgreichen Auftakt im letzten Jahr folgt im Juli die VR Expo 2018 – in der ARENA2036 in Stuttgart-Vaihingen.

Seien Sie dabei und erleben Sie eine faszinierende Expo, sowie spannende Vorträge mit namhaften Rednern! Alle Informationen unter [www.vr-expo.de](http://www.vr-expo.de)

HAUPTSPONSOR **DAIMLER**

PARTNER / SPONSOREN



# NETWORKING



NETWORKING

## Creative Hug Friedrichshafen

Schulterschluss der Kultur- und  
Kreativwirtschaft in der  
Region Bodensee-Oberschwaben



„Schulter an Schulter für eine erfolgreiche Kreativregion“ – unter diesem Motto hat die MFG Baden-Württemberg eine neue Veranstaltungstour durch die Regionen des Landes initiiert. Der Creative Hug bietet Kreativen die Möglichkeit, ihre Branche vor Ort kennenzulernen, Input zu sammeln, Kontakte zu knüpfen und über den eigenen Tellerrand hinauszublicken.

Neben Vertretern der regionalen Szene zeigen verschiedene Akteure und Förderer der Kultur- und Kreativwirtschaft des Landes die Gegebenheiten, Chancen und Anforderungen eines der stärksten Wirtschaftszweige Baden-Württembergs auf. In konstruktiver Netzwerk-Atmosphäre wird gemeinsam erörtert, was das für Kultur- und Kreativschaffende jenseits der großen Metropolen bedeutet.

CREATIVE HUG FRIEDRICHSHAFEN 04 | 07 | 2018

Die richtigen Leute zu kennen, darauf kommt es auch in der Kultur- und Kreativwirtschaft an. Wer gut vernetzt ist, hat es leichter. Gemeinsam kann man Herausforderungen besser meistern, im Austausch entstehen neue Ideen, Diskussionen setzen kreative Kräfte frei. Mit ihren Networking-Veranstaltungen bringt die MFG Baden-Württemberg Akteure verschiedener Branchen zusammen, sie lädt Kreative ländlicher Regionen zum Schulterschluss und bietet Zukunftsthemen eine Plattform. Die Teilnehmer haben Gelegenheit, ihr persönliches Netzwerk zu erweitern und sich dabei aus erster Hand über aktuelle Trends zu informieren.

## Creative Hug Friedrichshafen

Am Mittwoch, den 4. Juli 2018 laden die MFG Baden-Württemberg und die IHK Bodensee-Oberschwaben Kultur- und Kreativschaffende nach Friedrichshafen ein, um bei guten Gesprächen und gekühlten Getränken die Kreativpotenziale der Region Bodensee-Oberschwaben unter die Lupe zu nehmen.

Ob Musik, Film, Design, Games, Kunst, Buch, Presse oder Werbung – die Kreativbranche in der Region Bodensee-Oberschwaben ist vielfältig. Aber wie und wo setzen die Kreativpotenziale an? Wie kommt man als Einzelner vorwärts und wird man Teil dieser Wirtschaftskraft? Wie kann man von ihr profitieren und sich stärker aufstellen?

Beim Creative Hug findet sich die Antwort darauf bereits im Namen: Der Schulterschluss der regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft ist der Weg zum Erfolg – für den einzelnen Akteur ebenso wie für die gesamte Region. Der Creative Hug führt Kultur- und Kreativschaffende zusammen, schafft Raum für branchenübergreifende Begegnungen auf Augenhöhe, ermöglicht gegenseitige Schulterblicke – und bündelt die Kreativkraft vor Ort.

Interessiert? Dann kostenfrei anmelden und weitersagen!

<b>Termin</b>	Mittwoch, 4. Juli 2018, 18:00 – 20:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Kiesel im k42, Karlstraße 42, 88045 Friedrichshafen
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/creativehug-fh">mfg.de/va/creativehug-fh</a>

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG



Mit freundlicher Unterstützung des Kulturbüros Friedrichshafen

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEZ

04 | 07 05 | 07 06 | 07 2018

### NETWORKING

## Forum Alentours – Rheinisches Koproduktionstreffen



Das dreitägige grenzüberschreitende Koproduktionstreffen für Film und audiovisuelle Medien bietet ein vielfältiges Programm: Masterclasses, Fachvorträge und Workshops zu unterschiedlichen Themen sowie Pitches und Filmvorführungen sollen die Vernetzung im Oberrheingebiet stärken. Teilnehmende Produzenten haben außerdem die Gelegenheit, ihre Projekte in vorher organisierten B2B-Meetings mit potenziellen Partnern zu besprechen. Die Veranstaltung ist das Ergebnis einer Kooperation der Partner des INTER-REG-Projekts „Film am Oberrhein“ und des Creative Europe Desk (MEDIA) in Straßburg.

**Zielgruppe:** Produzenten, Studierende und Absolventen, Filmschaffende, Dienstleister der Filmbranche sowie Fachverbände aus den Bereichen Film und audiovisuelle Medien (Spielfilm, Animation, Dokumentarfilm, Neue Medien)

2018  
06 | 07  
05 | 07  
04 | 07  
FORUM ALENTOURS – RHEINISCHES KOPRODUKTIONSTREFFEN



## Forum Alentours – Rheinisches Koproduktionstreffen

### TERMINE

- 4. Juli 2018** | Pitch innovativer Formate, Case Studies u. a.
- 5. Juli 2018** | Pitch Spielfilm, Workshops, Podiumsdiskussionen, Ausstellung, B2B-Meetings u. a.
- 6. Juli 2018** | Pitch Dokumentarfilm, VR-Ausstellung, B2B-Meetings u. a.

<b>Termin</b>	Mittwoch, 4. Juli – Freitag, 6. Juli 2018
<b>Veranstaltungsort</b>	u. a. Region Grand Est, 1, place Adrien Zeller, 67070 Straßburg
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.facebook.com/forumalentours">www.facebook.com/forumalentours</a>

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

09 | 07 10 | 09 08 | 10 12 | 11 10 | 12 2018

### NETWORKING

## Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene



Kontakte knüpfen, Gleichgesinnte treffen, der Filmszene begegnen: Der jeden zweiten Montag im Monat stattfindende Jour Fixe der Filmförderung der MFG Baden-Württemberg bietet Filmschaffenden und Kreativen im Südwesten die Möglichkeit zum Austausch und zur Vernetzung.

Immer wieder sind auch Vertreter des SWR unter den Gästen. Ergänzt wird die Veranstaltung durch den Pre Fixe. Hier werden regelmäßig filmrelevante Themen rund um die Filmförderung sowie Filmverbände und -initiativen vorgestellt.

JOUR FIXE – DER BRANCHENTREFF DER FILMSZENE 09 | 07 10 | 09 08 | 10 12 | 11 10 | 12 2018

### TERMINE

9. Juli 2018 | 19:00 Uhr mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr

10. September 2018 | 19:00 Uhr

8. Oktober 2018 | 19:00 Uhr mit Pre Fixe ab 18:00 Uhr

12. November 2018 | 19:00 Uhr mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr,  
Referent: NAU-HAU Immersion Lab aus Ludwigsburg

10. Dezember 2018 | 19:00 Uhr

Alle drei Monate präsentiert die Filmförderung der MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit der Film- und Medienfestival gGmbH die Animation Lounge im Rahmen des Jour Fixe. Gastreferenten aus dem Animation Media Cluster Region Stuttgart, das die Animations-, Games- und VFX-Unternehmen Baden-Württembergs bündelt, stellen eigene Projekte vor und geben ihre Erfahrungen weiter. Die Networking-Veranstaltung dient dem gezielten Austausch der regionalen Artists.

<b>Veranstaltungsort</b>	Theater Rampe, Filderstr. 47, 70180 Stuttgart (Haltestelle: Marienplatz)
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	Anmeldung nicht erforderlich.
<b>Information</b>	<a href="http://film.mfg.de/veranstaltungen/pre-fixe-und-jour-fixe">film.mfg.de/veranstaltungen/pre-fixe-und-jour-fixe</a>

Veranstalter



Partner



### NETWORKING

## Roadmapping: Digitale Strategien in Museen



Im Rahmen des Coaching-Projekts „Museen 2.0“ haben das Badische Landesmuseum Karlsruhe, die Staatsgalerie Stuttgart und die Städtischen Museen Freiburg jeweils ein Pilotprojekt entwickelt und umgesetzt, um digitale Strategien im Kleinen auszuprobieren. Die Erkenntnisse überführen die Museen in ihre eigene Roadmap zur digitalen Strategieentwicklung.

Bei der Abschlussveranstaltung des Projekts präsentieren alle drei Museen ihr Pilotprojekt sowie ihren individuellen Fahrplan zur Entwicklung ihrer eigenen digitalen Strategie. Dabei sprechen sie auch über entscheidende Erfahrungen bei der Implementierung eines solchen Prozesses. Darüber hinaus gibt es Raum, um die Ergebnisse zu diskutieren und weiterzudenken.

**Zielgruppe:** Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem privaten und öffentlichen Kultursektor sowie Kreativschaffende, Freelancer, Gründer und Unternehmen aus der Kreativwirtschaft

## Roadmapping: Digitale Strategien in Museen

### PROGRAMM

- Impulse durch Experten
- Präsentationen der Ergebnisse und der Erfahrungen der Museen
- Austausch und Netzwerken mit Kollegen sowie Stakeholdern aus dem Kultursektor und der Kreativwirtschaft

<b>Termin</b>	Dienstag, 17. Juli 2018, 10:00 – 16:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Hospitalhof, Büchsenstr. 33, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/roadmapping2018">mfg.de/va/roadmapping2018</a> Anmeldung bis zum 11. Juli 2018 erforderlich.

Veranstalter



unterstützt durch



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

18 | 07 27 | 09 07 | 11 2018

### NETWORKING

## Cannes Lions Report



Das „Cannes Lions International Festival of Creativity“ ist das jährliche Highlight für die internationale Werbebranche. Zum siebten Mal organisieren Baden-Württemberg International, die MFG Baden-Württemberg und die Film Commission Region Stuttgart eine Delegationsreise zum weltgrößten Branchentreff.

Die BW Lions werden als einzige Delegation aus Deutschland beim Festival in Südfrankreich vertreten sein. Sie repräsentieren die heimische Kreativwirtschaft, spüren Trends auf und bringen viele Inspirationen mit nach Hause.

Weitere Informationen über die Delegation finden Sie auf [bwlions.de](http://bwlions.de).

CANNES LIONS REPORT 18 | 07 27 | 09 07 | 11 2018

## Cannes Lions Report

Die Cannes Lions Reports haben bereits Tradition: Hier geben die BW Lions – zehn Vertreter aus der baden-württembergischen Kreativwirtschaft sowie zwei Vertreter aus anderen Unternehmen – einen Überblick über die wichtigsten Trends und lassen so die hiesige Kreativbranche an ihren Erfahrungen teilhaben.

<b>Termin</b>	Mittwoch, 18. Juli 2018
<b>Veranstaltungsort</b>	Hospitalhof, Büchsenstr. 33, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b>Per Mail an <a href="mailto:film@region-stuttgart.de">film@region-stuttgart.de</a></b>
<b>Termin</b>	Donnerstag, 27. September 2018
<b>Veranstaltungsort</b>	Kraftwerk, Neckartal 68, 78628 Rottweil
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/clarw">mfg.de/va/clarw</a></b>
<b>Termin</b>	Mittwoch, 7. November 2018
<b>Veranstaltungsort</b>	DEZERNAT 16, Emil-Maier-Str. 16, 69115 Heidelberg
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/clarhd">mfg.de/va/clarhd</a></b>

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

**bw*i***  
Baden-Württemberg International



**NETZWERK  
KREATIVWIRTSCHAFT BW**

Partner



**Heidelberg**

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

23 | 07 24 | 09 29 | 10 26 | 11 2018

NETWORKING

## Montagsseminare



Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende: Die monatliche Seminar-Reihe der MFG Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart richtet sich an Filmschaffende und bietet Informationen zu praxisnahen Themen.

MONTAGSSEMINARE 23 | 07 24 | 09 29 | 10 26 | 11 2018

## Montagsseminare

### TERMINE | THEMEN | REFERENTEN

#### 23. Juli 2018, 18:00 Uhr

„Green Film – ökologisch-nachhaltige Film- und TV-Produktion“

Referent: *Philip Gassmann*

#### 24. September 2018, 18:00 Uhr

„Die neue EU-Datenschutzgrundverordnung – was ändert sich, was ist zu tun?“

Referent: *Benedikt Weimar*

#### 29. Oktober 2018, 18:00 Uhr

„Das klingt gut! Wie finde und schneide ich die richtige Musik für meinen Film?“

Referentin: *Annabelle Wick*

#### 26. November 2018, 18:00 Uhr

„Sicherheit bei Drohnenflügen“

Referent: *Michael Radeck*

<b>Veranstaltungsort</b>	Das Gutbrod, Friedrichstr. 10 (1. OG), 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	15 Euro, inkl. MwSt.
<b>Infos</b>	<a href="http://film.mfg.de/veranstaltungen/montagsseminare">film.mfg.de/veranstaltungen/montagsseminare</a>
<b>Anmeldung</b>	per E-Mail an <a href="mailto:film@region-stuttgart.de">film@region-stuttgart.de</a>



### NETWORKING

## Speed-Dating: Forschende und Kreative schnell vernetzt



Bei „Forschende und Kreative schnell vernetzt“ steht das blitzlichtartige Kennenlernen im Mittelpunkt. Hier treffen Forschende auf Anwender, etablierte Wissenschaftler auf Nachwuchsforscher, Innovationsmanager auf Dozenten. Im Schnelldurchlauf können die Teilnehmer zu digital-kreativen Trendthemen unkompliziert Kontakte knüpfen, Kooperationen anbahnen, Forschungsfelder abstecken, Karriereperspektiven checken oder die richtigen Forschungspartner finden. Im Anschluss gibt es die Möglichkeit, vielversprechende Kontakte zu vertiefen.

**Zielgruppe:** Vertreter von Unternehmen der Digital-, Kultur- und Kreativwirtschaft, Universitäten, Hochschulen für angewandte Wissenschaften, künstlerischen Hochschulen, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg oder F&E-Institutionen, die Themen mit Relevanz für Kreativschaffende beschäftigt

## Speed-Dating: Forschende und Kreative schnell vernetzt

### PROGRAMM

- Begrüßung: Dr. Andrea Buchholz, MFG Baden-Württemberg
- Einführung und Spielregeln des Speed-Datings: Eva Wolfangel, Wissenschaftsjournalistin, Stuttgart
- 10 Runden Speed-Dating

Der Abend findet im Rahmen der „Veranstaltungsreihe zum Abschluss des Karl-Steinbuch-Forschungsprogramms: Welten verbinden“ statt. Mit dem Karl-Steinbuch-Forschungsprogramm (KSF) unterstützt die MFG Stiftung seit 2011 besonders innovative Forschungsarbeiten im Bereich ITK und Kreativwirtschaft an Hochschulen in Baden-Württemberg.

<b>Termin</b>	Dienstag, 18. September, 16:00 – 17:30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Das Gutbrod, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/speeddating-sep">mfg.de/va/speeddating-sep</a>
<b>Termin</b>	Mittwoch, 10. Oktober 2018, 16:00 – 17:30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/speeddating-okt">mfg.de/va/speeddating-okt</a>
<b>Termin</b>	Dienstag, 27. November 2018, 16:00 – 17:30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/speeddating-nov">mfg.de/va/speeddating-nov</a>
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt. Anmeldung jeweils bis eine Woche vor der Veranstaltung erforderlich. Im Anschluss an die Veranstaltungen findet ein Get-together bei Snacks und Getränken statt.



### NETWORKING

## Wischen und ziehen statt klicken und scrollen?



Die Art und Weise, wie wir Computer oder andere technische Endgeräte bedienen, hat sich sichtbar gewandelt. „Klicken und scrollen“ hieß noch vor wenigen Jahren die Devise, „wischen und ziehen“ ist dagegen heute angesagt. Wie kann der Übergang zwischen physischer und digitaler Welt so vereinfacht werden, dass der Nutzer diese Übersetzungsleistung nicht mehr wahrnimmt? Der Stift, der Handgeschriebenes automatisch digitalisiert, steht bei dieser Veranstaltung ebenso im Fokus wie der fliegende Monitor, der herbeiströmende Festivalbesucher zum Gelände leitet und mit dynamischen Wegweisern optimal auf die Eingänge verteilt.

An diesem Abend wird der Zusammenhang zwischen realer und digitaler Welt untersucht und diskutiert – und damit auch, wie neue Technologien die Kreativwirtschaft bereichern können.

**Zielgruppe:** Unternehmensvertreter der Digital-, Kultur- und Kreativwirtschaft, Innovationsmanager, Forschende, Dozenten, Studierende und Doktoranden aller Fachbereiche und Hochschulen, die für die Gestaltung von Schnittstellen brennen

## Wischen und ziehen statt klicken und scrollen?

### PROGRAMM

- Einführung: Dr. Andrea Buchholz, MFG Baden-Württemberg
- Übergänge schaffen zwischen digitaler und physischer Welt: Prof. Kirstin Kohler, Hochschule Mannheim
- Drohnen mit Displays: Prof. Dr. Jürgen Scheible, Hochschule der Medien Stuttgart
- Digital-physische Produkte in der Kreativwirtschaft: Prof. Dr. Martin Mocker, Hochschule Reutlingen
- Museumsbesucher zu Nutzern machen: Prof. Dr. Eckart Köhne, Badisches Landesmuseum Karlsruhe
- Moderation: Eva Wolfangel, Wissenschaftsjournalistin, Stuttgart

Der Abend findet im Rahmen der „Veranstaltungsreihe zum Abschluss des Karl-Steinbuch-Forschungsprogramms: Welten verbinden“ statt. Mit dem Karl-Steinbuch-Forschungsprogramm (KSF) unterstützt die MFG Stiftung seit 2011 besonders innovative Forschungsarbeiten im Bereich ITK und Kreativwirtschaft an Hochschulen in Baden-Württemberg.

Nutzen Sie die Möglichkeit zum Speed-Dating „Forschende und Kreative schnell vernetzt“, zu dem wir Sie vor dieser Veranstaltung einladen (S. 87)!

<b>Termin</b>	Dienstag, 18. September 2018, 18:00 – 19:30 Uhr Mit anschließendem Get-together bei Snacks und Getränken
<b>Veranstaltungsort</b>	Das Gutbrod, Friedrichstr. 10, Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Teilnahme ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/wischen-und-ziehen">mfg.de/va/wischen-und-ziehen</a></b> Anmeldung bis zum 11. September 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 40 Personen begrenzt.



### NETWORKING

## Kreative und Forschende

Gemeinsam im Dschungel  
technischer Möglichkeiten



Kreative können Welten erschaffen, Trickfilme drehen, virtueller Bildhauerei nachgehen, Musik machen und vieles mehr. Mit Virtual Reality (VR) sind die Kreativen derzeit dabei, Entertainment, Marketing, Bildung, Medizin und Industrie zu verändern. Mit Computeranimationen, Trickfilmen und Multimedia-Elementen können Themen in neuer Form umgesetzt, greifbar und verständlich gemacht werden.

Welche Werkzeuge eignen sich wann für Kreativschaffende, um das vollkommene Eintauchen in selbst geschaffene Welten zu ermöglichen? Was sollten sie beachten? Wir stellen Forschende aus Baden-Württemberg vor, die im Dschungel der technischen Möglichkeiten Orientierung bieten. Für den Realitätscheck sorgt der Blick eines Anwenders auf die Forschungsergebnisse.

**Zielgruppe:** Unternehmensvertreter der Digital-, Kultur- und Kreativwirtschaft, Innovationsmanager, Forschende, Dozenten, Studierende und Doktoranden aller Fachbereiche und Hochschulararten, die für Interaktions- und Atmosphären-Design brennen.

## Kreative und Forschende

### PROGRAMM

- Einführung: Dr. Andrea Buchholz, MFG Baden-Württemberg
- Virtuelle immersive Welten: Prof. Dr. Matthias Wölfel, Andreas Sieß, Hochschule Karlsruhe
- Zwischen Hollywood und Wissenschaft – Verfahren zur Visualisierung und Erkenntnisgewinnung, Prof. Dr. Bernhard Eberhardt, Andreas Karge, Hochschule der Medien Stuttgart
- Digitale Charaktere: Prof. Volker Helzle, Filmakademie Baden-Württemberg
- Eine Anwenderperspektive: Preisträger des diesjährigen IDEENSTARK, der Auszeichnung für Kultur- und Kreativschaffende Baden-Württemberg
- Moderation: Eva Wolfangel, Wissenschaftsjournalistin

Der Abend findet im Rahmen der „Veranstaltungsreihe zum Abschluss des Karl-Steinbuch-Forschungsprogramms: Welten verbinden“ statt. Mit dem Karl-Steinbuch-Forschungsprogramm (KSF) unterstützt die MFG Stiftung seit 2011 besonders innovative Forschungsarbeiten im Bereich ITK und Kreativwirtschaft an Hochschulen in Baden-Württemberg.

Nutzen Sie die Möglichkeit zum Speed-Dating „Forschende und Kreative schnell vernetzt“, zu dem wir Sie vor dieser Veranstaltung einladen (S. 87)!

<b>Termin</b>	Mittwoch, 10. Oktober 2018, 18:00 – 19:30 Uhr Mit anschließendem Get-together bei Snacks und Getränken
<b>Veranstaltungsort</b>	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Teilnahme ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/technische-moeglichkeiten">mfg.de/va/technische-moeglichkeiten</a></b> Anmeldung bis zum 3. Oktober 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 40 Personen begrenzt.



Dienstag 16 | 10 | 2018

### NETWORKING

## Tech Talk



Wer versteht, was hinter den aktuellen technischen Entwicklungen und Neuerungen in der Animationsbranche steckt? Inspiriert durch TED-Talks und Science Slams entwickelte das Animation Media Cluster Region Stuttgart die Tech Talks, um technisches Wissen verständlich zu vermitteln. Hier erschließen sich Schnittstellen zwischen unterschiedlichen Disziplinen im Dialog.

**Zielgruppe:** Vertreter der Filmszene, Studierende, Freelancer und wissenschaftliche Angestellte



## Tech Talk

Die Veranstaltung beginnt mit Impulsvorträgen von Experten. Beim offenen Austausch ergreift jeder das Mikro ganz spontan, um Fragen zu stellen, Zusammenhänge zu vertiefen oder Ideen gemeinsam weiterzuentwickeln.

<b>Termin</b>	Dienstag, 16. Oktober 2018, 18:30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Das Gutbrod, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<a href="https://www.facebook.com/TechTalksStuttgart">facebook.com/TechTalksStuttgart</a>

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 17 | 10 21 | 11 2018

## NETWORKING

# Open Stage Games BW



Ob unabhängige Entwickler-Studios oder große Publisher, ob frischgebackene Absolventen oder Recruiter auf der Suche nach Grafikdesignern – die unterschiedlichsten Akteure der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt jedem Interessierten die Möglichkeit, sein Anliegen auf die Bühne zu bringen und sich aktiv einzubringen.

Die Open Stage Games BW wird von der MFG Baden-Württemberg gemeinsam mit dem CyberForum, dem K<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe und der Film Commission Region Stuttgart veranstaltet.

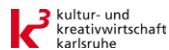
OPEN STAGE GAMES BW 17 | 10 21 | 11 2018

## Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW versteht sich als offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet abwechselnd in Karlsruhe und Stuttgart statt.

<b>Termin</b>	Mittwoch, 17. Oktober 2018, 19:00 – 22:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Alte Hackerei, Alter Schlachthof 11, 76131 Karlsruhe
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/os3">mfg.de/va/os3</a></b> Anmeldung bis zum 10. Oktober 2018 erforderlich.
<b>Termin</b>	Mittwoch, 21. November 2018, 19:00 – 22:00 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Kulturzentrum Merlin, Augustenstr. 72, 70178 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<b><a href="http://mfg.de/va/os4">mfg.de/va/os4</a></b> Anmeldung bis zum 14. November 2018 erforderlich.

Veranstalter



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 13 | 11 | 2018

### NETWORKING

## HOLA Innovation-Pitch

**Staunen, was in interdisziplinären Teams steckt**



Design Thinking ist ein strukturierter Kreativprozess, der sich am Nutzer orientiert, in iterativen Schleifen vollzogen wird und früh mit Prototypen arbeitet. Im Rahmen von HOLA, dem hochschulübergreifenden Labor für kooperatives Arbeiten der MFG Baden-Württemberg, pitchten interdisziplinäre Studierendenteams ihre Lösungen für reale Probleme aus den Bereichen Kultur, Umwelt und Soziales, die sie mithilfe dieser Methode erarbeitet haben.

**Zielgruppe:** Innovationsmanager und Personalentwickler, Kreativschaffende, Freelancer und Gründer, Unternehmer aus der Kreativwirtschaft sowie Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem öffentlichen und privaten Kultursektor

HOLA INNOVATION-PITCH 13 | 11 | 2018

## HOLA Innovation-Pitch

Ausgangspunkt für alle 20 Studierenden war eine viertägige Summer School, bei der sie Design Thinking als Handwerkszeug kennenlernten und erprobten. In der anschließenden Projektphase haben die Studierenden zu folgenden Aufgaben Lösungen erarbeitet:

- Museum im digitalen Raum: Understanding Nature (Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart)
- Digitale Vermittlungsformate für das Residenzschloss Rastatt (Staatliche Schlösser und Gärten)
- Green IT an Hochschulen in Baden-Württemberg (Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft)
- Lernplattform für ambulant betreute Wohngemeinschaften (Demenz Support gGmbH)

Eine Jury prämiert das überzeugendste Team und dessen Ergebnisse. Auch das Publikum erhält die Möglichkeit abzustimmen. Den Gewinnern winken spannende Preise.

Ein Impulsvortrag zum Thema Open Innovation sowie die Möglichkeit zu Netzwerken runden die Veranstaltung ab.

<b>Termin</b>	Dienstag, 13. November 2018, 17:00 – 19:30 Uhr Mit Get-together bei Snacks und Getränken
<b>Veranstaltungsort</b>	Das Gutbrod, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/hola-innovation-pitch">mfg.de/va/hola-innovation-pitch</a> Anmeldung bis zum 6. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen begrenzt.

Veranstalter



unterstützt  
durch



JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Dienstag **27 | 11 | 2018**

### NETWORKING

## Digitalisierung: Wohin geht die Reise für die Kultur- und Kreativwirtschaft?



Digitale Transformation ist in aller Munde. Zweifelsohne wachsen digitale und physische Strukturen zusammen und zwingen Unternehmen zu tiefgreifenden Veränderungen. In dieser Phase des Umdenkens kann die Kultur- und Kreativwirtschaft Fenster in die Zukunft öffnen. Was sie dafür benötigt – IT-versierte Kreative, Know-how für die Transformation zu digitalen Geschäftsmodellen, Visionen für die Entwicklung von Produkt-Service-Systemen – wird an diesem Abend intensiv diskutiert.

**Zielgruppe:** Unternehmensvertreter der Digital-, Kultur- und Kreativwirtschaft, Innovationsmanager, Forschende, Dozenten, Studierende und Doktoranden aller Fachbereiche und Hochschularten, die für das Gelingen digitaler Transformation brennen

DIGITALISIERUNG: WOHIN GEHT DIE REISE FÜR DIE KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT? 27 | 11 | 2018

## Digitalisierung: Wohin geht die Reise für die Kultur- und Kreativwirtschaft?

### PROGRAMM

- Einführung: Dr. Andrea Buchholz, MFG Baden-Württemberg
- Gestaltung hybrider Produkte: Prof. Dr. Rebecca Bulander, Hochschule Pforzheim
- Nachwuchsstudie Kreativwirtschaft: Prof. Dr. Andreas Baetzgen, Hochschule der Medien Stuttgart
- Eine Anwenderperspektive: Roland Grimmelsmann, Verlag Herder (tbc)
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle in KMUs: Prof. Dr. Dieter Hertweck, Hochschule Reutlingen
- Moderation: Eva Wolfangel, Wissenschaftsjournalistin

Der Abend findet im Rahmen der „Veranstaltungsreihe zum Abschluss des Karl-Steinbuch-Forschungsprogramms: Welten verbinden“ statt. Mit dem Karl-Steinbuch-Forschungsprogramm (KSF) unterstützt die MFG Stiftung seit 2011 besonders innovative Forschungsarbeiten im Bereich ITK und Kreativwirtschaft an Hochschulen in Baden-Württemberg.

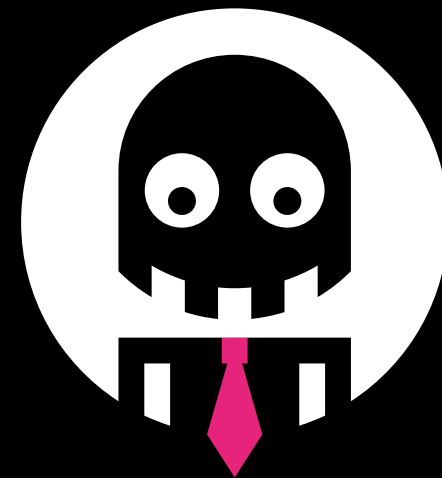
Nutzen Sie die Möglichkeit zum Speed-Dating „Forschende und Kreative schnell vernetzt“, zu dem wir Sie vor dieser Veranstaltung einladen (S. 87)!

<b>Termin</b>	Dienstag, 27. November 2018, 18:00 – 19:30 Uhr Mit anschließendem Get-together bei Snacks und Getränken
<b>Veranstaltungsort</b>	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://mfg.de/va/digitalisierung-nov">mfg.de/va/digitalisierung-nov</a> Anmeldung bis zum 20. November 2018 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 40 Personen begrenzt.

Veranstalter



**MFG  
STIFTUNG**



# bizplay

**PLAY MOVES EVERYTHING**  
**AUTOMOTIVE • CREATIVITY • ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

# 18.10.2018

K A R L S R U H E

[WWW.BIZPLAY.ORG](http://WWW.BIZPLAY.ORG)

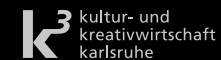
VERANSTALTER



**CyberForum**  
HIGHTECH, UNTERNEHMER, NETZWERK



**GERENWA**  
ALL ABOUT CONNECTING THE DOTS



**kultur- und  
kreativwirtschaft  
karlsruhe**

**LEARNTEC**

FÖRDERER



**DIZ**  
DIGITALES  
INNOVATIONS  
ZENTRUM



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG



**NETZWERK  
KREATIVWIRTSCHAFT BW**

# Raumwelten

Plattform für Szenografie,  
Architektur und Medien

14.–16.11.2018

Ludwigsburg /  
Stuttgart

SAVE  
THE DATE!

Raumwelten

#raumwelten  
raum-welten.com

ORIENTIERUNGSBERATUNGEN FÜR KULTUR- UND KREATIVSCHAFFENDE

## BERATUNGEN

**Kreativ arbeiten. Unter-  
nehmerisch orientieren.**

Orientierungsberatungen für  
Kultur- und Kreativschaffende



Die MFG Baden-Württemberg berät in persönlichen und kostenfreien Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren. Themen können Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein.

**Zielgruppe:** Gründer und Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Kultur- und Kreativschaffende aus allen Teilmärkten, d. h. Architektur, Design-, Musik-, Film- und Rundfunkwirtschaft, Kunst- und Buchmarkt, Software-/Games-Industrie, Darstellende Künste oder Presse- und Werbemarkt

## Orientierungsberatungen

HIER SIND WIR 2018  
DIREKT VOR ORT

<b>Freiburg</b>	23.08.2018, 25.10.2018
<b>Friedrichshafen</b>	26.07.2018, 14.11.2018
<b>Heidelberg</b>	22.11.2018
<b>Heilbronn</b>	19.09.2018
<b>Mannheim</b>	27.09.2018
<b>Pforzheim</b>	18.10.2018
<b>Schwäbisch Gmünd</b>	11.10.2018
<b>Stuttgart</b>	jeden ersten Donnerstag im Monat
<b>Ulm/Neu-Ulm</b>	08.11.2018
<b>Weingarten/Ravensburg</b>	25.07.2018

Die Adressen der Beratungsorte, Infos zur Anmeldung und weitere Termine finden Sie auf: [mfg.de/orientierungbw](http://mfg.de/orientierungbw).

**Ansprechpartnerin:** Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg

## Sehen und gesehen werden

### Gemeinsam stark auf Messen

Die Kreativbranche in Baden-Württemberg leistet unverzichtbare Arbeit, wird aber noch zu wenig wahrgenommen. Ein klarer Auftrag für die MFG Baden-Württemberg: Kreative Arbeit muss sichtbarer werden, kreative Köpfe aus dem Südwesten sollen mehr Aufmerksamkeit bekommen. Neben klassischen Kommunikationsmaßnahmen können gemeinsame Auftritte auf dem (inter)nationalen Parkett viel bewirken – sei es bei Gemeinschaftsständen auf wichtigen Messen oder als Delegation auf Kreativfestivals. Hier tummelt sich das Fachpublikum, hier hat man Gelegenheit, die richtigen Kontakte zu knüpfen und wertvolles Feedback einzuholen.

Um gerade auch kleineren Unternehmen die Präsenz auf Messen zu ermöglichen, hat die MFG verschiedene Gemeinschaftsstände etabliert. Seit 2011 ist der Baden-Württemberg-Stand in der Business Area der Gamescom eine feste Größe, 2016 kam die Ideentanke auf der Frankfurter Buchmesse hinzu, bei der kreative Start-ups ihre Impulse für die Buchbranche präsentieren.





## Gamescom 2018



GAMES BW

### Die baden-württembergische Gamesbranche stellt sich vor

„Celebrate the Games“ heißt es jedes Jahr im August, wenn die Gamescom tausende Spielebegeisterte in Köln versammelt. Die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung ist zugleich die internationale Businessplattform der Computer- und Videospielebranche. Sie präsentiert die neuesten Entwicklungen und Trends der digitalen Spielewelt.

Auch Baden-Württemberg ist vom 21. bis 23. August offiziell dabei. Die MFG Baden-Württemberg organisiert im Rahmen von Games BW bereits zum sechsten Mal einen Gemeinschaftsstand in der Business Area. Aufstrebende und etablierte Games-Unternehmen aus dem Südwesten bekommen so Gelegenheit, sich mit ihren Games „made in the Southwest“ einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren.

<b>Termin</b>	Dienstag, 21. August bis Donnerstag, 23. August 2018
<b>Veranstaltungsort</b>	Koelnmesse, Messeplatz 1, 50679 Köln, Halle 3.2
<b>Informationen</b>	<a href="http://mfg.de/gamesbw">mfg.de/gamesbw</a>

## Frankfurter Buchmesse



### Die baden-württembergische Kreativbranche präsentiert Innovationen

Die internationale Buch- und Medienwelt trifft sich auf der Frankfurter Buchmesse. Diese ist nicht nur der weltgrößte Handelsplatz für Bücher, sondern auch eine wichtige Plattform für Diskussionen und Veranstaltungen zur Zukunft der Verlags- und Medienbranche.

Die MFG Baden-Württemberg bietet den Gewinnern des Ideentanke-Wettbewerbs 2018 bereits zum dritten Mal die Möglichkeit, ihre innovativen Lösungen am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse zu präsentieren.

Ein Messestand in Tankstellenoptik und gelbe Tonnen als Sitzgelegenheiten – die signalgelbe „Ideentanke“ fällt auf, selbst auf der bunten Buchmesse. Mit dem ungewöhnlichen Ausstellungsformat wollen die MFG, der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, die Stadt Heidelberg, der Herder Verlag und die Medien- und Verlagsinitiative everlab auf gute Ideen aus dem Südwesten aufmerksam machen – Coworking-Atmosphäre bei den Ausstellern inklusive.

<b>Termin</b>	Dienstag, 10. Oktober bis Sonntag, 14. Oktober 2018
<b>Veranstaltungsort</b>	Messegelände, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Halle 3.1
<b>Informationen</b>	<a href="http://mfg.de/ideentanke">mfg.de/ideentanke</a>



# AM BALL BLEIBEN: DIE MFG-WETTBEWERBE UND -AUSSCHREIBUNGEN

Passgenaue Unterstützung für Kreative und Macher aus dem Südwesten: Kreativschaffende können sich das ganze Jahr um die verschiedenen Ausschreibungen und Förderungen der MFG Baden-Württemberg bewerben. Eine Übersicht der wichtigsten Einreichfristen von Juli bis Dezember 2018:

## Filmförderung



Die MFG Baden-Württemberg unterstützt die Filmschaffenden im Land bei Entwicklung, Realisierung und Verbreitung ihrer Filmprojekte für Kino und Fernsehen.

**Wer:** Drehbuchautoren, Filmproduzenten, Verleiher, Kinobetreiber

Einreichtermine: [film.mfg.de/service/einreichfristen](http://film.mfg.de/service/einreichfristen)

**Mehr:** [film.mfg.de/foerderung/](http://film.mfg.de/foerderung/)

## Digital Content



DIGITAL CONTENT  
FUNDING

## Funding (DCF)

Mit dem Programm DCF fördert die MFG Baden-Württemberg Entwickler von interaktiven und crossmedialen Inhalten in den Phasen Konzept, Prototyp, Produktion und Vertrieb mit bis zu 200.000 Euro.

**Wer:** Entwickler von Games, Apps und Virtual-Reality-Anwendungen

Einreichung bis **Donnerstag, 16. August 2018** bzw. **ganzjährig** bei Anträgen bis max. 20.000 Euro

**Mehr:** [dcf.mfg.de](http://dcf.mfg.de)



## Medienkompetenz-Fund

### Baden-Württemberg



Im Rahmen des Kindermedienlands unterstützt die MFG Baden-Württemberg im Auftrag des Staatsministeriums Baden-Württemberg Maßnahmen, die die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen in Baden-Württemberg nachhaltig stärken.

**Wer:** Alle, die ein Projekt zur Förderung der Medienkompetenz in Baden-Württemberg planen oder durchführen – insbesondere ehrenamtliche Initiativen, Netzwerke und Vereine

Einreichung von **Mittwoch, 1. August** bis **Sonntag, 30. September 2018**

**Mehr:** mkf-bw.de

## VR NOW



Die Talentförderinitiative des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg bietet Absolventen und Alumni baden-württembergischer Hochschulen nach dem Studium die Möglichkeit, ihre künstlerischen oder technologischen Ideen zu marktreifen Prototypen zu entwickeln, mit Unterstützung der MFG Baden-Württemberg.

**Wer:** Künstler, Produzenten, Gestalter, Informatiker und Technologie-Interessierte im Bereich VR/AR

Einreichtermin: **Oktober 2018**

**Mehr:** animationsinstitut.de/vrnow

## Teilnahmebedingungen MFG Akademie

### Anmelde- und Zahlungsbedingungen

Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Wenn Sie sich für eine kostenpflichtige Veranstaltung angemeldet haben, erhalten Sie zusätzlich im Anschluss an die Veranstaltung eine Rechnung über den Teilnahmebetrag. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage nach Erhalt zu bezahlen. Es werden keine weiteren Unterlagen im Vorfeld verschickt. Die Teilnehmerunterlagen erhalten Sie am Seminartag. Stornierungen sind gegenüber der MFG Baden-Württemberg grundsätzlich schriftlich vorzunehmen und bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei möglich. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der gesamte Teilnehmerbetrag fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit benannt werden.

### Hinweis

Die MFG Baden-Württemberg ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die MFG behält sich das Recht vor, personelle und inhaltliche Änderungen an der Veranstaltung vorzunehmen, soweit dies keinen Einfluss auf den Gesamtcharakter der Veranstaltung hat.

### Schlussbestimmungen

Bei Ausfall der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt (Feuer, Streik, Terrorismus etc.) oder sonstiger Umstände, die die MFG nicht zu vertreten hat, die aber die Leistungen der MFG Baden-Württemberg wesentlich erschweren oder unmöglich machen, hat der Teilnehmer keinen Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr und auch nicht auf Ersatz sonstiger Schäden wie Anreise- oder Hotelkosten. Bei Nichtantritt verfällt jeglicher Anspruch. Im Falle höherer Gewalt ist die MFG Baden-Württemberg für die Dauer der Behinderung von der Leistungspflicht befreit.

Gerichtsstand für Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches (HGB) ist Stuttgart. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts.



## Legende

- 1** **EINSTEIGER**  
Das Seminar behandelt insbesondere thematische Grundlagen und richtet sich somit eher an Einsteiger.
- 2** **FORTGESCHRITTENE**  
Das Seminar baut auf bereits vorhandenem Grundwissen bzw. Praxiserfahrung auf und richtet sich somit eher an Fortgeschrittene.
- 1 + 2** **EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE**  
Das Seminar eignet sich gleichermaßen für Einsteiger und Fortgeschrittene.

## Impressum

### MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

<b>Telefon:</b>	0711 90715-300
<b>Telefax:</b>	0711 90715-350
<b>Mail:</b>	veranstaltung@mfg.de
<b>Web:</b>	mfg.de
<b>Geschäftsführer:</b>	Prof. Carl Bergengruen
<b>Leitung MFG Akademie:</b>	Ulrich Winchenbach
<b>Eventmanagement:</b>	Vanessa Ruff
<b>Programmkonzeption:</b>	Ulrich Winchenbach, Vanessa Ruff, Melanie Koch
<b>Redaktion:</b>	Vanessa Ruff
<b>Lektorat:</b>	Cornelia Scholz, Öhringen
<b>Druck:</b>	abc Druck, Heidelberg
<b>Brand Identity &amp; Design:</b>	DAUBERMANN.com, Mannheim
<b>Layout &amp; Satz:</b>	Südgrafik, Stuttgart

Mai 2018 – Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

## Auf dem Laufenden bleiben

### Newsletter der MFG

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten. Die MFG Filmförderung veröffentlicht in ihrem wöchentlichen Newsletter Neues aus der Filmwelt, Kinostarts und Branchentermine.

Der MFG Kreativ-Newsletter berichtet zweiwöchentlich über aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben Nachrichten und Fachbeiträgen finden Sie hier auch zahlreiche Veranstaltungshinweise der MFG und ihrer Partner.

Newsletter Anmeldung:  
[mfg.de/service/newsletter](https://mfg.de/service/newsletter)





**MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH**  
**Breitscheidstraße 4 - 70714 Stuttgart - [www.mfg.de](http://www.mfg.de)**