

DIGITRANS-Methode im Schnelldurchgang

Dieses Projekt wird durch Mittel der Europäischen Union gefördert (EFRE)

Gestalte das ideale digitale Einkaufserlebnis für Bio-Liebhaber

3 Min (individuell)

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying most of the page below the title and subtitle. It is intended for a 3-minute individual exercise to design the ideal digital shopping experience for bio-lovers.

Skizziere die Strategische Landkarte mit deinem Partner

3 Min. (zu zweit)

Technologische/
Rechtliche Trends

Kudentrends

Wettbewerbs-
trends

Wirtschaftslage

Analysephase



Erkenntnis

Finde heraus, was dein Partner möchte und was ihm weiterhilft

Analysephase



Kunden- &
Wertdefinition

1. Interview

8 Min (2 Sessions x je 4 Minuten)

- *Was sind die Aufgaben deines Partners? (Jobs)*
- *Was sind Herausforderungen oder Hürden deines Partners? (Pains)*
- *Was ist der Nutzen für deinen Partner? (Gains)*

2. Vertiefe & Hake nach

6 Min (2 Sessions x je 3 Minuten)

Iteration des Problems

Analysephase



3. Erfasse die Resultate

3 Min (individuell)

Ziele und Wünsche: Was versucht dein Partner zu erreichen?

Insights (Einblick): Neuerlerntes über seine Gefühle und Motivationen. Welche Erfahrungen machte dein Partner, die er selbst vielleicht nicht erkannte?

[Value Proposition Canvas](#)
[Persona](#)

4. Formuliere einen Point-of-View (Standpunkt)

3 Min (individuell)

Bedürfnis des Partners festhalten

_____ (Name deines Partners/
Beschreibung)

benötigt etwas um _____ (sein
Bedürfnis)

da (oder „aber...“/„überraschenderweise ...“)

_____ (Insight/ Einblick)

Ideen entwickeln: generiere digitale Lösungen, um diese zu testen

Designphase



5. Skizziere 5 radikale Wege, welches die Bedürfnisse deines Partners decken.

5 Min (individuell)

--	--	--	--	--

[Brainstorming](#); [Brainwriting](#)

6. Teile deine Lösungen und notiere das Feedback.

10 Min (2 Sessions x 5 Minuten)

--

[Testen](#); [Ideenauswahl](#)

Iteriere auf Basis des Feedbacks

7. Reflektiere & generiere eine neue digitale Lösung.

Wie könnten die Kosten- und Einnahmenstruktur aussehen?

3 Min (individuell)

[Brainstorming](#)

[Ideenauswahl](#)

[Business Model Canvas](#)

[Iterativer Arbeitsstil](#)

Baue und teste

Designphase



8. Gestalte deine digitale Lösung

Erstelle einen Prototypen, mit dem dein Partner interagieren kann!
7 Min (individuell)

Nicht hier!

[SAP Scenes](#)
[Scene2model](#)
[Business Model Canvas](#)
[Handgefertigte Prototypen](#)

9. Teile deine digitale Lösung & hole dir Feedback

8 Min (2 Sessions x je 4 Minuten)

Was hat funktioniert?

Was könnte verbessert werden?

Ideen ...

Offene Fragen

[Testen](#)
[Feedbacksammlung](#)

Reflektiere deine Arbeit

10. Formuliere nächste Schritte

2 Min (individuell)

Ausgehend vom gewonnenen Feedback – welche zwei Aspekte würdest du als nächstes realisieren?

1)

2)

11. Definiere den P.OV. neu

3 Min (individuell)

Wie hat sich dein Point-of-View aus Schritt 4 durch die Interaktion verändert? Skizziere einen neuen P.OV. anhand der hinzugewonnenen Informationen.

Kontakt

Petra Newrly
MFG Baden-Württemberg
newrly@mfg.de
0711-90715357

Martin Kinitzki
Herman Hollerith Zentrum
Martin.Kinitzki@Reutlingen-University.DE

 www.interreg-danube.eu/digitrans

 <https://digitrans.me>

 facebook.com/digitransEU

 bit.ly/digitransme

 #DigitransEU



Sofern nicht anders angegeben, ist die Präsentation "DIGITRANS-Methode im Schnelldurchgang" des [DIGITRANS Projekts](#), gehalten von Martin Kinitzki und Petra Newrly, unter der Creative Commons Attribution-Non-Commercial-ShareAlike 4.0 International License lizenziert. Eine Kopie der Lizenz finden Sie hier <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de>

Die Präsentation basiert auf dem Werk [„Eine Einführung in Design Thinking in einer Stunde“](#) von HASSO PLATTNER Institute of Design at Stanford unter CC BY- Non NC- SA

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.