

Aufforderung zur Angebotsabgabe

IDEENSTARK 2022 – Kommunikation / Preisverleihung

**Konzeption und Durchführung von Kommunikationsdienstleistungen
sowie Dienstleistungen für die Preisverleihung des
Landeswettbewerbs IDEENSTARK 2022**

Vergabenummer V2022005

Stuttgart, 13.01.2022

Auftraggeber:

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart

IDEENSTARK 2022 – Kommunikation / Preisverleihung

Konzeption und Durchführung von Kommunikationsdienstleistungen für den Landeswettbewerb IDEENSTARK 2022

1. Einleitung

Im Rahmen einer Folgebeschaffung sucht die MFG Baden-Württemberg für ihr Projekt IDEENSTARK Baden-Württemberg, der Auszeichnung für Kultur- und Kreativschaffende, Dienstleister*innen für die Durchführung in 2022 und bittet um die Abgabe eines Angebotes für Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikation.

2. Die MFG Baden-Württemberg

Die MFG Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Landes Baden-Württemberg und des Südwestrundfunks. Aufgabe der MFG ist die Förderung der Filmkultur und Filmwirtschaft, sowie die Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die MFG agiert als landesweites Kompetenzzentrum, ist öffentlicher Kultur- und Wirtschaftsförderer und bietet am Bedarf der genannten Branchen orientierte Unterstützungsmaßnahmen an. Dabei liegt der Schwerpunkt des Bereichs MFG Filmförderung auf der Vergabe von Projektförderungen, der Schwerpunkt des Bereichs MFG Kreativ auf Vernetzungs- und Vermittlungsaktivitäten für die Kultur- und Kreativwirtschaft sowie auf dem Kompetenzfeld Digitale Kultur. Zugleich betreut und berät die MFG in Abstimmung mit ihren Gesellschaftern Projekte in den Handlungsfeldern Medienkompetenz sowie Online-Landesprojekte und Hochschul-Kooperationen.

3. Die Auszeichnung IDEENSTARK Baden-Württemberg

3.1. Hintergrund und Ziele der Auszeichnung

IDEENSTARK ist ein einzigartiges Programm, das sich an die Kultur- und Kreativbranche in ihrer ganzen Vielfalt richtet. 2017 wurde das Projekt von der MFG Baden-Württemberg ins Leben gerufen und soll 2022 in die sechste Runde gehen. Unterstützt wird IDEENSTARK vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.

Die Auszeichnung IDEENSTARK unterstützt Kreativunternehmer*innen dabei, ihre individuellen Ziele bestmöglich zu erreichen. Das Gesamtpaket soll in für die IDEENSTARKEN folgende Kombination der persönlichen und unternehmerischen Weiterentwicklung abdecken:

1. **Unternehmerische Qualifizierung und Weiterentwicklung**, die auf die individuellen Herausforderungen und Zielsetzungen der Kreativ-unternehmen eingeht und den Erfahrungsschatz der Gruppe, aber auch von Expert*innen gezielt einbindet
2. **Vernetzung** innerhalb der Gruppe selbst, in die Kreativbranche, zu potenziellen Kunden und Kooperationspartnern
3. **Sichtbarkeit**, die sowohl als Marketinginstrument für die Kreativschaffenden selbst als auch für die Repräsentanz der Branchen genutzt werden kann. So erhalten die Teilnehmer auch eine offizielle Auszeichnung und das IDEENSTARK-Dreieck als Trophäe.

Abgeleitet aus diesen Zielen besteht der Gewinn für die Preisträger*innen u. a. in einem einjährigen Qualifizierungsprogramm. Dieses Programm ist als eine Art „Reise“ zu verstehen, mit verschiedenen Stationen, die inspirierend und kreativ auf die genannten Ziele einzahlen sollen. In einem Auswahlverfahren mit persönlichen Kennlerngesprächen werden dafür von einer Jury zehn Kultur- und Kreativunternehmer*innen ausgewählt.

Ziel der Kommunikation in der Bewerbungsphase ist es, geeignete Kultur- und Kreativunternehmen zu erreichen und zu einer Bewerbung zu motivieren, sodass zehn Kreativunternehmerinnen und Kreativunternehmer durch ein Juryverfahren ausgewählt werden können.

Mit einer IDEENSTARK Tagesveranstaltung (AT) und der darin integrierten Preisverleihung im Oktober 2022 sollen die Preisträger*innen für Ihre Ideen und Leistungen Wertschätzung erfahren und landesweit und überregional sichtbar werden.

Während des Qualifizierungsprogramms werden die Preisträger*innen durch die MFG Baden-Württemberg und ggf. weiteren Dienstleistern medial begleitet. So soll die Sichtbarkeit der zehn Preisträger*innen und mit ihnen die Bedeutung der baden-württembergischen Kreativbranche gefördert werden.

3.2. Zielgruppe

Die Kultur- und Kreativwirtschaft mit ihren Teilbranchen Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt der darstellenden Künste, Designwirtschaft, Architekturmarkt, Werbung, Software- / Gamesindustrie sowie Pressemarkt gehört zu den starken Wirtschaftsbranchen und gilt als wichtiger Impulsgeber für Innovationen in den verschiedensten Bereichen.

IDEENSTARK richtet sich an Kultur- und Kreativschaffende aus Baden-Württemberg, die ihre Ideen unternehmerisch bereits umsetzen oder künftig umsetzen wollen. Gesucht sind beispielsweise Designer, Filmemacher, Musiker, Architekten, Künstler und andere Kreativschaffende, die mit ihrer Idee, ihrem Produkt oder ihrer Dienstleistung der Branche der Kultur- und Kreativwirtschaft zugehörig sind und sich durch ihr Innovationspotenzial, ihre Unternehmerpersönlichkeit und Kreativität hervorheben. Für die Auszeichnung können sich Kreativschaffende vor, während oder nach der Gründung bewerben.

Die Ideenstark Preisträger*innen zeichnet ein besonderer Mut aus Dinge auch mal anders zu machen. Im Fokus stehen außergewöhnliche Ideen mit den außergewöhnlichen Menschen, die sie nicht nur haben, sondern auch umsetzen.

4. Elemente der IDEENSTARK-Reise

4.1. Bewerbungsphase

In der Bewerbungsphase können sich Teams, Start-Ups, Solo-Selbstständige und allgemein Kultur- und Kreativschaffende aus Baden-Württemberg bewerben. Dafür füllen sie ein Formular auf der Webseite ideenstark.mfg.de aus.

4.2. Auswahlprozess

In der Regel werden zwischen 120 und 170 Bewerbungen eingehen und zu sichten sein. Es wird eine Vorauswahl von circa 20 Bewerber*innen getroffen. Innerhalb von drei Jurytagen hat jede*r Bewerber*in / jedes Team die Gelegenheit das eigene Projekt drei Mal vor drei verschiedenen Jurykonstellationen vorzustellen. Jedes Jurymitglied vergibt Punkte, sodass am Ende der drei Tage die Gewinnerteams feststehen.

4.3. Umsetzung der „Reise“ mit den einzelnen Stationen

Ideenstark versteht sich als „Reise“ mit dem Ziel die kreativen Gründer*innen auf ihrem individuellen Weg zu begleiten und sie bei der Entwicklung ihrer Gründerpersönlichkeit zu unterstützen.

Wegstationen der Reise sind:

- Kick-Off Workshop
 - Erstes gegenseitiges Kennenlernen der Teams + tieferes Verständnis der IDEENSTARK-Reise
- Individuelle Einzelcoachings
 - 3 pro Team – verteilt über die gesamte IDEENSTARK-Reise
- Preisverleihungs-Event
 - Generierung von Sichtbarkeit für die Preisträger*innen
 - Übergabe der IDEENSTARK-Dreieck-Trophäen
 - Begleitende Kommunikation
- 2 Workshops
 - Thematische Schwerpunkte, die für alle Gründer*innen relevant sind
 - Stärkung der Vernetzung der Teams untereinander

- 3 Gutscheine für die MFG Academy pro Team
 - zur individuellen und gezielten Weiterbildung der Gründer*innen

5. Aufgabenstellung

Die MFG sucht für die Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikation und der Preisverleihung Dienstleister*innen für die Durchführung des nächsten Ideenstark Jahrgangs in 2022/23. Die Projektlaufzeit erstreckt sich von März 2022 bis voraussichtlich April 2023.

Die vorliegende Ausschreibung bezieht sich auf die unter Punkt 3 genannte Kommunikation, mediale Begleitung und die Preisverleihung.

Leistungen, die das Angebot umfassen sollte, sind:

Kommunikationsmaßnahmen/ Kampagne in der Bewerbungsphase

- Durchführung eines digitalen Abstimmungstermins mit der Auftraggeberin
- Konzeption einer Kommunikationsstrategie für die Bewerbungsphase (internes Ziel: mind. 100 Einreichungen für die IDEENSTARK Ausschreibung sollen eingehen)
- Konzeption und Produktion von Content, Beiträgen bzw. Posts für die Kommunikationskanäle der MFG Kreativ (Website, Mailing, Newsletter, Social-Media-Kanäle)
- Bereitstellung eines Kommunikations-Kits für alle Partner*innen der MFG, die IDEENSTARK mitbewerben

Kommunikationsmaßnahmen zur begleitenden Sichtbarkeit der Auszeichnung und der Preisträger*innen

- Konzeption einer Kommunikationsstrategie
- Konzeption und Produktion von Content (Bewegtbild, Bild, Text etc.) zu den Gewinnerteams und ihrer Ideen / Produkte / Dienstleistungen. Ausspielung in den Social-Media-Kanälen sowie auf der Website der MFG.

Ziel: Landesweit und überregional breite Sichtbarmachung der IDEENSTARK-Preisträger*innen

Organisation und Terminabstimmung mit den Preisträger*innen. Der professionelle Content soll zudem den Gewinnerteams zu deren freien Verwendung zur Verfügung gestellt werden.

Der oben beschriebene Content soll idealerweise in Rahmen der Preisverleihung eingebunden bzw. recycelt werden

- Erstellung von professionellem Fotomaterial der Preisträger*innen zu deren Verwendung sowie für die Zwecke der MFG (Website, Social-Media, Presseanfragen etc., Einbindung in die Preisverleihung), Organisation und Terminabstimmung mit den Preisträgern

Preisverleihung

- Marketing-Aktion im Vorfeld der Preisverleihung. Ziel: Bewerbung der Veranstaltung zur Teilnehmer*innen-Akquise
- Konzeption, Inszenierung (Präsentationsvorlagen und Motion Design) und Regie der Preisverleihung (Bühnenshow).

Die erforderliche Veranstaltungstechnik und Honorare für die Moderation und Mitwirkende sind in das Angebot mit aufzunehmen. Das Teilnehmer*innen-Management und die Koordination / Anmietung von Location und Catering übernimmt die MFG.

- Gestaltung und Anschaffung der Trophäen, Gestaltung und Druck von Urkunden

Grundsätzlich gilt es, bei allen Punkten der Kommunikation, die bestehenden MFG- und IDEENSTARK-Gestaltungsrichtlinien und Vorgaben zu berücksichtigen.

6. Verwertungsrechte

Der Auftragnehmer überträgt sämtliche übertragbaren Rechte an seiner vertraglichen Leistung sachlich und zeitlich uneingeschränkt sowie weltweit zur ausschließlichen Verwendung exklusiv in allen Nutzungsarten auf den Auftraggeber. Dieser ist insbesondere berechtigt, die vertragliche Leistung des Auftragnehmers nach eigenem freiem Ermessen in allen Medien ganz oder teilweise, unverändert oder verändert, in digitaler oder analoger Form zu nutzen und Dritten zugänglich zu machen, sie zu veröffentlichen, sie zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustrahlen oder vorzuführen sowie seine Rechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen. Die Rechtseinräumung umfasst ebenfalls das Recht des Auftraggebers, Dritten ohne Zustimmung des Auftragnehmers exklusive oder nichtexklusive Nutzungsrechte an den Leistungsergebnissen einzuräumen sowie Nutzungsrechte ohne Zustimmung des Auftragnehmers an Dritte zu übertragen.

7. Angebotsabgabe und Verfahren

Die MFG bittet um die Unterbreitung eines verbindlichen Preisangebots für die unter Punkt 5 „Aufgabenstellung“ sowie für die unter Punkt 6 „Verwertungsrechte“ aufgeführten Leistungen und die Rechteübertragung. Die Preisstabilität muss für die Dauer des Projekts gewährleistet sein.

7.1. Ansprechpartner

Rückfragen zur Angebotsabgabe sind ausschließlich schriftlich (per Post oder Email) zu stellen und werden ausschließlich per Email beantwortet.

Bernd Hertl
MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Tel: 0711-90715-316
E-Mail: hertl@mfg.de

Die Antworten auf Rückfragen werden an alle Unternehmen, die Interesse an der Ausschreibung bekundet haben oder die Unterlagen der Ausschreibung angefordert haben, kommuniziert.

Rückfragen, die nach dem 16.02.2022 eingehen, werden nicht mehr beantwortet.

7.2. Angebote und Fristen

Die MFG Baden-Württemberg bittet um die Unterbreitung eines verbindlichen Preisangebots für die unter Punkt 5 „Aufgabenstellung“ sowie für die unter Punkt 6 „Verwertungsrechte“ aufgeführten Leistungen und die Rechteübertragung.

Das unterschriebene Angebot muss mit dem kompletten Absender versehen im verschlossenen Umschlag in 2-facher, schriftlicher Ausfertigung mit dem Hinweis „IDEENSTARK Baden-Württemberg (Vergabenummer V2022005), Öffnungstermin: Dienstag, 22.02.2022“ schriftlich bis spätestens 21.02.2022 um 12.00 Uhr, bei folgender Adresse vorliegen:

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH,
Bernd Hertl, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Weiterhin muss das Angebot frühestens am 22.02.2022 und spätestens am 25.02.2022 in digitaler Form zugestellt werden an: Bernd Hertl (hertl@mfg.de) und Ulrich Winchenbach (winchenbach@mfg.de). Zuvor elektronisch eingereichte Angebote müssen von der Vergabe zwingend ausgeschlossen werden.

Alle Anbieter binden sich bis zum 30. April 2022 an die abgegebenen Angebote und Konditionen. Die Preisstabilität muss bis zum Ende des Projekts gewährleistet sein.

Für die Angebotserstellung wird keine Vergütung gewährt, auch nicht für grafische Entwürfe.

Es ist beabsichtigt, die Zuschlagsentscheidung auf der Grundlage der eingegangenen Angebote zu treffen. Die MFG behält es sich jedoch vor, unter Beachtung des Gleichstellungsgrundsatzes Angaben nachzufordern oder mit den Bietern über die Angebote zu verhandeln. Die Bieter haben allerdings keinen Anspruch darauf fehlende Angaben nachreichen zu dürfen oder Verhandlungen zu führen.

8. Projektkoordinierung und Terminplanung

Die MFG erstellt zusammen mit dem Auftragnehmer in der Konzeptionsphase eine detaillierte Zeitplanung für das Gesamtprojekt. Hierbei sind Meilensteine für Teilabnahmen zu definieren. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, den Auftrag in ständigem Kontakt und in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber durchzuführen. Hierzu ist seitens des Auftragnehmers ein zentraler Ansprechpartner (Projektkoordinator/Projektleiter) zu benennen.

Für den IDEENSTARK-Jahrgang 2022 ist folgende Zeitplanung vorgesehen (Änderungen vorbehalten):

- Konzeptionsphase: März bis April 2022
- Bewerbungsphase für Kreative I: April bis Juni 2022 (angedacht: KW 17 – KW 22)
- Sichtung der Bewerbungen und Vorauswahl: Juni 2022 (angedacht: KW 23 – KW25)
- Digitale Auswahlgespräche mit Fachjury: Juli 2022 (angedacht: KW 27)
- Kick-Off Workshop: Juli (angedacht: KW 29)
- Qualifizierungsphase Juli 2022 bis Mai 2023
- Preisverleihung: Oktober 2022

9. Aufbau des Angebots

Das Angebot muss folgende formale und inhaltliche Kriterien erfüllen:

Das Angebot ist analog zu Punkt 5 Aufgabenstellung aufzubauen und in einzelne Punkte zu untergliedern. Die jeweiligen Elemente sind einzeln zu bepreisen. Die Kosten müssen in Tagessätzen und Personentage sowie Personal- und Sachkosten unterteilt werden. Das Angebot ist zu unterschreiben.

Alle Festpreisangebote und Tagessätze müssen die Vorbereitung und Durchführung erforderlicher Besprechungen, Präsentationen, Auslagen und Nebenkosten (z.B. Fahrtkosten, Reise- und Aufenthaltskosten, Post- und Fernmeldegebühren, Bürokosten, Versicherungsprämien, Druck- und Versandkosten) enthalten.

Aufgrund der unklaren weiteren Entwicklung der COVID-19 Pandemie, bitten wir um eine zusätzliche Angebotsabgabe, falls die in 5. Aufgabenstellung genannten Punkte in digitaler Form durchgeführt werden müssen.

Bei allen Angebotspreisen ist der Mehrwertsteuerbetrag gesondert auszuweisen.

9.1. Kostenrahmen der Angebote

Das Angebot kann sich an folgendem Kostenrahmen orientieren: ca. 55.000 € netto. Für digitale Webemaßnahmen (Paid Content etc.) steht ein gesondertes Budget zur Verfügung.

9.2. Weitere Angebotsbestandteile

Des Weiteren muss das Angebot die folgenden Bestandteile aufweisen:

1. Erklärung der Bereitschaft, an dem vorgesehenen Auswahlprozess und der Projektphase mit den unter 8. Projektkoordinierung und Terminplanung genannten Terminen und Konditionen teilzunehmen
2. Kurzprofil des Anbieters, insbesondere Rechtsform, Eigentümer, Gründungsjahr, Zahl der Mitarbeiter (feste/freie/Auszubildende) sowie insgesamt zwischen zwei bis fünf Referenzprojekten bzw. -kunden
3. Erste Konzeptideen (bis zu fünf DIN A4 Seiten) zu:
 1. Den Kommunikationsmaßnahmen
 2. Dem Preisverleihungs-Event
4. Rechtsverbindliche Unterzeichnung des Angebots und Erklärung, dass die in dieser Leistungsbeschreibung festgehaltenen Konditionen und Termine für das Auftragsverhältnis bindend sind.
5. Rechtsverbindliche Unterzeichnung einer Erklärung der in Ziff. 6 beschriebenen Übertragung der Verwertungsrechte.

10. Vergabekriterien

Der Zuschlag wird auf Basis folgender Kriterien verteilt:

Ideenstark 2022 – Kommunikation / Preisverleihung:

- Wirtschaftlichkeit: 25%
- Originalität und Innovationskraft: 20%
- Expertise / Erfahrung im Bereich Kommunikation und Eventmanagement: 20%
- Expertise / Erfahrung in der zielgruppenspezifischen Umsetzung: 20%
- Nachhaltigkeit und Baden-Württemberg-Bezug: 15%
 - Nachhaltigkeit bei der Ausgestaltung, im Sinne von ökologisch-ressourcenschonendem und sozialem Umgang innerhalb des Anbieterunternehmens
 - In Baden-Württemberg ansässiges Unternehmen / nachweislicher Baden-Württemberg Bezug

- Sollte der Firmensitz des Anbieters nicht in Baden-Württemberg liegen, kann eine schriftliche Erklärung / ein Nachweis zum Baden-Württemberg Bezug beigelegt werden. (max. 1 Seite)