



STANDPUNKT DEFINIEREN

Vorgehensweise

Definiere deinen Standpunkt

1. Team reflektiert anhand der beigefügten Standpunkt-Vorlage die entscheidenden Bedürfnisse sowie den besonderen Überraschungsmoment, den sie bei der Persona identifiziert haben und entscheidet sich für den jeweils für sie relevantesten Aspekt;
2. Team vervollständigt das Formular und bringt dieses als Grundlage für die weitere Ideenentwicklung sichtbar an der Metaplanwand an.

Beispiele:

- **Challenge:** Optimierung des Einkaufens „Sara braucht ein familienfreundliches Einkaufserlebnis, weil sie gerne einkaufen geht, der Einkauf mit Kindern aber häufig Stress bedeutet.“
- **Challenge:** Neues Geldbörsen-Design „Jennifer braucht etwas, womit sie direkten Zugriff auf ihre Sachen hat. Überraschender Weise fühlt sie sich mit ihrer Geldbörse bislang eher eingeschränkt und gar nicht starkklar.“



STANDPUNKT DEFINIEREN

Arbeitsdokument



(Name der Persona)

BRAUCHT

(wichtiges Bedürfnis)

WEIL/OBWOHL

(überraschende Erkenntnis)

