



PERSONA

Vorgehensweise

Persona Entwicklung

1. Die beigefügte Persona-Vorlage sollte mind. als DIN A3-Ausdruck vorliegen;
2. Prüfung und Diskussion der Recherche- und Interviewergebnisse hinsichtlich der Bedarfe, Wünsche und Vorlieben der ausgewählten Zielgruppe;
3. Basierend auf den Interviewergebnissen (Bedarfe, Wünsche, Vorlieben der Zielgruppe) vervollständigt das Team die Persona-Vorlage, indem idealtypische Kriterien und Charakteristiken beschrieben werden, die sämtliche Personen der Persona-Gruppe besitzen.
4. Die ausgefüllte Vorlage wird am Whiteboard befestigt, damit sie während der gesamten Ideenentwicklungs- und Umsetzungsphase sichtbar ist. Die Beschreibung kann während des gesamten iterativen Prozesses basierend auf Interviews, Beobachtungen und anderen Forschungsaktivitäten verändert/angepasst werden.



BILD



Alter, Geschlecht,
Familienstatus:

Wohnort:

Beruf:

Hobbies, Interessen:

Biografische Daten:

Typische Zitate:

TÄGLICHE ROUTINEN:

ZIELE, BEDÜRFNISSE,
WÜNSCHE:

PROBLEME, SORGEN:

Das inspiriert mich:

Das ist mir wichtig:

Das lehne ich ab:

Lieblingsorte:

Drei Dinge, ohne die ich nicht leben könnte:

→

→

→

In meinem Kühlschrank habe ich immer:

